

# 8.

## COMUNICACIÓ EDITORIAL

- 8.1. Codi d'identificació per a llibres i guies.  
Característiques
- 8.2. Posició
- 8.3. Mida i color
- 8.4. Publicacions de tercers

# 8.1. Codi d'identificació per a llibres i guies

Identitat aplicada a la comunicació editorial

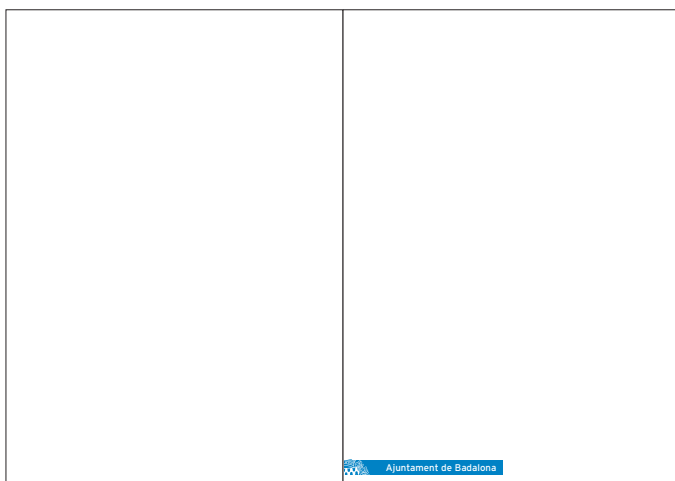
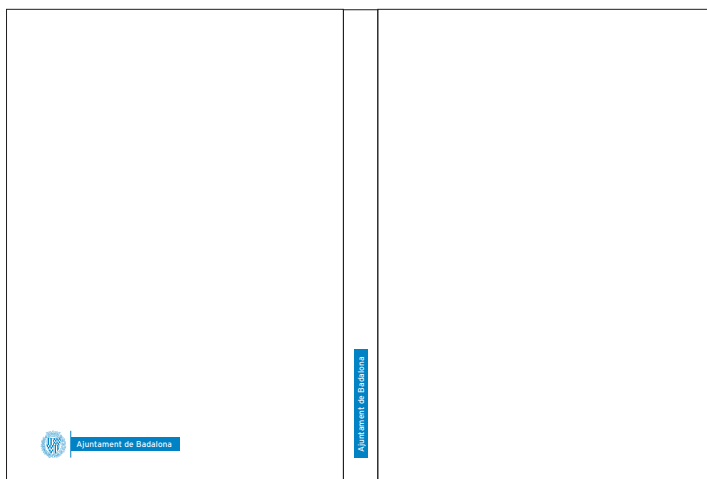
L'Ajuntament signarà amb el logotip i no amb el codi publicitari els llibres i publicacions (guies i llibrets) que editi, i que tinguin una naturalesa permanent, no vinculada a una campanya publicitària concreta.

**Enquadernació** Rústica, espiral

En canvi, altres publicacions que pertanyin a accions publicitàries o campanyes, han de seguir el codi publicitari definit en el capítol 7 d'aquest manual.

**Enquadernació** Grapes

CONTRAPORTADA                      LLOM                      PORTADA



Només publicacions que pertanyin a accions publicitàries o campanyes

## 8.2. Posició

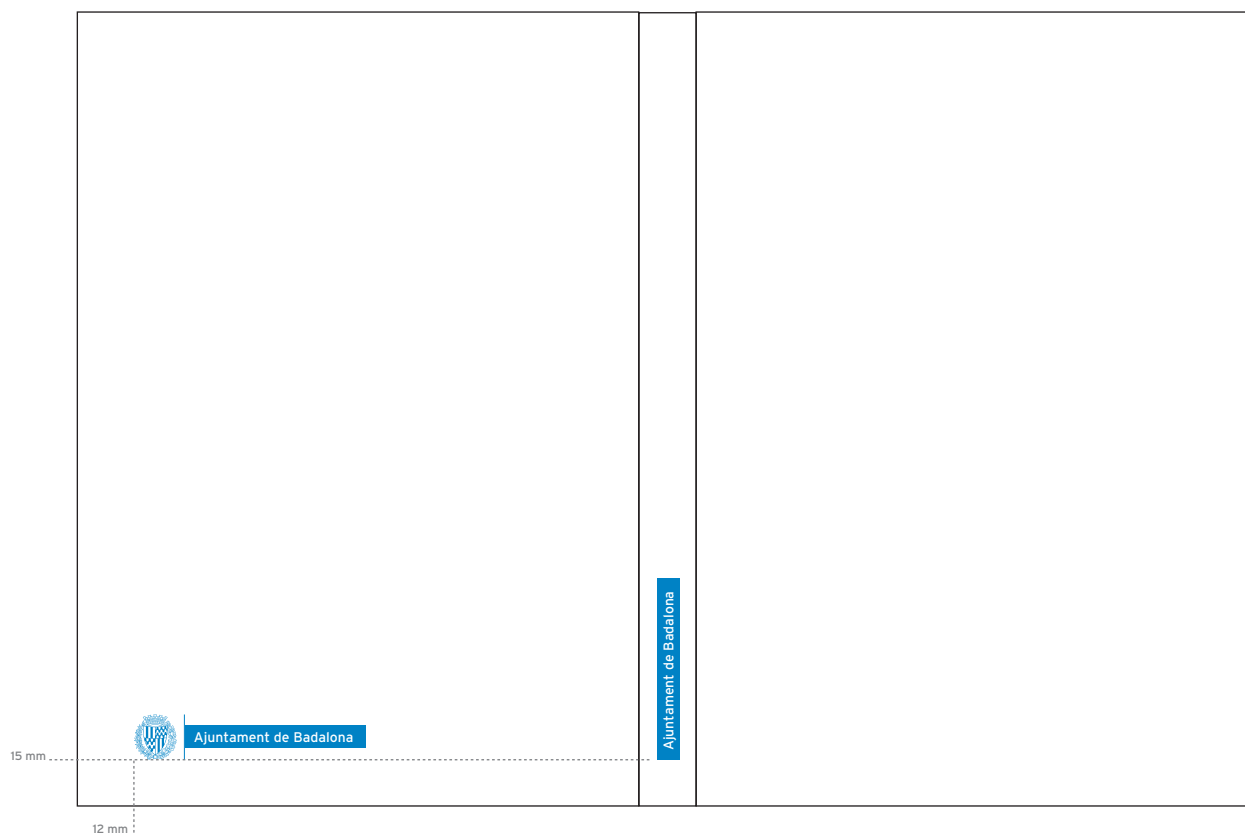
Identitat aplicada a la comunicació editorial

<b>Llibre</b>	Logotip al dors Nom sense l'escut al llom
<b>Publicació</b>	Logotip al dors
<b>Distància</b>	A 15 mm de la base i a 12 mm del tall

CONTRAPORTADA

LLOM

PORTADA



## 8.3. Mida i color

S'aplicarà el logotip segons les mides següents:

**Fins a DIN-A4:**

**Logotip** Mida escut: 12 mm d'alçada

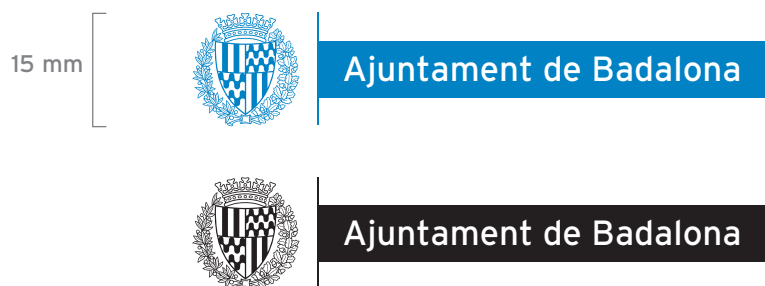
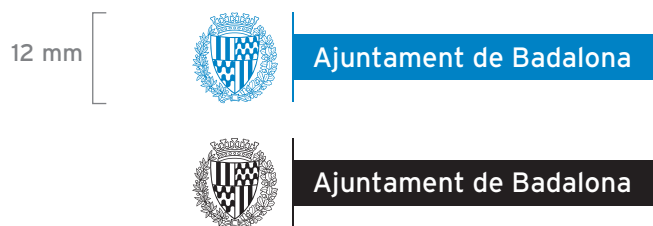
**Superiors a DIN-A4:**

**Logotip** Mida escut: 15 mm d'alçada

**Color** Pantone 3005

**Quadricromia** c100 m30 y0 k6

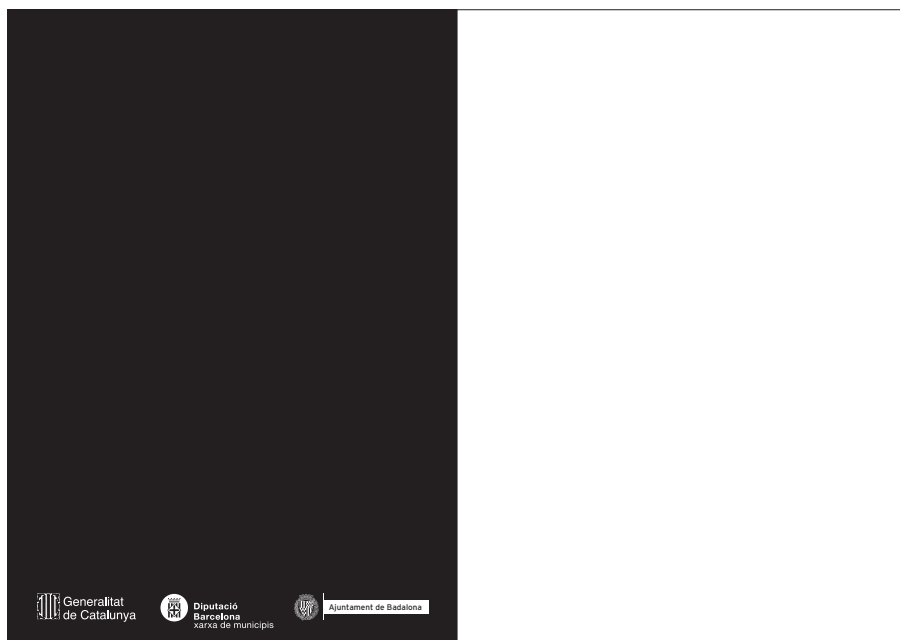
Quan la impressió vagi a dues tintes (negre + pantone), s'aplicarà en negre preferiblement.



## 8.4. Publicacions de tercers

Quan l'Ajuntament no és l'emissor principal sinó que participa en edicions de tercers es facilitarà el logotip a l'empresa o institució en els colors corporatius, no obstant la posició i la mida quedaran a criteri del dissenyador.

Es recomana sempre que sigui possible no reduir el logotip a menys de 10 mm d'alçada de l'escut.



Exemple