

## Programa SOC Digital – Sant Adrià de Besòs

### Formacions 2024

#### **Sessió 1: Com crear un pla de màrqueting *on-line* i *off-line* amb pocs recursos**

Data i hora: dilluns 8 i 15 de juliol de 13 a 15 h.

Durada: 4 hores

Format: telemàtic

Formadora: Ada Pulido

Objectius:

- Conèixer les eines on-line que tenim a l'abast per dotar el negoci d'una comercialització optimitzada i estructurada.
- Aprendre a organitzar les eines de comunicació on-line de l'empresa sense perdre de vista el que demana el mercat.

Continguts:

- Les eines de comunicació que podem trobar fàcilment.
- Aprendre a analitzar el nou entorn a on tenim un comprador que ha canviat la manera de comprar i per tant valorar com vendre-li diferent, és a dir, disposant de totes les eines de comunicació on-line amb aquest objectiu.

Indicacions:

- Cal disposar d'una bona connexió a Internet i micròfon.

## **Sessió 2: Apren a dissenyar la teva pròpia pàgina web**

Data i hora: dimecres 10 de juliol de 2024, de 15 a 17h.

Durada: 2 hores

Format: telemàtic

Formador: Albert Moreno

Objectius:

- Aprendre a distingir el que necessitem del que volem. La necessitat resta marcada pel que el mercat pot i vol entendre.
- Tenir la web desitjada en el mínim temps i amb el mínim esforç possibles, seguint els passos imprescindibles.

Continguts:

- Entendre el procés de *disseny* web diferenciat del procés de *programació* web.
- La importància d'una bona definició de textos, imatge corporativa, fotografies, etc.
- Definir el *viatge* web que volem que el client faci i extreure'n un índex de treball (*briefing*) per al programador.

Indicacions:

- Cal disposar d'una bona connexió a Internet i micròfon.

## **Sessió 3: Aprenuem a planificar i programar Instagram per ajudar a dimensionar el negoci**

Data i hora: dimecres 17 i 24 de juliol de 14 a 16h.

Durada: 4 hores

Format: telemàtic

Formadora: Ada Pulido

Objectius:

- Convertir l'aplicació en una eina eficient i pràctica per a qualsevol negoci.
- Entendre què pot fer Instagram per al nostre negoci i aprofitar-ne tot el seu potencial sense perdre la motivació.

Continguts:

- L'aplicació Instagram enfocada a la projecció i dimensió de marca per a generar vendes i arribar a la clientela potencial.
- Idees pràctiques i aplicables per descobrir com Instagram ens pot ajudar a estructurar la comunicació del negoci.

Indicacions:

- Cal disposar d'una bona connexió a Internet i micròfon.
- Cal conèixer la base d'aquesta aplicació i les seves funcions.

**Sessió 4: Com vendre més i sobretot millor, gràcies a les eines *on-line*.**

Data i hora: dilluns 22 de juliol de 14.30 a 16.30 h.

Durada: 2 hores

Format: telemàtic

Formador/a: Ada Pulido

Objectius:

- Enfocar i augmentar l'eficiència de cada venda gràcies a les eines on-line.
- Poder aplicar una millora constant al negoci enfocant les eines on-line cap a la venda.
- Estructurar les eines on-line en un embut de vendes eficient.

Continguts:

- Concepte d'estratègia on-line aplicat a les vendes.
- El paper del client com una part imprescindible de la venda on-line.
- Entendre les noves maneres digitals de comprar i incorporar-les a l'estructura del negoci.

Indicacions:

- Cal disposar d'una bona connexió a Internet i micròfon.