

PLA DIRECTOR DE JOVENTUT DE BADALONA 2017-2021



Ajuntament de Badalona

“Pla Director de Joventut de Badalona 2017-2021”

Ajuntament de Badalona

Àmbit d'atenció a les persones. Àrea d'Educació, Esports i Joventut.

joventut@badalona.cat

Coordinació tècnica: Antoni Alonso i Varenka Montaña



Ajuntament de Badalona

Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia

Institut d'Anàlisi Social i Polítiques Públiques institut@ferrerguardia.org

Coordinació: Hungria Panadero (hungriapanadero@ferrerguardia.org) i Josep Mañé (josepmane@ferrerguardia.org)



© Tots els drets reservats
Barcelona, abril 2017

ÍNDEX

01 PRESENTACIÓ	5
PRÒLEG	6
1. INTRODUCCIÓ.....	7
2. LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.....	8
2.1 Les polítiques de joventut.....	8
2.2 Pla Nacional de Joventut (PNCat) 2011-2020	10
2.3 Les polítiques de joventut a nivell municipal	15
3. EL PLA DIRECTOR DE JOVENTUT DE BADALONA 2017-2021	18
3.1 Marc estratègic	18
3.2 Els objectius	18
3.3 La metodologia.....	19
02 DIAGNOSI	21
1. INTRODUCCIÓ.....	22
2. PLANTEJAMENT	22
3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL (ARJ).....	24
3.1 Introducció	24
3.2 Els i les joves de Badalona en xifres: anàlisi sociodemogràfica	25
3.2.1 Estructura poblacional	26
3.2.2 Característiques educatives i formatives	37
3.2.3 Mercat laboral	43
3.2.4 Altres indicadors conjunturals	48
3.2.5 Participació juvenil	49
3.3 Els i les joves de Badalona, una visió qualitativa	50
3.3.1 Descripció	50
3.3.2 Els resultats	51

4.	ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT (APJ)	57
4.1	Introducció	57
4.2	Recorregut per les polítiques de joventut	57
4.3	El Departament de Joventut	61
4.3.1	Característiques estructurals	61
4.4	Avaluació de les actuacions del Departament de Joventut	64
4.4.1	Les accions del Departament de Joventut	65
4.4.2	Les accions de la resta de Serveis de l'Ajuntament	71
4.4.3	Aspectes metodològics de les polítiques de joventut	73
4.4.4	Comunicació	74
5.	CONCLUSIONS	76
03	DISSENY	81
1.	INTRODUCCIÓ	82
2.	LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES	82
3.	LES PROPOSTES	85
4.	ELS PROGRAMES	93
5.	LA SISTEMATIZACIÓ DEL PDJ	162
5.1	Priorització de les accions i serveis	162
5.2	Temporalització de les accions i serveis	164
5.3	Destinatari	166
5.4	Agents implicats i lideratge	168
5.5	Recursos	171
5.6	Avaluació del Pla Director de Joventut	173
	PASSEM A L'ACCIÓ!!!	176

01

PRESENTACIÓ

PRÒLEG

Benvolguts i benvolgudes,

Dins les polítiques públiques, les polítiques de joventut són fonamentals encara que sovint poc visibles. La joventut, dins del cicle de la vida, és una etapa vital i creativa, específica temporalment, d'un gran nombre i diversitat de persones dins el conjunt de la nostra societat, una etapa que es defineix per si mateixa, no tant com un procés de transició a la vida adulta, sinó com un espai propi, com a temps per a la construcció de la pròpia identitat on el gaudi de les experiències d'oci, formació i participació aporta creixement personal i social, i eines i oportunitats per a la transformació, la creativitat i els camins d'emancipació.

Les polítiques públiques de joventut han de ser, forçosament, transversals, i han d'impregnar de perspectiva juvenil el conjunt d'àmbits que integren les polítiques municipals. És per això que actualment a Badalona, el Departament de Joventut forma part directament d'Alcaldia, dins l'àmbit *Badalona Transformadora*. A més, aquestes polítiques municipals també han de comptar, de forma imprescindible, amb la pròpia veu i mirada de les persones joves. Per això, aquest document que teniu a les mans és fruit d'un llarg procés d'elaboració on s'ha comptat amb la participació de la joventut badalonina i s'ha buscat consens de diferents agents, tant polítics, com tècnics i associatius.

Em plau presentar-vos el Pla Director de Joventut de Badalona 2017-2021, una eina de transformació de la realitat de la nostra ciutat a partir de la transformació de la situació de les i els joves que hi viuen i la viuen. Hi trobareu una planificació acurada d'actuacions. Aquestes actuacions pretenen afavorir l'emancipació de les persones joves i la seva participació en la vida política, social, econòmica, educativa i cultural de Badalona, així com la promoció de l'associacionisme i l'accés al món laboral i a l'habitatge i la participació en igualtat de drets, deures i oportunitats en tots els àmbits de la vida.

Les mesures que es proposen s'articulen al voltant de tres eixos d'actuació bàsics: Badiu Jove, Acompanyament i Participació. Aquesta estructuració permet donar als continguts un enfocament adequat a les característiques de la realitat juvenil de Badalona. I el nostre anhel és que es puguin desenvolupar de manera descentralitzada, propera als barris, construïdes al voltant de la participació juvenil i dinamitzades als espais que més freqüenten les persones joves. Unes mesures que s'aniran enriquint amb les aportacions i dinàmiques de la pròpia gent jove.

Comptem, doncs, amb un Pla Director de Joventut adaptat i obert a les demandes dels i les joves d'acord amb els recursos disponibles que ens ha de permetre fer de Badalona una ciutat més justa i cohesionada.

M. Dolors Sabater

Alcaldeessa de Badalona

1. INTRODUCCIÓ

El Pla Director de Joventut de Badalona 2017-2021 és el document que recull les línies estratègiques i les actuacions per al desenvolupament de les polítiques de joventut de l'Ajuntament de Badalona per als propers anys. Per l'elaboració d'aquest pla estratègic, s'ha tingut com a referència l'eina de planificació de les polítiques de joventut al nostre territori, el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020, i els seus principis rectors: **participació, transformació, integralitat i qualitat**.

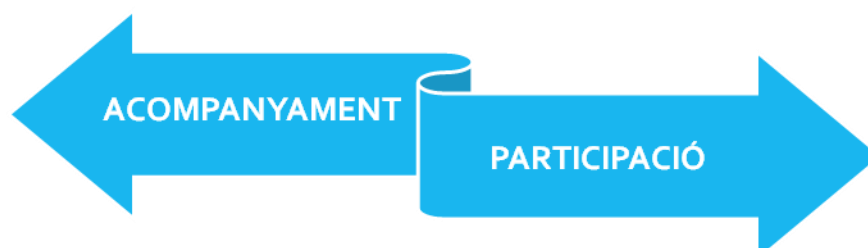
El nou Pla Director de Joventut s'ha estructurat en dos grans blocs de continguts seguint les recomanacions de la Direcció General de Joventut de Catalunya. En la primera part es presenta la diagnosi, que es fonamenta en l'anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut badalonines; i la segona part presenta el disseny del Pla Director de Joventut, que incorpora les línies estratègiques i una definició dels programes i actuacions que s'han elaborat seguint les propostes i recomanacions vinculades a la diagnosi.

Les prioritats

El Pla Director de Joventut de Badalona 2017-2021 ha suposat una reflexió vers les polítiques de joventut a la ciutat. El treball de retrospecció dut a terme ha permès analitzar què és el que s'ha fet des del govern de Badalona per als i les joves de la ciutat. Aquest treball analític i reflexiu ha permès sintetitzar unes premisses inicials respecte les polítiques de joventut badalonines. L'experiència i l'anàlisi crítica dels i les professionals de les polítiques de joventut de la ciutat són també factors fonamentals de referència en l'elaboració d'aquest document.

La definició del procés d'elaboració del PDJ es va començar a treballar a l'any 2016. En aquesta definició es van tenir en compte aspectes cabdals com són la metodologia, la calendarització i els agents implicats en el procés.

Arran de les recomanacions de la Direcció General de Joventut i després d'analitzar el context social i econòmic actual, es va decidir focalitzar la feina en dos grans blocs d'actuació des d'on s'establirien les línies d'intervenció bàsiques a l'hora de donar resposta a les principals demandes juvenils. Sense deixar de banda la resta d'àmbits, els àmbits relacionats a l'eix de l'**Acompanyament en les transicions juvenils** (formació, ocupació, habitatge, etc.) i als vinculats al de la **Participació** (associacionisme, cultura i oci, etc.).



2. LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

2.1 Les polítiques de joventut

L'any 2001 es va elaborar el "Llibre Blanc de la Comissió Europea. Un nou impuls per a la joventut europea" amb la finalitat d'incrementar la participació de la joventut en la construcció d'Europa. Segons el Llibre Blanc, les grans línies d'actuació per donar resposta a les demandes dels joves passen per un "mètode obert de coordinació", fet que suposa que les mesures legislatives no donen resposta *per se* a les demandes dels joves. Alguns dels temes considerats claus per portar a terme satisfactòriament les polítiques de joventut a Europa són: la participació com a ciutadans de les decisions en general i en especial aquelles que afecten la joventut; la informació completa i transparent; el voluntariat com a necessitat i mitjà per a la participació social i l'accés a la inserció laboral; un major coneixement del medi en el qual es desenvolupa la joventut i dels problemes que els afecten.

En aquest context, es proposa la implementació d'un *mainstreaming* de joventut, és a dir, tenir en compte des de totes les polítiques sectorials les necessitats de la joventut, entre els quals es destaquen: l'educació, l'aprenentatge permanent i la mobilitat, l'ocupació, l'autonomia personal, la integració social, i la lluita contra el racisme i la xenofòbia. L'esforç encetat l'any 2001 ha tingut continuïtat amb la recent aprovació d'una nova estratègia per a la joventut 2010-2018, un document que identifica dos objectius clars que podem identificar amb els eixos bàsics d'emancipació i participació¹.

Al nostre país hi ha hagut un intens debat sobre quina ha de ser l'orientació de les polítiques de joventut. Els diferents paradigmes partien a la vegada de diferents concepcions de la joventut i de les necessitats dels i les joves.

Les polítiques centrades, de forma segmentada, en els aspectes de transició o en els d'emancipació parteixen de la base que la joventut és una etapa de transició cap a l'autonomia personal en la que es consoliden les oportunitats que determinaran la posició social de l'individu durant la seva vida adulta. Des d'aquest supòsit, les polítiques de joventut han de tenir com a objectiu principal proporcionar els recursos i mecanismes que facilitin aquest trànsit i evitar que es produeixi una reproducció de la posició social d'origen. És a dir, les polítiques de transició se centren en els aspectes nuclears de la vida dels joves (educació/formació, treball i habitatge).

Per altra banda, les polítiques afirmatives, conceben la joventut com a una etapa plena de la vida, que compta amb una sèrie de necessitats pròpies de l'edat que estarien relacionades amb l'experimentació, la cultura juvenil, l'oci, etc. com a forma de constitució del propi ésser. Sota aquest paradigma, les polítiques de joventut haurien de centrar-se en aquests aspectes culturals,

¹ Es formulen d'aquesta manera: "1- To provide more and equal opportunities for young people in education and in the labour market" i "2- To encourage young people to be active citizens and participate in society". Es pot consultar el document seguint aquest enllaç: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:EN:PDF>

d'experimentació, els vinculats a la mobilitat, etc. Es diu que les polítiques afirmatives se centren en els aspectes perifèrics de la vida dels joves. Segons aquest paradigma, els aspectes nuclears que afecten les condicions de vida dels joves serien tractats des de l'òptica generalista. Si efectivament des de les polítiques generalistes es tinguessin en compte les necessitats dels i les joves, les polítiques de transició deixarien de ser necessàries o les polítiques afirmatives serien una alternativa suficient per respondre a les necessitats dels joves. A la pràctica, les polítiques generalistes no sempre estan donant resposta adequada a les necessitats dels i les joves, amb la qual cosa es reafirma com a necessari mantenir els aspectes nuclears en el centre de les polítiques de joventut.

El tercer tipus, el de les polítiques de ciutadania o integrals, en certa mesura concilia les postures anteriors des de la concepció que les polítiques de joventut han d'atendre el conjunt de les necessitats dels joves i aquestes poden estar relacionades tan amb aspectes d'experimentació i cultura identitària com amb aspectes vinculats a la transició. Suposen un pas endavant en la concepció del jove com a ciutadà de ple dret, amb necessitats però també amb capacitat d'aportar a la seva societat. Es parteix de la base que les polítiques de ciutadania i joventut han de desenvolupar-se des del treball transversal, donat que des d'aquesta perspectiva les polítiques de joventut no assumeixen com a pròpies competències que recauen en altres àrees (com habitatge, per exemple) però hi tenen molt a dir, per aportar la visió dels joves i per garantir que els serveis es presten de forma adequada, vetllant que els joves no pateixin cap mena de discriminació respecte a altres col·lectius de la ciutadania.

Aquesta concepció hauria de poder proporcionar respostes adequades als diferents grups o segments de joves; les necessitats dels joves de 16 anys són molt diferents de les necessitats dels joves de 28, a mode d'exemple. En el primer cas, els aspectes vinculats a l'oci com a eina d'experimentació i de construcció de la pròpia autonomia i identitat tindran un paper central entre les necessitats d'actuació pública dels joves, mentre que entre els segons, ho seran l'actuació en habitatge i/o treball.

El **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2000-2010** va ser un punt d'inflexió en les polítiques de joventut, va ser el primer Pla Nacional de Joventut i la major iniciativa per posar a la població jove al centre de la societat. L'objectiu d'aquest era el de canviar la concepció dels i de les joves i millorar la seva qualitat de vida, ajudant-los amb el seu propi projecte de vida, definit 117 objectius principals als que arribar l'any 2010 a partir d'un model estratègic estructurat en 6 eixos i 25 àmbits d'actuació. Els 6 grans eixos són:

1) Polítiques educatives i culturals, en quant a que la formació integral de la persona ha de ser entesa en el seu sentit més ampli, que inclou des de l'educació acadèmica i l'educació en l'àmbit familiar fins a l'associacionisme, l'educació en el lleure, la formació en l'esport, la identitat nacional, la llengua i la influència dels mitjans de comunicació, entre d'altres.

2) Polítiques d'accés al món del treball, on les grans línies d'actuació en matèria de treball relatives als joves se sintetitzen en set àmbits d'actuació; en la pràctica, tant la concepció d'aquests àmbits com les actuacions concretes que en derivin han de ser enteses, necessàriament, de manera interrelacionada.

3) Polítiques d'accés a l'habitatge, on Catalunya ha de tenir els instruments necessaris per fer una política pròpia que s'ajusti a les necessitats actuals i futures dels joves del país, objectiu que requereix un finançament suficient i no condicionat.

4) Polítiques de promoció de la salut, en quant a que la salut és un valor en ella mateixa i, per tant, ha de ser abordada en un sentit positiu, com un més dels elements centrals de la formació integral de la persona.

5) Participació democràtica, ja que la societat civil és el fonament més legítim i més valuós de la democràcia i per això és molt important donar suport a la cultura de la participació, especialment entre els joves.

6) Equilibri territorial cohesió social, que componen l'eix transversal del Pla Nacional de Joventut. El seu valor orientador és doble: duna banda, es reconeix la diversitat territorial i cultural com una de les grans riqueses del país i, d'altra banda, s'impulsa l'atenció d'aquestes diferències, quan sigui necessari, per tal de garantir la igualtat d'oportunitats.

La llei de Polítiques de Joventut (Llei 33/2010 de l'1 d'octubre) és una llei aprovada pel Parlament de Catalunya amb l'objectiu prioritari de promocionar als joves durant la seva transició cap a la vida adulta. Aquesta llei determina la definició de jove, persona d'entre 16 i 29 anys, tot i que, a causa de la flexibilitat de les fronteres entre l'adolescència i la joventut (molt determinades per sexe, classe social o nivell educatiu) en ocasions es pot avançar fins els 12 anys (per exemple en el cas de les polítiques d'educació sexual) o allargar fins els 35 (en el cas de les polítiques d'habitatge).

Aquesta llei va sorgir a Catalunya per la necessitat de consolidar i blindar jurídicament el seu model nacional de polítiques de joventut i perquè la joventut era la única competència exclusiva de la Generalitat pendent de desplegament des de l'Estatut d'Autonomia del 1979.

Aquesta llei implica disposar d'un marc jurídic clar i una òptima ordenació de les polítiques on es defineixin les competències i els àmbits d'actuació de cada territori (municipis, comarques, Generalitat). Aquesta llei també defineix l'emancipació com a eix prioritari de les polítiques de joventut, la vinculació jurídica d'aquesta llei amb el PNJCat, garanteix un blindatge d'un marc de treball col·lectiu amb totes les institucions i un desplegament d'una xarxa d'equipaments i serveis per a la joventut. A més a més, reconeix als i a les professionals de la joventut i aposta per la promoció de la participació juvenil.

2.2 Pla Nacional de Joventut (PNCat) 2011-2020

Els Plans Locals de Joventut es desenvolupen en el marc del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat 2020), que planteja els objectius i les línies estratègiques de les polítiques de joventut a Catalunya. El PNJCat 2020 s'ha desenvolupat a través del treball conjunt entre diferents agents socials, institucionals i polítics del territori. Aquest document pren el relleu al PNJCat 2010, aprovat pel Parlament de Catalunya el novembre de l'any 2000 i que representa un important salt qualitatiu en el desenvolupament històric de les polítiques de joventut a Catalunya.

Des de principis dels anys 80, les polítiques de joventut a Catalunya estaven centrades, fonamentalment, en els àmbits de l'associacionisme, la cultura i l'oci juvenil. Si bé al llarg dels anys 90 s'inicia el debat sobre la necessitat d'ampliar els àmbits d'actuació de les polítiques encarades als

joves, és amb el PNJCat 2010 que es consoliden aquests plantejaments. Es tracta doncs, d'un document innovador, no només a Catalunya, sinó també entre els països de la comunitat europea.



Una altra aportació destacable del PNJCat 2010 és l'aposta per la coordinació entre la Direcció General de Joventut de Catalunya i les administracions comarcals i locals. En aquest sentit, el document planteja la necessitat de desenvolupar Plans de Joventut, tant a nivell comarcal com a nivell local, que esdevenen imprescindibles a l'hora de desplegar els plantejaments del PNJCat 2010 al territori, i també una manera de fomentar la coordinació entre els diferents actors vinculats amb el disseny i l'aplicació de les polítiques de joventut. Uns plans que, per altra banda, també són imprescindibles a l'hora de comptar amb el suport de la Generalitat.

L'actual PNJCat 2020 pren el relleu del seu predecessor amb la voluntat d'actualitzar els criteris de les polítiques de joventut, acomodant-los a la realitat social, política, econòmica, etc. del període 2010-2020. És per aquest motiu que podem afirmar que el PNJCat 2020 assumeix els plantejaments del document anterior, adaptant-los a les canviants necessitats de les persones joves i al context del país.

En aquest sentit, es defineixen un seguit de reptes que actualitzen els plantejats al llarg del document anterior i que defineixen les principals línies d'actuació del PNJC:



Repte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves

- L'educació com a element generador d'oportunitats socials.
- La qualitat de l'educació com a condició necessària que permeti avançar cap a una societat del coneixement.
- Coresponsabilitat de tots els agents educatius i aprenentatge de competències instrumentals i procedimentals, i habilitats de la gent jove.
- Protagonisme de la persona jove en la seva pròpia vivència educativa.

Repte 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves

- Millora de l'ocupabilitat i l'accés al món laboral de les persones joves.
- L'emprenedoria i el treball autònom com a estratègies per a la millora de les oportunitats professionals de la gent jove.
- Qualitat del treball juvenil.
- Avenç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.

Repte 3. Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves

- Millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.
- Foment del lloguer com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.
- Impuls de les noves formes i models residencials de les persones joves.
- Participació, mediació i intermediació en habitatge.
- Avenç de la consideració de l'habitatge com un dret social.

Repte 4. Promoure una vida saludable de les persones joves

- Promoció d'hàbits i conductes saludables entre les persones joves.
- Prevenció de les conductes de risc entre les persones joves.
- Millora del coneixement, la percepció d'utilitat i l'ús (el bon ús) dels recursos de salut.

Repte 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de les persones joves en allò col·lectiu

- Incidència sobre els factors individuals que afecten la participació per fomentar la implicació i la mobilització de les persones joves i reduir les desigualtats en el perfil de joves actius.
- Suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de la gent jove.
- Construcció d'una estructura institucional i una administració més oberta i horitzontal que faciliti la participació i la incidència de totes les persones joves.

Repte 6. Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors

- Millora i augment de l'accés, la difusió i el consum cultural crític de les persones joves.
- Impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves.
- Impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.

Repte 7. Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, inclusiva i innovadora en les formes d'organització col·lectiva

- Organització i distribució social del temps.
- Imatge social positiva de les persones joves.
- Igualtat, cohesió social i convivència.
- Sostenibilitat i vertebració territorial.

De la mateixa manera, el document també especifica alguns criteris metodològics que s'han d'assumir a l'hora de desenvolupar i aplicar les polítiques de joventut. Aquests plantejaments es divideixen en quatre punts fonamentals:

1. Participació

- La política de joventut no pot estar allunyada de les persones joves i el moviment juvenil organitzat, així com d'altres agents que poden intervenir en el desenvolupament de la política i en la realitat juvenil: centres educatius, entitats que treballen amb joves, etc.

2. Transformació

- Les polítiques de joventut han de tenir una funció transformadora per tal de contribuir en la missió del PNJC. Per tant, caldrà que tinguin un impacte positiu en la realitat juvenil i en l'entorn:
 - Transformant les condicions de vida per millorar-les i facilitar que totes les persones puguin desenvolupar plenament el seu propi projecte de vida.
 - Fent possible un entorn-societat que ho permeti.

3. Integralitat

- Les diferents esferes en la vida de les persones estan interconnectades. Aquesta interconnexió implica treballar les polítiques de joventut des d'una perspectiva integral, tenint en compte la multicausalitat de les problemàtiques, la multiplicitat dels agents implicats i els diferents processos (transicions) juvenils.

4. Qualitat

- En referència als aspectes que han de contribuir a que el desenvolupament de les polítiques de joventut incorporin criteris de qualitat, eficiència i eficàcia.

El Pla Director de Joventut de Badalona assumeix els plantejaments recollits al llarg del PNJC 2010-2020 amb l'objectiu de desenvolupar-los d'acord amb la realitat de les persones joves del municipi. Tant el procés d'elaboració com el posterior desplegament de les actuacions recollides al llarg d'aquest Pla Nacional de Joventut s'han impulsat d'acord amb les línies estratègiques marcades pel pla nacional.

➤ La definició de joventut del PNJCat 2020

Al llarg del PNJC 2010-2020 es realitza una anàlisi del concepte de joventut, al llarg del qual s'adopta una **definició declarativa** i una **definició operativa**. Al llarg de la definició declarativa, es planteja la joventut com un període del cicle vital caracteritzat pels següents elements:

- Es produeixen un seguit de transicions –educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes- que fan que l'individu passi d'una situació de dependència a un estatus autònom.
- La joventut és un moment de construcció dels projectes de vida, és un moment d'oportunitats i presa de decisions.
- En aquest procés de construcció també és quan s'adopten els rols ciutadans.
- Des d'una perspectiva generacional, la joventut també es pot definir com un col·lectiu destinat a tenir un paper protagonista en el canvi social.
- Per últim, la joventut és un període de construcció de les identitats personals i col·lectives.



Cal tenir en compte tots aquests elements a l'hora de desenvolupar la diagnosi del Pla Director de Joventut de Badalona. Malgrat això, a l'hora de desenvolupar determinades anàlisis (sobretot de caràcter quantitatiu) és necessària una conceptualització més acotada i restringida de la joventut, per aquest motiu és útil recórrer a la definició operativa que planteja el PNJCat 2020, on s'especifica que "quan es vol delimitar la joventut com a període del cicle vital s'acostuma a fer a través de l'edat. La Llei de polítiques de joventut de Catalunya recull un interval d'edat dels 16 als 29 anys, i ja compta amb el fet que la complexitat de la joventut i la diversitat de polítiques de s'hi adrecen obliguen a ser oberts en les fronteres de l'edat.

Per aquesta raó, i en els mateixos termes, el PNJC mantindrà la referència de 16 a 29 anys, tot i que deixa oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de la intervenció".

Prenent aquesta definició com a referència, i tenint en compte la flexibilitat que ofereix, a l'hora de desenvolupar el Pla Director de Joventut de Badalona es treballarà fonamentalment amb la població d'entre 15 i 29 anys (la majoria de dades estadístiques les trobem segregades en grups quinquennals), si bé en alguns casos aquesta franja d'edat s'ampliarà dels 12 als 14 anys i dels 30 als 34, ja que és important tenir en compte a les persones que passaran a formar part de la població jove al llarg dels pròxims anys, així com aquelles que l'estan abandonant, però que encara mantenen característiques de vida que molt sovint són similars al de persones més joves (un fenomen que, a més, s'ha accentuat a causa de la crisi econòmica).

➤ La Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya

L'any 1979, amb l'aprovació de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, es fa el traspàs a la Generalitat de les competències en matèria de joventut. Tot i això, no és fins a l'any 2010 que aquestes competències no es desenvolupen jurídicament a través de l'aprovació de la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya. Aquesta normativa estableix el marc legal a través del qual s'han de dissenyar i aplicar les polítiques de joventut, establint l'àmbit d'aplicació d'aquestes polítiques, les competències de les diverses administracions amb presència al territori, els canals de coordinació entre aquestes administracions, les funcions que ha d'assumir el PNJCat, etc.

Si bé aquesta llei és un primer pas pel desplegament normatiu de les polítiques de joventut a Catalunya, cal dir que es tracta d'un marc de referència que delimita l'actuació de les polítiques de joventut, però que ha de ser complementat per altres normatives que concretin el seu desplegament efectiu.



2.3 Les polítiques de joventut a nivell municipal

L'article 9.26 de l'Estatut de Catalunya de 1979 i el 142 de l'Estatut vigent recullen com a competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya l'àmbit de joventut. L'evolució del concepte de joventut cap a la transversalitat i la interdepartamentalitat queda recollida tant pel Pla Nacional de la Joventut de Catalunya com per la reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, reconeixent i positivitzant la joventut com a concepte transversal en afirmar que els poders públics han de promoure polítiques públiques que afavoreixin l'emancipació dels joves, l'accés al món laboral i a l'habitatge, per garantir el desenvolupament del propi projecte de vida i la participació en igualtat de drets i deures en la vida social i cultural.

Juntament amb l'administració de la Generalitat, els governs locals de Catalunya poden actuar en matèria de joventut en el marc de la Llei de polítiques de joventut. En aquest sentit, els municipis poden exercir un seguit d'activitats complementàries en matèria de joventut com: elaborar plans locals en matèria de joventut; estudiar i detectar les necessitats dins el seu àmbit territorial; promoure l'emancipació de les persones joves; afavorir la participació dels joves en la vida política, social, econòmica, educativa i cultural del seu municipi; afavorir i promoure l'associacionisme i la creació de consells locals de joventut; crear i gestionar els serveis necessaris per a l'execució de les polítiques de joventut dins el municipi; gestionar les polítiques juvenils com a conseqüència de convenis i altres instruments de col·laboració que subscriuguin amb aquesta finalitat amb la Generalitat de Catalunya.

Els ens locals són els que tenen un major coneixement del territori atesa la seva proximitat. Les polítiques de joventut en l'àmbit municipal (tot i que es tracta d'una dificultat amb la qual es troben també altres àmbits de l'administració), es veuen immerses en la paradoxa de treballar per atendre la globalitat de les necessitats dels i les joves (perspectiva integral) però sense disposar, moltes

vegades, - i més en la tessitura econòmica actual -, dels recursos suficients per poder desenvolupar aquelles mesures que permetrien abordar les necessitats del jovent, amb majors garanties. Aquest fet té com a conseqüència que el Departament de joventut ha de tenir com a base el treball transversal, atès que aquesta necessita la complicitat dels altres àmbits per desenvolupar les mesures de caràcter integral que, tal com estableix el Pla Nacional de Joventut, li són constitutives. L'èxit de les polítiques de joventut en l'àmbit local depèn, com cap altra, de la incorporació en el consistori del treball transversal, impregnant de la perspectiva juvenil a la globalitat d'actuacions promogudes des del consistori.

El paper de les administracions locals no és subsidiari ni es planteja com una correcció de transmissió unidireccional de les directrius marcades per la Direcció General de Joventut. Malgrat l'objectiu és que les polítiques locals de joventut desenvolupin en l'àmbit municipal les línies d'actuació recollides al Pla Nacional de Joventut, la relació interinstitucional es planteja des de la cooperació i el diàleg, atorgant un especial protagonisme i un ampli marge d'acció als poders locals. El Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 recull aquest principi amb aquestes paraules: *"planteja un model d'organització político-administrativa de governança democràtica, on la Generalitat, que és qui disposa de les competències en matèria de joventut, no adopta un paper jeràrquic respecte la resta d'agents sinó que planteja una relació de col·laboració i colideratge amb la resta d'administracions"*².

Els Plans Locals de Joventut són una eina d'implementació en el territori d'aquests principis, amb l'esmentat marge de maniobra i amb autonomia suficient com per identificar prioritats i objectius específics, atenent a les característiques i les necessitats concretes dels i de les joves a cada municipi. En els darrers anys s'ha consolidat la seva figura per a la planificació estratègica de les polítiques de joventut al territori. La nova Llei de Polítiques de Joventut dóna encara major estabilitat a aquest mecanisme de planificació i el reconeix com una de les eines clau de desenvolupament en el territori del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020.

Al llarg d'aquests anys s'han fet molts aprenentatges, a partir de l'assaig i error, sobre com s'ha d'elaborar aquest instrument de planificació i quins són els elements en els que s'ha d'aprofundir. La Direcció General de Joventut des del seu Observatori Català de la Joventut ha fet nombroses aportacions per a la millora d'aquests instruments. Es tracta d'aportacions novadores per a la millora dels Plans Locals de Joventut³.

Entre les més destacables es troba la necessitat d'aprofundir en ***l'anàlisi de les polítiques de joventut*** i anar molt més enllà de l'antic plantejament que exigia tan sols fer una *visualització* d'aquestes. Es tracta d'un plantejament raonable, especialment quan a partir dels primers plans locals, els municipis han fet un gran esforç de sistematització de les seves actuacions en matèria de joventut, sent l'actualització dels Plans Locals un moment clau per la valoració de l'impacte de cadascuna d'aquestes actuacions. La ***priorització de les temàtiques a desenvolupar*** és una altra de les recomanacions de l'Observatori, que parteix més de l'assumpció de les limitacions de molts municipis per desplegar polítiques integrals en períodes relativament curts de temps, que no pas d'un canvi en els objectius i els horitzons del que han de suposar les polítiques de joventut, per a la millora del conjunt de les condicions de vida dels i les joves. Així, en la mesura de les possibilitats de l'Ajuntament de Badalona, no hem abandonat, en cap moment, l'horitzó de la integralitat de les polítiques de joventut a nivell local.

El PNJCat és el marc de referència per definir, impulsar i coordinar les polítiques de joventut arreu de Catalunya i el seu desenvolupament s'articula a través de tres projectes que es configuren a partir de l'acció i la naturalesa dels agents responsables del desenvolupament del PNJCat: l'acció de

² Orientacions per l'aplicació dels principis rectors del PNJCat a les polítiques de joventut. DGJ, febrer 2012. p 4.

³ Es poden consultar diversos documents de suport per a l'elaboració de Plans Locals de Joventut al web de la Direcció General de Joventut: www.gencat.cat/joventut

la Generalitat de Catalunya en el desenvolupament del PNJCat (Projecte Govern), l'acció del món local en el desenvolupament del PNJCat (Projecte Territori) i l'acció del conjunt del moviment juvenil organitzat en el desplegament del PNJCat (Projecte Jove).

El món local té un paper destacat en el PNJCat ja que, partint dels principis de proximitat i subsidiarietat, les polítiques de joventut han de respondre a les necessitats i projectes de les persones joves. I el món local està en contacte directe amb aquestes i amb les seves necessitats, fet que permet dissenyar solucions més ajustades al seu context immediat. El món local, per tant, disposa de la potencialitat per garantir la igualtat d'oportunitats de les persones joves en el desenvolupament dels seus projectes vitals, afavoreix l'arrelament de la població jove al territori i potencia el desenvolupament de serveis adreçats als i les joves en el territori.

Per aquesta raó, el desenvolupament territorial del PNJCat es duu a terme a través del Projecte Territori, que es defineix sota l'acció dels ens locals (ajuntaments, consells comarcals, diputacions, mancomunitats de municipis, consorcis de municipis...) i de la Direcció General de Joventut, que han de treballar de manera coordinada per assolir els objectius del PNJCat i incorporar una metodologia de treball comuna. Aquesta coordinació es fa possible a través d'un seguit d'eines de planificació i desenvolupament de les polítiques de joventut (plans locals, comarcals i projectes d'activitats en l'àmbit de joventut, entre altres).

Precisament, aquests darrers anys, una de les activitats centrals de la Direcció General de Joventut ha estat donar suport al món local per a l'execució de projectes d'activitats adreçats als i les joves, la qual cosa ha generat una millora en la prestació de serveis a la joventut de Catalunya arreu del territori. Per aquest motiu, i amb la voluntat d'assolir més eficiència i eficàcia d'acord amb el nou PNJCat, s'han elaborat unes noves bases de subvencions a ens locals.

3. EL PLA DIRECTOR DE JOVENTUT DE BADALONA 2017-2021

3.1 Marc estratègic

La missió del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Badalona, i que orienta el Pla Director de Joventut de Badalona (PDJBdn) pels propers anys, és la de detectar necessitats, orientar polítiques transversals i actuar directament amb els i les joves donant suport, dinamitzant, assessorant i posant a l'abast recursos i serveis per tal de donar-los eines que facilitin les condicions necessàries perquè puguin desenvolupar el seu propi projecte de vida en igualtat d'oportunitats, autonomia i capacitat crítica en àmbits com la formació, l'ocupació, l'habitatge, l'associacionisme, la creació artística, el lleure, la solidaritat i la participació en la vida de la ciutat. Impulsarà les polítiques de joventut que requereixin per facilitar el procés d'emancipació, tractant d'incloure la necessària visió transversal amb d'altres Àrees, incidint en les accions de formació, ocupació, accés a l'habitatge, mobilitat i el temps de lleure i la participació i l'associacionisme.

Els objectius genèrics del Departament de Joventut de Badalona són:

- Afavorir la plena integració dels i les joves en la vida social, laboral, cultural, etc. de la ciutat.
- La coordinació i/o lideratge de la resta de polítiques municipals adreçades als i les joves.
- La promoció de la participació activa dels i les joves i dels col·lectius i entitats juvenils.
- Abordar, amb estratègies adequades, els factors de risc que incideixen en l'aparició de necessitats problemes amb especial rellevància en la joventut.
- Potenciar la ciutat de Badalona com un espai de creativitat i innovació on els joves puguin expressar-se i donar resposta a les seves inquietuds.

3.2 Els objectius

L'elaboració del Pla Director de Joventut s'incorpora al marc estratègic de les polítiques de joventut de Badalona. Aquest ha de permetre disposar d'una planificació estratègica que impulsi una millora dels serveis i accions del Departament de Joventut (i de l'Ajuntament de Badalona) que s'adrecen a la població jove badalonina. Aquesta planificació és l'estratègia de les polítiques de joventut de la ciutat que ens ha de permetre, pensar prèviament en la millor intervenció segons les necessitats existents i els recursos disponibles.

Per aquest motiu, l'objectiu general del PDJ inclou l'elaboració d'una diagnosi que posa en relació quines són les necessitats i demandes de la població jove badalonina amb les accions que es desenvolupen per tal de donar resposta a aquestes necessitats. És a dir, conèixer la realitat juvenil

badalonina i detectar les necessitats dels i les joves així com analitzar tots els serveis, programes i accions que s'adrecen als i les joves de la ciutat.

La finalitat és la de realitzar un disseny de les línies d'actuació de les polítiques de joventut de Badalona de forma coordinada i integral; tot incorporant la participació dels diferents agents: polítics, administratius i els i les joves del municipi; decidint i prioritzant d'una manera consensuada els eixos d'actuació tenint en compte tots els punts de vista que han configurat l'anàlisi.

3.3 La metodologia

En relació a la metodologia, un dels aspectes que han estat presents a tots els nivells, tant de la diagnosi com del disseny del PDJ, és la participació dels i les joves de la ciutat. Amb aquest objectiu s'han convocat diferents grups de discussió. Les eines virtuals han estat les nostres aliades en la comunicació de les diferents fases i accions del PDJ, sobretot amb la població jove.

Per a la consecució del objectius del PDJ, hem fet ús de tècniques de recerca tant quantitatives com qualitatives seguint les següents fases i estructura:

1. Recerca bibliogràfica

S'han revisat i analitzat diferents documents: documents estratègics, Memòries del Departament de Joventut, Plans d'actuació i Projectes amb l'objectiu de reflexionar sobre les accions que hem portat a terme des del mateix Departament, així com dels projectes dels Serveis de l'Ajuntament de Badalona adreçats a la població jove de la ciutat. Per tal de definir el procés d'elaboració del PDJ (calendari, agents implicats, prioritats, mecanismes de difusió, etc.) s'han portat a terme sessions estructurades de l'equip de joventut.

2. Diagnosi de la situació de partida dels i les joves i de les polítiques de joventut que s'hi adrecen

Amb l'objectiu que aquesta diagnosi serveixi per detectar necessitats, problemes i oportunitats d'intervenció, s'ha procedit a combinar una anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut que s'hi estan aplicant que en derivin en unes conclusions per tal d'orientar el disseny de les actuacions del PDJ.

2.1. Anàlisi de la realitat juvenil (ARJ)

Anàlisi quantitativa: característiques estructurals de les condicions de vida de les persones joves

En una primera fase hem fet una selecció de les dades disponibles en les principals fonts estadístiques vinculades a l'àmbit de la joventut. L'explotació de fonts de dades com el Cens 2011 de l'INE, el Padró Municipal d'Habitants i altres registres públics, ens ha permès dibuixar amb claredat les principals condicions estructurals dels joves de la ciutat, així com la seva evolució en els darrers anys. Sempre que ens ha estat possible hem fet ús de les dades recollides per l'Idescat, complementant la informació amb l'existent a altres organismes oficials quan aquests presenten dades més actuals.

Anàlisi qualitativa

L'exploració estadística, tot i esdevenir molt útil per tal de quantificar la dimensió de les principals característiques estructurals dels i les joves, no ens ajuda a entendre la seva subjectivitat, és a dir, la motivació i la significació que els i les joves donen a les seves accions i decisions i a la seva realitat quotidiana. Per això, aquesta primera aproximació s'ha complementat amb la utilització de tècniques de recerca de caire qualitatiu (grups de discussió), que també han servit com a espais de difusió del PDJ.

2.2. Anàlisi de les polítiques de joventut (APJ) i dels recursos municipals adreçats als joves

Anàlisi de les polítiques de joventut

Entenem que la política de joventut ha de ser necessàriament una política integral i transversal a totes les Regidories de l'Ajuntament. Per aquest motiu la següent acció realitzada ha estat la d'analitzar quin és el conjunt de recursos i programes que es porten a terme des de l'Ajuntament de Badalona en matèria de joventut. Això s'ha fet mitjançant graelles de recollida d'informació en les quals figura el programa, els objectius, la descripció, els destinataris, etc. de les actuacions realitzades.

A més, per fer aquesta anàlisi hem tingut en compte el treball transversal, tant amb la resta d'àrees del consistori (treball interdepartamental) com amb altres institucions públiques així com el treball en xarxa amb entitats (treball interinstitucional).

En aquesta anàlisi de polítiques de joventut també s'ha tingut molt en compte descriure un breu recorregut per les polítiques de joventut de Badalona, així com per recopilar una descripció i anàlisi acurades dels recursos econòmics, humans i infraestructurals del Departament.

2.3. Conclusions

A partir de la diagnosi realitzada hem obtingut una diagnosi. Aquest és el moment en el que la informació generada per l'anàlisi de la realitat ha pres forma de conclusió. Hem posat en relació les realitats, les necessitats detectades, les causes que s'han identificat des dels diversos punts de vista, els recursos dels quals es disposa, així com les oportunitats d'acció que se'n deriven.

3. Disseny del Pla Director de Joventut 2017-2021

Un cop conclosa la diagnosi hem continuat amb la definició dels àmbits a prioritzar, segons se'n deriven de les conclusions anteriors, i hem treballat les propostes concretes per abordar-los.

L'equip de joventut ha treballat en el disseny del PDJ: definint els principals objectius i la descripció de les actuacions que es volen realitzar, el calendari de treball, els recursos econòmics, humans, infraestructurals previstos per al seu desenvolupament (pla de finançament), la metodologia de treball, etc.

02

DIAGNOSI

1. INTRODUCCIÓ

La diagnosi és una de les parts més importants del PDJ, ja que aporta la informació sobre el punt de partida i sobre la que es fonamenta tot el treball de propostes d'acció del PDJ. Per tal de conèixer la realitat dels i les joves de Badalona, i seguint totes les eines que s'han posat a l'abast des de la Direcció General de Joventut, aquesta diagnosi es compon de tres apartats diferenciats:

1. Anàlisi de la realitat juvenil
2. Anàlisi de les polítiques de joventut
3. Conclusions

Amb l'anàlisi de la realitat juvenil hem obtingut quina és la situació dels i les joves de Badalona i amb l'anàlisi de les polítiques de joventut hem vist quines són les accions que s'estan desenvolupant. Amb la triangulació de les conclusions d'ambdós apartats hem obtingut quines són les principals necessitats juvenils que ens serviran per a l'elaboració de les línies estratègiques del Pla Director de Joventut 2017-2021.

A la introducció s'ha fet esment de la metodologia desenvolupada per portar a terme aquesta diagnosi. En aquest punt, només ens cal afegir que no s'han treballat aquestes dimensions com a compartiments estancs, sinó que el treball portat a terme va anat interrelacionant ambdós aspectes.

2. PLANTEJAMENT

La sessió de plantejament per la renovació del Pla Director de Joventut de Badalona 2014-2017 es va estructurar a través de tres grans blocs. En primer lloc, era necessari determinar quins havien de ser els àmbits de treball prioritaris que s'havien de tractar al llarg del nou document. En segon lloc, es vincularen els àmbits d'actuació escollits amb els del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020, intentant mantenir la coherència entre el document nacional i el pla local. En tercer lloc, la sessió de plantejament es destinà a marcar la metodologia de treball que s'utilitzaria per a desenvolupar la revisió del Pla Director de Joventut.

Seguidament, farem una breu exposició de les principals aportacions realitzades al llarg de la sessió de plantejament del nou Pla Director de Joventut de Badalona.

2.1. Àmbits prioritaris del Pla Director de Joventut 2017-2021

Tenint en compte que la tasca fonamental dels pròxims mesos és la renovació del PDJ que ha regit les polítiques de joventut dels últims anys, els àmbits que es treballaran de manera prioritària al llarg del nou document són similars als que ja s'han desenvolupat fins ara, adaptant-los a l'actual situació social, política i econòmica de la ciutat.

Cal mencionar que, actualment, el Servei de Joventut es troba vinculat a l'Àrea d'Alcaldia, fet que posa de manifest la voluntat de l'actual govern de treballar les polítiques de joventut des d'una òptica transversal i com a part dels cicles de vida. Per tant, aquest canvi de perspectiva de les polítiques de

joventut és quelcom que s'ha de tenir també en compte a l'hora de desenvolupar aquesta renovació del Pla Director de Joventut.

Per altra banda, com hem mencionat, s'assenyalaren alguns àmbits temàtics específics que s'han de tenir especialment presents al llarg del nou document. Per una banda, trobem dos grans eixos: **1) L'emancipació i l'acompanyament en les transicions i 2) La participació juvenil.**

2.2. Encaix dels àmbits d'actuació al Pla Nacional de Catalunya 2020

Aquests eixos establerts pel nou PDJ agrupen diversos dels àmbits recollits al llarg del **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020**, amb la qual cosa també es procurà acotar una mica més els temes concrets que es treballarien al llarg del nou document. Per una banda, dins l'eix d'emancipació i acompanyament en les transicions, es volgué fer especial èmfasi en els àmbits de l'ocupació i la formació, mentre que en l'eix de participació juvenil es mencionà de manera específica el foment de l'associacionisme en xarxa, de la participació de les persones joves en la presa de decisions polítiques, el desenvolupament de polítiques vinculades a les diverses realitats territorials i a la incorporació de la perspectiva de gènere.

2.3. Metodologia de treball

Per tal de dur a terme aquest procés de renovació del Pla Director de Joventut de Badalona, es començaren a plantejar alguns dels criteris metodològics que s'haurien de desenvolupar. En termes generals, es plantejaren cinc grans actuacions:

Sessió de treball amb alcaldia
Actualització de les dades estadístiques i de l'anàlisi sociodemogràfica
Actualització de l'anàlisi de les polítiques de joventut a Badalona
Desenvolupament de sessions participatives amb persones joves: Consell de Joves de Badalona / Delegats i delegades vinculades al programa PIDCES / Joves de l'IMPO
Redacció del document final

3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL (ARJ)

3.1 Introducció

Al llarg de la primera part de la diagnosi, s'ha procurat fer un recull de les principals característiques de la realitat juvenil de Badalona. És necessari realitzar aquest exercici d'anàlisi per tal de determinar quines són les principals necessitats, aspiracions, motivacions, projectes de vida, etc. dels i de les joves de la ciutat, i com des de l'Ajuntament es pot incidir per a facilitar el pas de les persones joves a la vida adulta.

En aquest primer apartat, hem dut a terme una anàlisi quantitativa de la realitat juvenil, en la qual s'ha fet un recull de dades estadístiques que seran complementades posteriorment amb les aportacions recollides en els espais de participació juvenil que s'han desenvolupat per a l'elaboració de la renovació del Pla Director de Joventut.

Per a dur a terme aquesta tasca, s'ha considerat oportú recollir dades de caràcter demogràfic, social, econòmic, ocupacional, formatiu, etc. Unes dades que s'han contraposat i comparat, sempre que ha estat possible i ens ha ofert una informació rellevant, amb les del seu entorn territorial més immediat, com són la Comarca del Barcelonès i de Catalunya. En alguns casos, en els quals les dades de la comarca no es trobaven disponibles, s'ha fet ús de les dades de la Província de Barcelona.

Per altra banda, en alguns casos hem considerat interessant recollir l'evolució de les dades al llarg del temps, fet que ens ha permès obtenir una visió global sobre el desenvolupament de certs indicadors (com poden ser el creixement de la població, la taxa d'atur, etc.) al llarg dels últims anys, marcant algunes tendències que poden esdevenir útils per a fer projeccions de futur.

La informació recopilada en l'anàlisi sociodemogràfica ha estat distribuïda en diversos apartats, en els quals es tenen en compte aspectes diversos de la vida de les persones joves de Badalona. En un primer moment, es troben les dades relacionades amb l'estructura demogràfica del municipi (evolució de la població, piràmide de població, etc.), per després passar a centrar-nos en les dades demogràfiques de la població jove de Badalona, com poden ser l'Índex de Població Juvenil o la piràmide de població jove.

També s'han tingut en compte les dades relacionades amb la naturalesa de la població jove, fent especial èmfasi en la proporció de joves del municipi nascudes a l'estranger o que tenen nacionalitat estrangera, elements que cal tenir en compte a l'hora de comprendre la diversitat d'origen dels i de les joves de Badalona i la necessitat de desenvolupar actuacions específiques per a les necessitats específiques associades als diversos perfils de la població.

Altres estadístiques han estat recollides, vinculades als àmbits educatiu (nivell d'instrucció, alumnat segons titularitat del centre, taxa de graduació, etc.), ocupacional (activitat, taxa d'atur, temporalitat laboral, etc.), socioeconòmica (sectors productius de la ciutat, Renda Familiar Disponible, etc.), entre d'altres.

Són diverses les fonts que han estat utilitzades per a obtenir un coneixement estadístic el més acurat possible. Fonamentalment, s'ha treballat amb les dades disponibles de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i del Instituto Nacional de Estadística (INE), concretament amb les dades que ens ofereix el Cens de la població elaborat l'any 2011.

No obstant això, en apartats específics s'ha fet ús de les dades estadístiques del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, així com del Departament d'Empresa i Ocupació i del programa Hermes, de la Diputació de Barcelona. Per complementar la informació disponible, també han estat incorporades dades del Padró Municipal de Badalona.

Cal mencionar que sempre s'ha procurat treballar amb les dades més recents disponibles en el moment de redactar l'informe. A tall d'exemple, les dades de l'últim Cens de població són de l'any 2011, i no tornaran a ser actualitzades fins el 2021, tot i això, la informació que ens ofereix el Cens és molt difícil o impossible de trobar més actualitzada, amb la qual cosa, malgrat ser dades del 2011, l'hem volgut incorporar.

3.2 Els i les joves de Badalona en xifres: anàlisi sociodemogràfica

Badalona és una ciutat de la comarca del Barcelonès, situada molt a prop de la ciutat de Barcelona. Limita amb els municipis barcelonesos de Sant Adrià de Besòs i Santa Coloma de Gramanet, però també amb municipis del Maresme (Tiana i Montgat) i del Vallès Oriental (Sant Fost de Campsentelles) i Occidental (Montcada i Reixach). Badalona forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Té una extensió de 21.2 km².

És una ciutat de 215.634 habitants (2016), dada que la caracteritza com una de les ciutats més poblades de Catalunya i d'Espanya, 3a i 22a en els rànquings, respectivament, amb una densitat de gairebé 10.181 habitants per km².

A l'any 2011 es va produir un procés de reordenament de l'organització territorial de la ciutat. Anteriorment existien 9 districtes a la ciutat que van quedar definits en 6. La ciutat està dividida en 34 barris, aquests configuren 6 districtes administratius. Aquests són els barris i la seva localització geogràfica:

Districte 1: Canyado, Casagemes, Centre, Coll i Pujol, Dalt de la Vila, Manresa, Progrés.

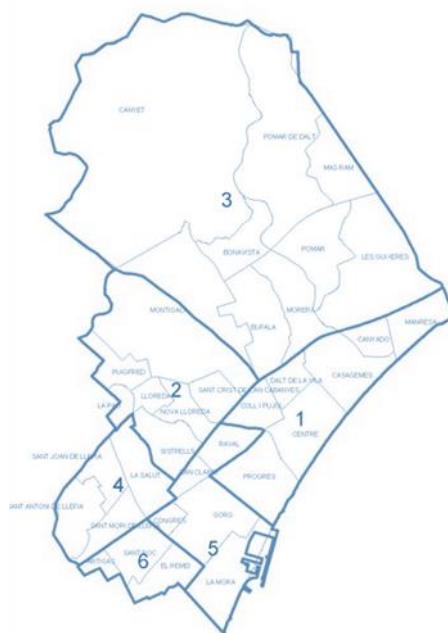
Districte 2: La Pau, Lloreda, Montigalà, Nova Lloreda, Puigfred, Sant Crist de Can Cabanyes, Sistrells.

Districte 3: Bonavista, Bufalà, Canyet, Les Guixeres, Mas Ram, Morera, Pomar, Pomar de Dalt.

Districte 4: La Salut, Sant Antoni de Llefià, Sant Joan de Llefià, Sant Mori de Llefià.

Districte 5: Can Claris, Congrés, Gorg, La Móra, Raval.

Districte 6: Artigues, El Remei, Sant Roc.





Més enllà de les delimitacions poblacionals, la ciutat de Badalona està rodejada pel sud-oest pel riu Besòs, al nord-oest per la Serralada de Marina que actua de barrera natural amb els municipis limítrofs i el seu límit sud-est és el mar Mediterrani. Com podem observar al mapa que hem incorporat, el traçat de la via ferroviària suposa una barrera urbanística per accedir a la platja, però hem de tenir en compte que dues barreres arquitectòniques més travessen la ciutat: l'autopista C-31 i la B-29. La primera representa una important fractura, ja que divideix la ciutat en dos, dificultant la connexió entre els barris situats al nord-oest i el centre

administratiu de la ciutat, donada una escassetat de passos per vianants.

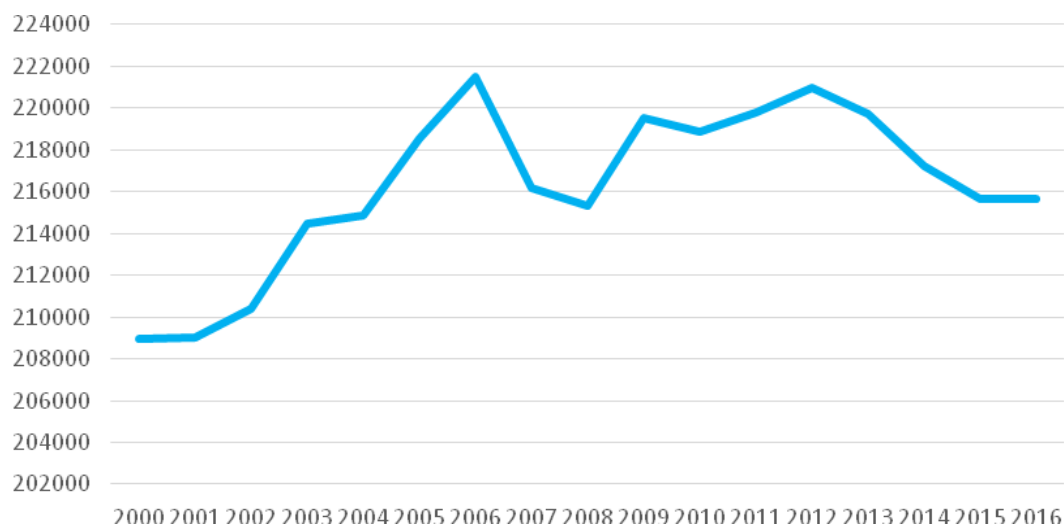


3.2.1 Estructura poblacional

Evolució de la població

La ciutat de Badalona té una població de 215.638 habitants (2016). Aquesta ha experimentat un creixement constant entre el període 2000-2006, arribant als 221.520 habitants. No obstant, a partir d'aquest moment la població s'ha reduït durant 2 anys consecutius, descendint fins a uns 215.000 habitants. Entre el 2008 i el 2012 s'observa una altra etapa de creixement, que assoleix el seu màxim en els 220.977 habitants (2012), i que precedeix una nova caiguda de la població que es manté fins a l'actualitat (2016).

Cal destacar que a l'any 2006 es va incorporar una nova metodologia al Padró Continu d'Habitants, en la que l'INE vetlla per la caducitat de les inscripcions padronals dels estrangers no comunitaris sense autorització de residència permanent que no siguin renovades cada 2 anys, variació metodològica que segurament explica aquest tret de l'evolució poblacional de la ciutat.

Gràfic 1. Evolució de la població, Badalona 2000-2016

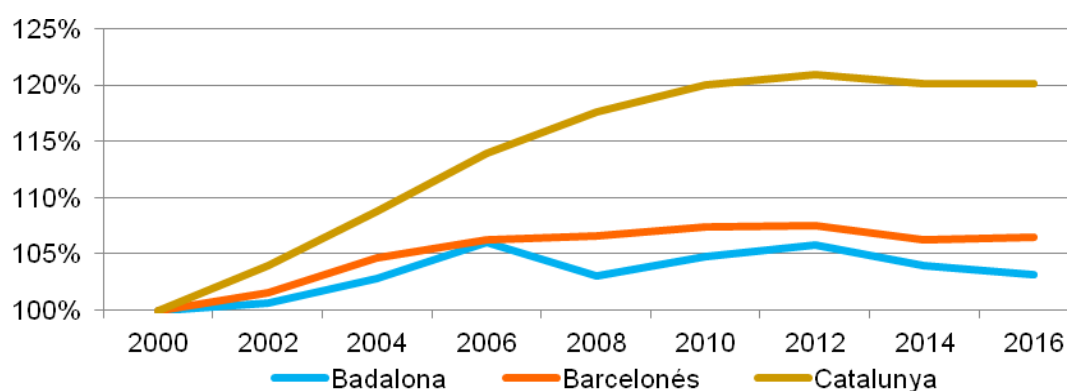
Font: Idescat

La taula i el gràfic següents ens permeten observar els trets diferencials del creixement poblacional, tant de Badalona, com de la comarca del Barcelonès així com de Catalunya. Badalona segueix les pautes comarcals, presentant moltes similituds i un creixement més sostingut que no pas el que es presenta pel conjunt de la població a Catalunya. Aquesta evolució respon a les característiques demogràfiques recents, que caracteritzen els primers anys del s. XXI (2000-2008 aproximadament) amb una forta represa del creixement demogràfic, caracteritzat per una recuperació de la natalitat i immigració de l'estranger, reforçada per un augment de la longevitat. Catalunya, i els municipis catalans, han estat punt d'atracció de la immigració estrangera així com s'ha portat a terme un increment de la mobilitat interna de la població. A partir de 2009, tot i que continua aquest creixement, no és tan acusat en iniciar-se una reducció de la natalitat i un saldo exterior gairebé nul. La mobilitat interna de la població també es redueix. A partir del 2012 es percep l'inici d'una tendència a la pèrdua de població en els tres àmbits analitzats. A partir del 2014, es detecta una certa estabilització del creixement poblacional a la comarca del Barcelonès i en el conjunt de Catalunya, si bé a la ciutat es manté la tendència a la disminució de la població.

Taula 1. Evolució de la població: Badalona, Barcelonès, Catalunya. 2000-2016

Any	Badalona		Barcelonès		Catalunya	
2000	208.944	100%	2.096.571	100%	6.261.999	100%
2001	208.994	100%	2.105.302	100%	6.361.365	102%
2002	210.370	101%	2.130.092	102%	6.506.440	104%
2003	214.440	103%	2.192.450	105%	6.704.146	107%
2004	214.874	103%	2.193.380	105%	6.813.319	109%
2005	218.553	105%	2.215.581	106%	6.995.206	112%
2006	221.520	106%	2.226.913	106%	7.134.697	114%
2007	216.201	103%	2.212.658	106%	7.210.508	115%
2008	215.329	103%	2.235.578	107%	7.364.078	118%
2009	219.547	105%	2.251.600	107%	7.475.420	119%
2010	218.886	105%	2.251.029	107%	7.512.381	120%
2011	219.786	105%	2.246.280	107%	7.539.618	120%
2012	220.977	106%	2.254.052	108%	7.570.908	121%
2013	219.708	105%	2.240.437	107%	7.553.650	121%
2014	217.210	104%	2.227.238	106%	7.518.903	120%
2015	215.654	103%	2.225.144	106%	7.508.106	120%
2016	215.634	103%	2.232.833	106%	7.522.596	120%

Font: Idescat

Gràfic 2. Evolució de la població (2000 – 2016). Comparativa (Índex 100=2000)

Font: Idescat

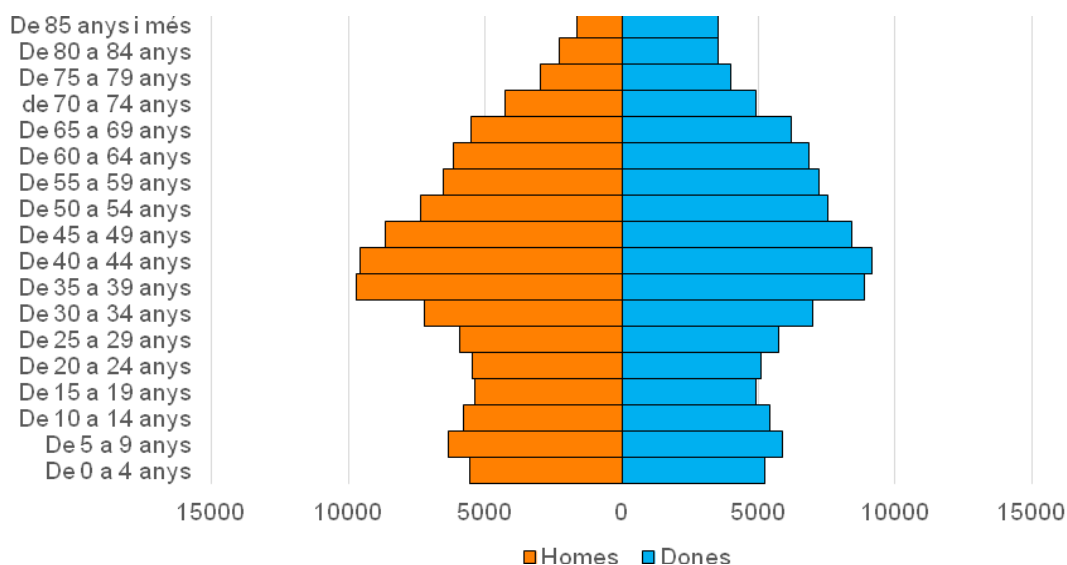
Estructura de la població

La piràmide d'edats, que distribueix la població de Badalona segons sexe i edat, es mostra una base i una punta estreta amb un centre ample. Aquesta és la forma que podem trobar en moltes de les poblacions de Catalunya, en les quals la major proporció de la població es troba en la zona central de la piràmide (franja d'entre 35 i 55 anys). Cal dir que si mirem el gràfic que representa la població de Catalunya l'any 2016 (gràfic 4), s'observa com la forma és molt similar a la que presenta la població de Badalona. La franja d'edat més poblada es troba en la població de 40 a 44 anys en els dos casos, amb un total de 18.689 persones, a Badalona. Seguida per les poblacions de 35 a 39 anys (18.565 persones). Per tant, el col·lectiu d'adults, és aquell més nombrós.

Les persones joves d'entre 15 i 29 anys de Badalona són 32.499 persones. Dins d'aquest grup d'edat, la franja on el col·lectiu jove és més elevat correspon a joves d'entre 25 i 29 anys amb un total de 11.671 persones.

En relació a la distribució segons sexe de la població total de Badalona, cal mencionar que es percep una sensible diferència entre el nombre d'homes (106.301) i el de dones (109.333), sent aquest últim superior, quelcom que es pot apreciar sobretot a les franges de població de més edat.

Gràfic 3. Piràmide d'edats. Badalona, 2016



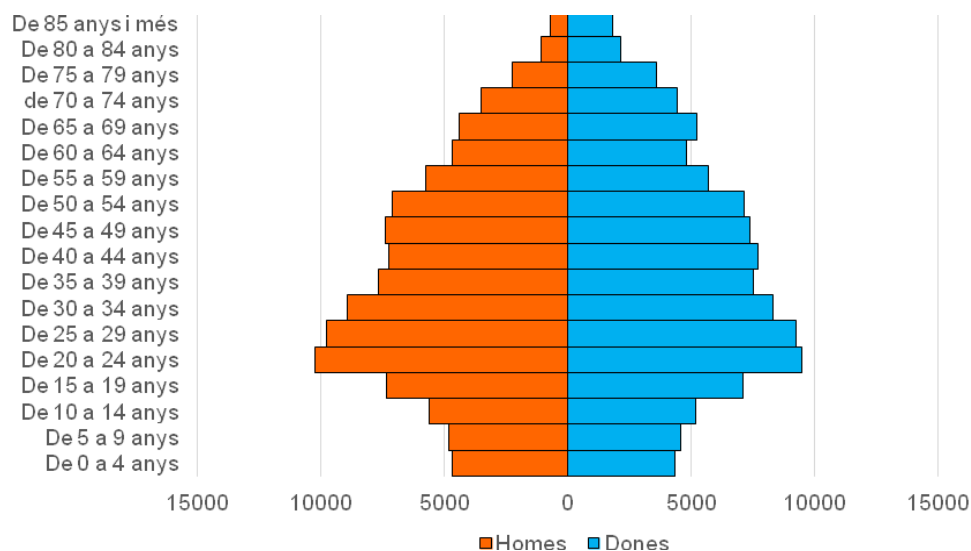
Font: Idescat

Com es pot veure al Gràfic 4, existeixen diferències substancials entre l'estructura de la població de Badalona entre els anys 2000 i 2016. En el cas de l'any 2000, s'observa que la franja d'edat on hi ha una major proporció de persones és la d'entre 20 i 24 anys, que agrupa 19.747 individus. Seguidament, trobem la franja immediatament superior (25-29 anys), que engloba a 19.016 persones. Podem parlar, per tant, d'una població sensiblement més jove que la que hem vist en la piràmide del 2016, on la gran majoria de la població és adulta o són persones grans.

Una altra diferència entre ambdues piràmides que cal destacar la trobem en la població infantil. En el cas de l'any 2001, les franges d'aquesta població presentaven una tendència decreixent, mentre que, actualment, aquestes es mantenen i, fins i tot, veiem que les franges d'infants són més amples

que les de persones joves, fet que ens fa preveure un augment de la població jove en els pròxims anys, quan la població infantil creixi. En els últims 10 anys hi ha hagut més naixements a Badalona, ja que hi ha més població de 0-4 anys i de 5-9 anys.

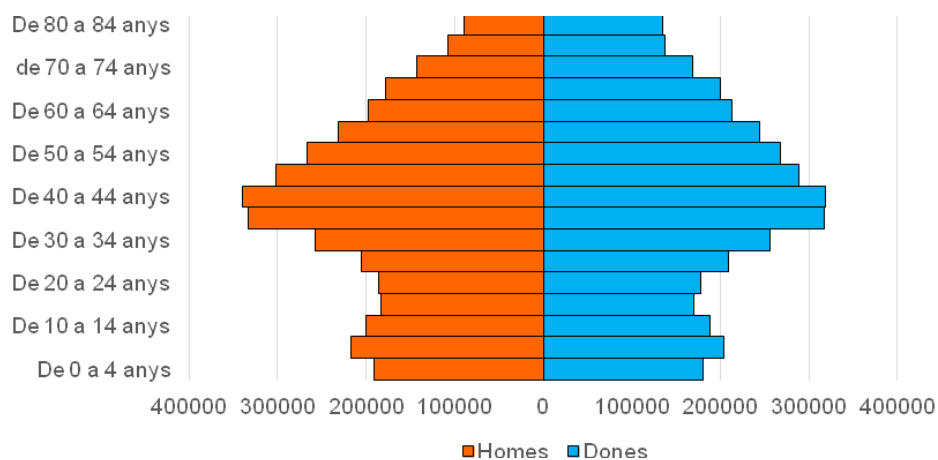
Gràfic 4. Piràmide d'edats. Badalona, 2000



Font: Idescat

L'estructura de la població del conjunt de Catalunya l'any 2016 és molt similar a la que trobem a la ciutat de Badalona. Es caracteritza doncs per un centre ample, on es concentra la població adulta, i uns extrems més estrets. Per tant, es pot afirmar que l'estructura poblacional de Badalona s'ajusta al model del conjunt de Catalunya.

Gràfic 5. Piràmide d'edats. Catalunya, 2016



Font: Idescat

Característiques de l'estructura la població jove

Badalona presenta una proporció⁴ de joves del 15,1%. Tant la comarca del Barcelonès com l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el conjunt de Catalunya hi podem trobar xifres similars a les de Badalona, ja que en tots els àmbits el percentatge de joves gira al voltant del 15%. A Badalona, el nombre absolut de persones joves d'entre 15 i 29 anys és de 32.499.

Pel que fa a la distribució de les persones joves segons franges d'edat, es pot observar que, a Badalona, la franja dels 25 als 29 anys és la concentra una major proporció de les persones joves de la ciutat (35,9%), tot i això, la distribució és força equitativa, doncs cada una de les franges agrupa al voltant d'un 30% dels i de les joves.

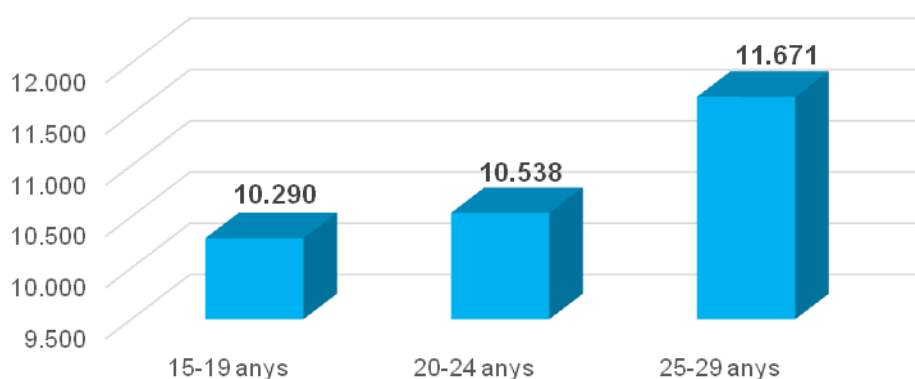
Aquesta distribució es repeteix en la resta d'àmbits analitzats, sent sempre la franja d'entre 25 i 29 anys la que agrupa un major percentatge de la població jove. En el cas del Barcelonès aquesta xifra és superior al 40%, i entre el conjunt de Catalunya, és de gairebé el 47%.

Taula 2. Població juvenil. Comparativa territorial, 2016

Àmbit territorial	Habitants	Població Jove	% Joves	15-19	20-24	25-29
BADALONA	215.634	32.499	15,1%	31,7%	32,4%	35,9%
BARCELONÈS	2.232.833	340.833	15,3%	27,4%	31,8%	40,8%
ÀMBIT METROPOLITÀ	4.793.592	721.985	15,1%	30,6%	31,9%	37,4%
CATALUNYA	7.522.596	1.130.744	15,0%	31,2%	32,1%	46,7%

Font: Idescat

Gràfic 6. Distribució població jove a Badalona segons grups d'edat (15 a 29 anys), Badalona, 2016

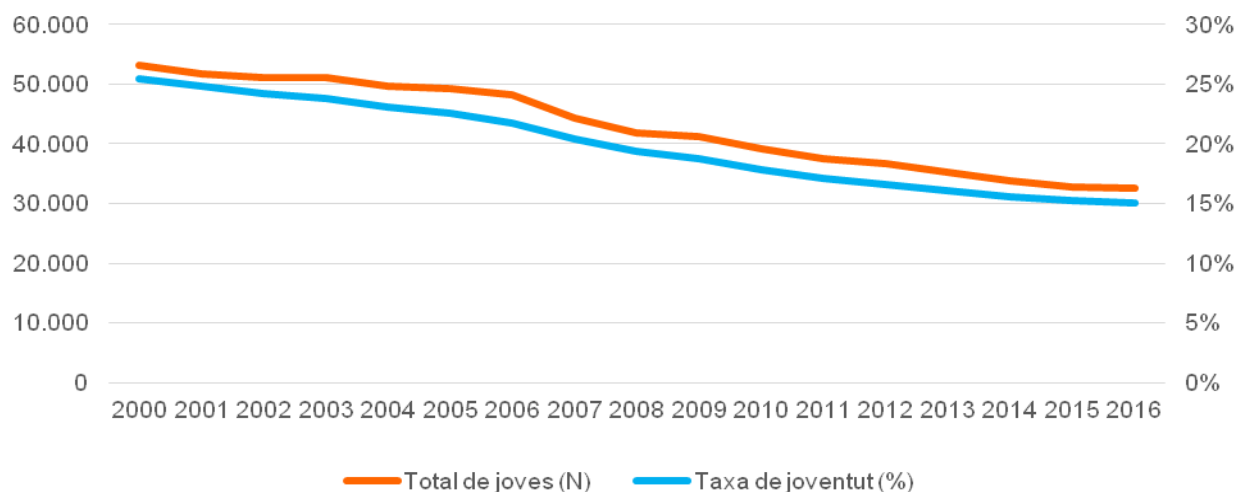


Font: Idescat

⁴ Índex de joventut, segons Llei 33/2010.

Des de l'any 2000 el número de joves a la ciutat ha disminuït de manera ininterrompuda. Aquesta reducció en xifres absolutes és fruit de la sortida de l'etapa juvenil de les cohorts més plenes de la història (generació babyboom). Tot i que la tendència ha estat la reducció en la proporció de joves, aquests continuen tenint un pes rellevant en l'estructura demogràfica de la ciutat. Un 15% dels habitants de Badalona són joves d'entre 15 i 29 anys. El descens de la proporció de les persones joves ha estat una constant en el conjunt de Catalunya, amb la qual cosa es pot dir que Badalona ha seguit aquesta tendència general. Per altra banda, com hem vist amb anterioritat, caldrà estar amatent a les generacions que actualment formen la població infantil, ja que representen un major nombre de persones que les que actualment formen part de les franges de població juvenil.

Gràfic 7. Evolució de l'índex de població juvenil, Badalona. 2000-2016



Font: Idescat

Hi ha alguns barris que destaquen per tenir una major proporció de persones joves que el conjunt de la ciutat, aquests barris són: Artigues (17,6%), Coll i Pujol (15,4%), El Remei (16,9%), La Pau (17,3%), La Salut (16,9%), Mas Ram (15,9%), Montigalà (16,4%), Nova Lloreda (16,4%), Puigfred (15,4%), Sant Antoni de Llefià (15,4%) i Sant Roc (19%).

La suma de les persones joves d'aquests 11 barris representen el 45% del conjunt dels joves de Badalona.

Taula 3. Població juvenil. Badalona Barris, 2016

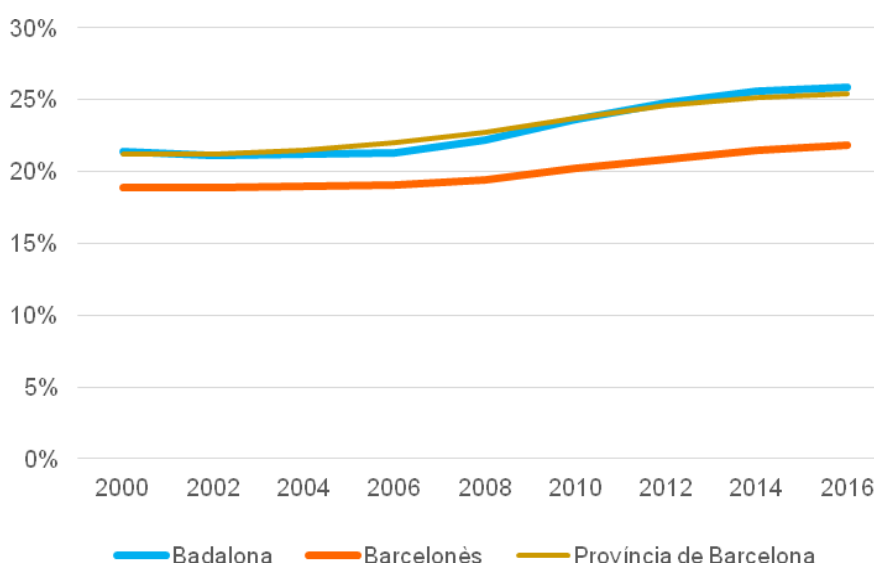
Àmbit territorial	Habitants	Joves	% Joves	15-19	20-24	25-29
ARTIGUES	4.907	866	17,6%	26,1%	31,2%	42,7%
BONAVISTA	1.335	178	13,3%	34,8%	26,4%	38,8%
BUFALÀ	14.022	1.994	14,2%	32,1%	33,4%	34,5%
CAN CLARIS	2.675	384	14,4%	31,5%	31,8%	36,7%
CANYADÓ	3.019	379	12,6%	26,9%	30,3%	42,7%
CANYET	539	81	15,0%	28,4%	34,6%	37,0%
CASAGEMES	7.815	1.074	13,7%	35,9%	30,8%	33,2%
CENTRE	8.215	1.121	13,6%	31,2%	32,7%	36,0%
COLL I PUJOL	2.895	447	15,4%	30,0%	32,4%	37,6%
CONGRÉS	3.602	501	13,9%	32,5%	35,1%	32,3%
DALT DE LA VILA	4.140	553	13,4%	34,5%	32,9%	32,5%
EL REMEI	1.060	179	16,9%	30,7%	30,7%	38,5%
GORG	5.741	815	14,2%	25,5%	30,2%	44,3%
LA MORA	635	62	9,8%	29,0%	25,8%	45,2%
LA PAU	4.328	749	17,3%	30,8%	36,3%	32,8%
LA SALUT	18.589	3.136	16,9%	29,4%	32,9%	37,7%
LES GUIXERES	0	0	0	0	0	0
LLOREDA	2.675	382	14,3%	27,2%	31,2%	41,6%
MANRESÀ	339	33	9,7%	24,2%	24,2%	51,5%
MAS RAM	574	91	15,9%	37,4%	28,6%	34,1%
MONTIGALÀ	7.255	1.190	16,4%	37,5%	32,4%	30,1%
MORERA	6.671	946	14,2%	33,0%	29,8%	37,2%
NOVA LLOREDA	11.542	1.888	16,4%	32,0%	32,2%	35,8%
POMAR	4.708	675	14,3%	28,9%	34,1%	37,0%
POMAR DE DALT	81	9	11,1%	11,1%	33,3%	55,6%
PROGRÉS	11.182	1.459	13,0%	31,2%	28,7%	39,1%
PUIGFRED	8.327	1.283	15,4%	35,0%	33,0%	32,0%
RAVAL	9.013	1.332	14,8%	30,0%	30,8%	39,3%
S ANTONI DE LLEFIÀ	15.303	2.350	15,4%	28,9%	31,5%	39,6%
S. CRIST CABANYES	10.000	1.445	14,5%	27,5%	31,3%	41,2%
S. JOAN DE LLEFIÀ	12.453	1.865	15,0%	29,6%	33,7%	36,7%
S. MORI DE LLEFIÀ	14.879	2.214	14,9%	30,8%	31,5%	37,7%
SANT ROC	12.836	2.560	19,9%	30,5%	33,3%	36,2%
SISTRELLS	4.730	704	14,9%	28,6%	32,4%	39,1%
BADALONA	215.634	32.499	15,1%	31,7%	32,4%	35,9%

Font: Dades del padró de Badalona i Idescat

El següent gràfic ens mostra l'Índex de dependència juvenil, és a dir, el percentatge de persones d'entre 0 i 15 anys en relació a la població potencialment activa (població d'entre 16 i 64 anys). Com es pot observar, la proporció de badalonins i badalonines en edat no activa s'ha incrementat al llarg dels últims anys, passant de representar el 21,4% l'any 2000 al 25,9% durant el 2016. Aquest fet és degut a un doble fenomen: per una banda, el progressiu envelliment de la població, que implica l'increment de les persones que abandonen l'edat en la que poden treballar i, per l'altre, l'increment de la població infantil, que de moment encara no ha revertit la tendència a l'envelliment de la població, però sí que l'ha desaccelerat. Per tant, al llarg dels últims anys el nombre de gent gran i el nombre d'infants s'ha incrementat, propiciant aquest augment de l'Índex de dependència juvenil.

Com podem veure al gràfic, l'evolució de l'Índex de Dependència Juvenil a Badalona mostra una evolució molt similar a la de la Província de Barcelona. Per la seva banda, el Barcelonès també presenta una tendència similar, si bé en termes generals el percentatge és sempre inferior que en la resta d'àmbits analitzats.

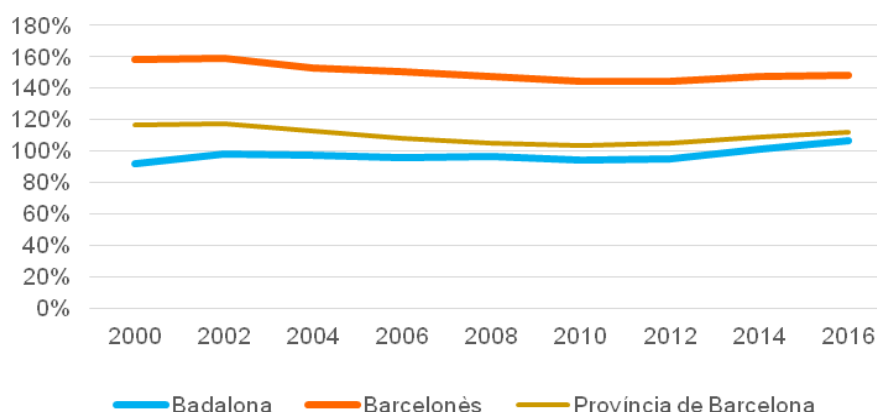
Gràfic 8. Evolució de l'Índex de Dependència Juvenil. Comparativa (Població 0 a 15 anys, respecte població potencialment activa)



Font: Hermes. Diputació de Barcelona

L'Índex d'envelliment ha experimentat una evolució irregular al llarg dels últims anys. Al gràfic següent s'observa que a Badalona, entre el 2000 i el 2002, es produeix un lleu augment de l'Índex d'Envelliment. A partir del 2002 i fins al 2010, es produeix una reducció continuada d'aquest indicador, però a partir del 2010 i fins a l'actualitat, es reprèn la tendència a l'alça. Cal esmentar que una xifra superior al 100% indica que la proporció d'individus de 65 anys o més és superior a la de 0 a 15 anys, amb la qual cosa la població envelleix, mentre que si la xifra és inferior al 100%, es produeix en fenomen contrari.

Tenint en compte les dades comparatives, Badalona és l'àmbit territorial menys envellit dels tres que s'analitzen al gràfic. La Província de Barcelona mostra una xifra sensiblement més envellida. On es pot apreciar un major envelliment és a la Comarca del Barcelonès, que el 2016 presentava un 148%

Gràfic 9. Evolució de l'Índex d'Envelliment. Comparativa⁵

Font: Hermes. Diputació de Barcelona

Origen de la població

Per tal d'obtenir una visió acurada de la realitat de les persones joves de Badalona, cal tenir en compte les dades vinculades al fenomen migratori, ja que molts dels canvis demogràfics de les darreres dècades no es poden explicar sense tenir en compte aquest element. Per tal de desenvolupar aquesta anàlisi, s'han tingut en compte diverses dades quantitatives, que ens ofereixen informació fonamentalment sobre dos factors, el de la població amb nacionalitat estrangera i el de la població nascuda a l'estranger.

Per altra banda, també ens ha semblat interessant recollir dades sobre les regions d'origen de la població amb nacionalitat estrangera resident a Badalona, així com dels fluxos de migracions, tant externs com interns, que es donen a la ciutat.

A través d'aquestes dades considerem que es pot obtenir una visió de les principals característiques del fenomen migratori a Badalona, així com de la naturalesa de les persones residents a la ciutat. De la mateixa manera, s'exposarà també l'evolució de la població amb nacionalitat estrangera de Badalona al llarg dels últims anys, per tal de tenir també en compte quin ha estat el desenvolupament de la població jove d'origen estranger a la ciutat.

Actualment, el pes de la població jove amb nacionalitat estrangera de Badalona se situa al voltant del 19%, és a dir, aproximadament 1 de cada 5 persones joves residents a la ciutat compten amb nacionalitat estrangera. Per altra banda, també cal mencionar que gairebé un 25% de les persones joves han nascut a l'estranger. Malgrat que algunes d'aquestes persones joves ja compten amb la nacionalitat espanyola, hem considerat oportú recollir aquesta dada, doncs es tracta de joves que compten amb una trajectòria vital que pot ser diferent a la dels joves nascuts a l'estat espanyol, fet que pot fer necessari el desenvolupament de les actuacions específiques per aquest col·lectiu.

La franja entre els 25 i els 29 anys és la que presenta una major proporció de persones nascudes a l'estranger (27,1%), mentre que entre les persones de 15 a 19 anys és on es detecta una proporció més baixa, gairebé 6 punts per sota de la més alta (21,3%). Entre la població jove nascuda a l'estranger, el 53,5% són homes, mentre que el 46,5% són dones.

⁵ 100% = hi ha la mateixa població tant en el grup de joves com en el de grans. >100% = Hi ha més població en el grup de grans que en el grup de joves, per tant, hi haurà més envelliment conforme el número sigui més elevat. <100% = Hi ha més població en el grup de joves que en el grup de grans, per tant, hi haurà menys envelliment conforme el número sigui més petit.

Taula 4. Joves nascuts a l'estranger segons grups d'edat (15 -29), Badalona, 2016

	Població nascuda a l'estranger			Població total	% Població jove nascuda a l'estranger
	Homes	Dones	Total		
De 15 a 19 anys	1.169	1.018	2.187	10.290	21,3%
De 20 a 24 anys	1.491	1.236	2.727	10.538	25,9%
De 25 a 29 anys	1.549	1.613	3.162	11.671	27,1%
Total	4.209	3.867	8.076	32.499	24,8%

Font: Idescat

Tenint en compte la població estrangera segons la regió de procedència, s'observa que actualment més de 6.000 joves de Badalona disposen de nacionalitat estrangera. Entre el conjunt de la població, aquesta xifra és de 26.193 persones, que representen a un 12,1% del conjunt d'habitants. Entre la població jove estrangera, el col·lectiu més gran és el de persones que provenen d'Àsia i Oceania (8,3%), seguit per la comunitat d'origen africà (3,2%). Aquest fenomen es repeteix entre el conjunt de la població, si bé en aquest cas les persones amb nacionalitat de països d'Àsia i Oceania es redueix fins al 4,9%, i les d'origen africà fins al 2,7%.

Taula 5. Població segons nacionalitat, Badalona 2016

	Total Població	% sobre població total	Joves segons nacionalitats 15-29 anys	% Joves segons nacionalitats 15-29 anys
Espanyola	189.441	87,9%	26.336	81,0%
Resta nacionalitats	26.193	12,1%	6.163	19,0%
Països UE	2.601	1,2%	566	1,7%
Altres Països Europa	1.615	0,7%	355	1,1%
Àfrica	5.887	2,7%	1.053	3,2%
Amèrica del Nord i Central	1.553	0,7%	515	1,6%
Amèrica del Sud	3.947	1,8%	962	3,0%
Àsia i Oceania	10.590	4,9%	2.712	8,3%
Total	215.634	100%	32.499	100%

Font: Idescat

El percentatge de població estrangera a Badalona és inferior que la que trobem al Barcelonès i a Catalunya, fet que es reproduïx en el cas de la població jove estrangera. Les dades de Badalona en aquest aspecte, són més pròximes a les del conjunt de Catalunya que no pas a les del Barcelonès, que en termes generals presenta una proporció més elevada de persones amb nacionalitat estrangera.

Taula 6. Població estrangera, Badalona, Barcelonès i Catalunya. 2016⁶

	PNE	JNE	JNE Excepte UE	% PNE sobre total població	% JNE sobre total joves	% JNE sobre total PNE
Badalona	26.193	6.163	5.597	12,1%	19,0%	23,5%
Barcelonès	365.715	92.384	70.945	16,4%	27,1%	25,2%
Catalunya	1.023.398	232.394	175.532	13,6%	20,6%	22,7%

Font: Idescat

3.2.2 Característiques educatives i formatives

Algunes dades rellevants sobre formació s'han recollit també al llarg d'aquest informe. De manera concreta, en els següents paràgrafs han estat recollides informació relacionada amb el nivell formatiu de la població de Badalona, la distribució dels alumnes segons la titularitat del centre, el grau de fracàs escolar en finalitzar l'ESO, etc. Cal tenir en compte que algunes d'aquestes dades (com el nivell formatiu de la població) s'actualitzen únicament a través del Cens realitzat per l'INE, que es realitza cada 10 anys. Per tant, les dades que utilitzarem en aquest document són del 2011, ja que fins al 2021 no hi haurà una actualització d'aquestes. En tots els casos s'han utilitzat les dades disponibles més recents.

A Badalona hi ha 12 centres públics d'educació secundària i 20 centres privats-concertats. Per tant, es percep una important diferència de la distribució dels centres segons la titularitat d'aquests.

El nivell d'estudis finalitzat

A la ciutat de Badalona, un 13,5% de la població no compta amb cap mena de titulació acadèmica. La majoria de la població del municipi disposa d'estudis de segon grau, i un 12% amb estudis universitaris. En el cas de la Província de Barcelona i del conjunt de Catalunya, al voltant del 20% de la població disposa d'estudis universitaris, es tracta doncs d'una xifra sensiblement superior a la que trobem a Badalona.

En el cas de les persones sense cap titulació acadèmica, el fenomen es dona a la inversa, en aquest cas la proporció de badalonins que no disposen de cap formació reconeguda presenten una xifra sensiblement superior a la de la Província de Barcelona i de Catalunya.

Taula 7. Distribució de la població segons nivell educatiu, Cens 2011

	Sense titulació	Primer Grau	Segon Grau	Ensenyament universitari	Total
Badalona	13,5%	16,0%	57,6%	12,0%	182.530
Prov. Bcn	10,1%	12,8%	55,5%	21,6%	4.577.982
Catalunya	10,0%	13,5%	56,2%	20,3%	6.223.448

Font: INE, Cens 2011

⁶ NOTA:

PNE: Població de nacionalitat estrangera

JNE: Joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera

JNE excepte UE: Joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera excepte els procedents de la UE.

%PNE/total població: proporció de població estrangera entre el conjunt de la població.

%JNE/Joves: Proporció de població jove estrangera (15-29 anys) respecte el conjunt de la població jove.

%JNE/PNE: Proporció de joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera respecte el total de població de nacionalitat estrangera.

En el Document de Síntesi "Diagnosi del Projecte Educatiu de Ciutat de Badalona", elaborat l'any 2004 i en el que s'analitzaren dades de 1996, es presenten algunes conclusions que recollim a continuació. En aquest es presenten realitats diferents que configuren 5 zones en funció de la seva estructura poblacional i el nivell formatiu de la població entre 25 i 39 anys.

Malgrat l'antiguitat d'aquestes dades, considerem que poden reflectir encara informació rellevant sobre la realitat social i formativa dels diversos territoris de la ciutat.

Grup A: Els barris de Puigfred, Sant Mori i Sant Joan de Llefià, Can Claris i Nova Lloreda, presenten un elevat percentatge d'infants i adolescents conjuntament amb un baix percentatge de persones jubilades; són per tant barris joves. Aquests barris tenen una important presència d'alumnes, però també importants dèficits formatius.

Grup B: Són els barris amb més història ubicats al centre del municipi. Són força envellits i tenen un elevat nivell d'instrucció.

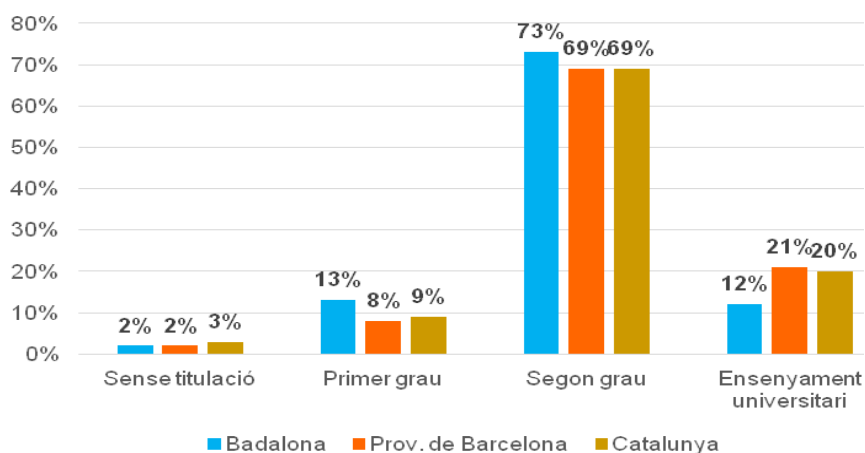
Grup C: És el grup amb un major nombre de barris i, per tant, el grup menys homogeni pel que fa a la seva ubicació, però són els que presenten unes característiques properes al perfil mitjà del municipi.

Grup D: (Sant Roc-La Mora, El Remei, Pomar i Bonavista): Són barris ubicats en zones perifèriques (en les zones nord i sud) i presenten un baix nivell instructiu i un baix percentatge d'alumnes entre 15 i 29 anys. Són barris amb un nivell baix de coneixement de català, però alhora amb pocs habitants de procedència estrangera."

El Gràfic 8 ens mostra el nivell formatiu de la població jove de la ciutat. Com es pot observar, el 12% dels i de les joves de Badalona disposa d'estudis universitaris, a la Província de Barcelona i al conjunt de Catalunya la xifra s'eleva fins al 21% i al 20%, respectivament. En el cas de les persones que disposen d'estudis de Segon Grau, a Badalona un 73% dels joves compten amb aquest grau d'estudis, lleugerament per sobre dels altres àmbits analitzats, on el percentatge gira al voltant del 70%.

S'aprecia també una proporció més elevada de persones amb titulació de primer grau, que a Badalona representen el 13%, mentre que a la província i al conjunt de Catalunya aquesta xifra és del 8% i del 9%, respectivament.

Gràfic 10. Nivell d'estudis població jove (15-29 anys), Badalona – Província



Barcelona – Catalunya, 2011 Font: INE, Cens 2011

Si ens fixem en les característiques vers el nivell d'estudis de la població jove segons grups d'edat, trobem característiques diferencials segons les cohorts d'edat. Tot i que totes les cohorts presenten una major proporció d'individus amb estudis de primer grau, en destaquen els i les joves d'entre 15 i 19 anys representant una proporció inferior d'individus amb estudis de segon grau, els i les joves d'entre 20 i 24 anys en detriment de la proporció de joves amb estudis de tercer grau.

Taula 8. Distribució de la població jove segons nivell d'instrucció assolit (2011)

	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
Badalona					
15-19	--	17,1%	82,9%	--	10.175
20-24	2,4%	13,9%	73,4%	10,3%	11.535
25-29	2,4%	10,9%	66,5%	20,2%	14.475
Total 15-29	1,8%	13,4%	72,7%	12,1%	36.185
30-34	1,9%	8,0%	66,5%	23,5%	18.740
Província Barcelona					
15-19	2,2%	8,5%	69,5%	0,0%	244.775
20-24	2,2%	7,8%	72,3%	17,7%	273.595
25-29	2,4%	6,2%	57,0%	34,4%	359.575
Total 15-29	2,3%	7,4%	65,2%	19,6%	877.945
30-34	2,2%	5,2%	56,6%	35,9%	474.590
Catalunya					
15-19	2,0%	9,0%	69,0%	0,0%	338.325
20-24	2,0%	8,0%	72,0%	17,4%	378.570
25-29	3,0%	7,0%	58,0%	32,4%	489.620
Total 15-29	3,0%	8,0%	65,0%	18,6%	1.206.515
30-34	3,0%	6,0%	58,0%	33,6%	646.485

Font: INE, Cens 2011

L'alumnat

Tenint en compte les dades recollides pel Departament d'Ensenyament, durant el curs acadèmic 2014-2015, a Badalona hi havia un total de 14.218 alumnes matriculats en l'ensenyament obligatori i post-obligatori de secundària.

De totes les persones matriculades, el 53% estava matriculat a centres públics, mentre que el 47% restant ho estava en centres privats-concertat. En el cas de l'ESO, un 50% dels alumnes matriculats ho estan a centres públics, un percentatge que s'eleva fins al 54% en el cas del Batxillerat, i fins al 62% si parlem dels cicles formatius.

Si fem menció a la distribució de l'alumnat segons sexe, cal destacar que, en el cas de l'ESO, la xifra de noies matriculades és del 48%, i al Batxillerat el percentatge ascendeix fins al 54%. No obstant això, en el cas dels cicles formatius, la proporció de noies descendeix fins al 43%.

Taula 9. Alumnat ESO per tipus de centre i sexe, Badalona, 2014-2015

	Total			Públic			Privat		
	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois
Catalunya	291.734	141.978	149.756	182.411	88.434	93.977	109.323	53.544	55.779
Barcelonès	76.756	37.607	39.149	31.819	15.438	16.381	44.937	22.169	22.768
Badalona	8.948	4.300	4.648	4.453	2.120	2.333	4.495	2.180	2.315

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Taula 10. Alumnat Batxillerat per tipus de centre i sexe, 2014-2015

	Total			Públic			Privat		
	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois
Catalunya	87.828	46.975	40.853	58.479	32.070	26.409	29.349	14.905	14.444
Barcelonès	28.150	14.803	13.347	11.648	6.398	5.250	16.502	8.405	8.097
Badalona	2.534	1.379	1.155	1.359	778	581	1.175	601	574

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Taula 11. Alumnat Cicles Formatius per tipus de centre i sexe, 2014-2015

	Total			Públic			Privat		
	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois	Total	Noies	Nois
Catalunya	114.542	49.025	65.517	81.692	35.057	46.635	32.850	13.968	18.882
Barcelonès	42.457	18.675	23.782	20.549	9.325	11.224	21.908	9.350	12.558
Badalona	2.736	1.175	1.561	1.702	669	1.033	1.034	506	528

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Taula 12. Alumnat Total ensenyaments obligatoris i post-obligatoris secundaris per tipus de centre, 2014-2015

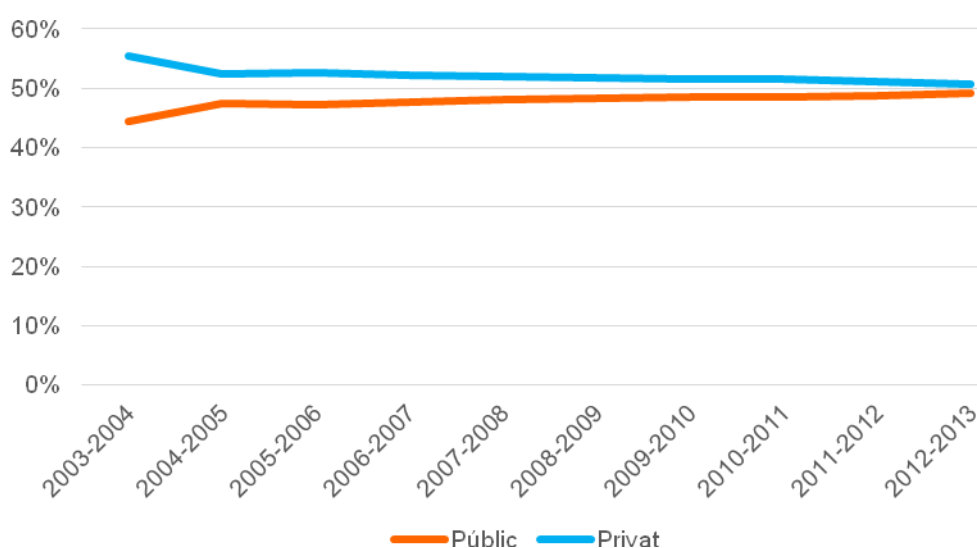
	Total		Públic		Privat	
	N	%	N	%	N	%
Catalunya	494.104	100%	322.582	65,3%	171.522	34,7%
Barcelonès	147.363	100%	64.016	43,4%	83.347	56,6%
Badalona	14.218	100%	7.514	53,8%	6.704	47,2%

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

En termes comparatius, podem observar que el percentatge d'alumnes matriculats a centres públics a Badalona és més de 10 punts inferior del que trobem en el conjunt de Catalunya, si bé és 10 punts superior a la del Barcelonès, on aquesta xifra és del 43%.

La distribució segons el sexe dels alumnes en els casos de Catalunya i el Barcelonès, és molt similar al que podem trobar a Badalona. Així doncs, a l'ESO un 49% dels estudiants són noies, tant a Catalunya com al Barcelonès, aquesta xifra s'incrementa fins al 53% durant el Batxillerat en ambdós casos i es redueix fins al 43% (Catalunya) i el 44% (Barcelonès) quan parlem de Cicles Formatius.

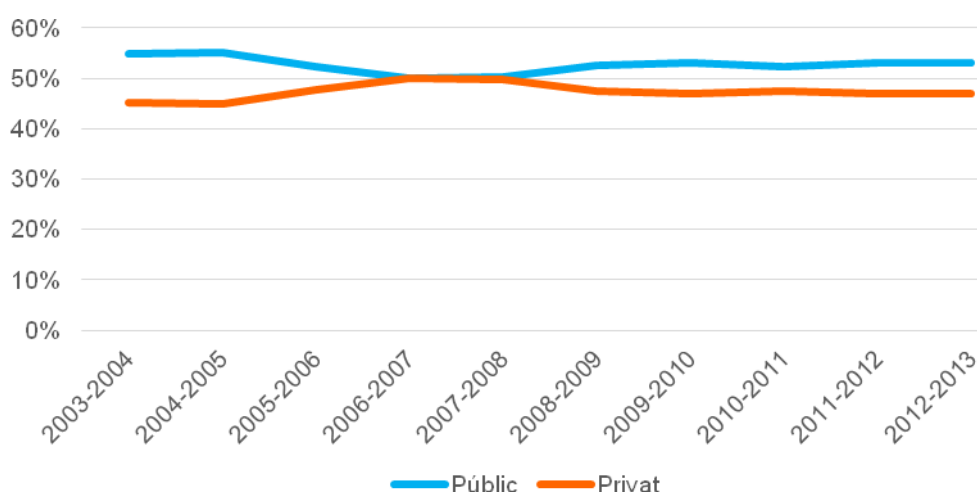
Si fem referència a l'evolució de l'alumnat matriculat a l'ESO segons el sector on han cursat aquests estudis, podem veure que entre el 2002 i el 2013 s'ha produït una progressiva disminució del percentatge d'alumnes que han cursat la secundària obligatòria en centres privats, passant del 55% del total al 51%. En conseqüència, el fenomen invers es pot observar en el cas de les persones matriculades en centres públics, que han passat de representar el 45% a ser el 49%.

Gràfic 11. Evolució alumnes ESO per sector. Badalona 2001-2013

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Quan ens referim al desenvolupament del nombre de persones matriculades a Batxillerat, segons la titularitat del centre, s'observa que l'evolució és més irregular que en el cas dels estudiants d'ESO. Així doncs, s'observa que en el curs 2003-2004, el percentatge d'inscrits a centres públics era del 55%, aquesta xifra es redueix progressivament fins al curs 2006-2007, on trobem que una equiparació entre els estudiants dels centres públics i els dels centres privats (50% en cada cas). A partir d'aquell any, el nombre d'estudiants dels centres públics es torna a incrementar fins a arribar al 53% del curs 2012-2013.

Gràfic 12. Evolució alumnes Batxillerat per sector. Badalona 2001-2013



Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Taxa de graduació

La taxa de graduació és el percentatge d'alumnes graduats en relació al total d'alumnes avaluats. Durant el Curs 2014-2015, la taxa de graduació entre els alumnes de 4t d'ESO de Badalona va ser del 81%, per sota de la mitjana de Catalunya 86,7%.

Taula 13. Avaluació de l'alumnat de 4t d'ESO: nombre d'avaluats, taxa de graduació. Curs 2014-2015

	Alumnes avaluats	Obtenció GRADUAT ESO	Obtenció Certificat Ensenyament Secundari	REPETIDORS de curs	Taxa de graduació
Badalona	1.950	1.580	164	206	81,0%
Barcelonès	5.100	4.081	375	644	80,0%
Catalunya	64.067	55.541	3.564	4.962	86,7%

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

Hem considerat també oportú incorporar a l'anàlisi l'evolució de la taxa de graduació al llarg dels últims cursos. En aquest sentit, es pot observar que a la ciutat de Badalona la proporció de graduats s'ha anat incrementant progressivament al llarg dels últims anys, passant del 72,4% del Curs 2006-2007 a l'actual 81,0% (Curs 2014-2015). Tot i això, cal dir que aquesta evolució no ha estat lineal, ja que en alguns cursos el nombre de graduats ha disminuït, si bé el més destacable és la tendència a l'alça que hem assenyalat.

Tant en els casos del Barcelonès com en el conjunt de Catalunya, també es pot observar un increment progressiu de les persones graduades, si bé és rellevant el fet que durant el Curs 2006-2007 aquests dos àmbits partien d'un percentatge de graduats superior que el de Badalona. En la comarca del Barcelonès és on trobem un menor creixement del nombre de graduats, que ha passat del 78,8% durant el Curs 2006-2007 al 80,0% al Curs 2014-2015.

Taula 14. Evolució de la taxa de graduació a l'ESO, curs 2006-07 / 2014-15

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011 -12	2012-13	2013-14	2014-15
Badalona	72,4%	69,5%	76,6%	77,5%	75,6%	--	--	81,0%	81,0%
Barcelonès	78,8%	79,3%	79,8%	81,7%	81,7%	84,6%	--	87,2%	80,0%
Catalunya	77,7%	79,0%	79,8%	81,9%	81,8%	84,9%	--	86,5%	86,7%

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

La taxa de graduació de l'alumnat de Batxillerat a Badalona és molt similar a la que podem trobar a la comarca i al conjunt de Catalunya. En els tres casos, es pot observar una tendència a l'increment d'aquesta xifra, passant del 74,7% en el curs 2006-2007 al 83,6% durant el 2014-2015, una evolució gairebé idèntica a la que es pot observar en el cas del Barcelonès i de Catalunya.

Taula 15. Evolució de la taxa de graduació al batxillerat, curs 2006-07 / 2014-15

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011 -12	2012-13	2013-14	2014-15
Badalona	74,7%	75,3%	78,0%	82,6%	82,6%	--	--	81,0%	83,6%
Barcelonès	74,8%	75,3%	76,4%	79,0%	83,2%	78,1%	--	83,2%	84,6%
Catalunya	73,4%	74,4%	75,4%	78,7%	82,3%	76,5%	--	82,5%	83,8%

Font: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

3.2.3 Mercat laboral

La situació del mercat de treball és un dels elements que més condicionen la vida de les persones joves de Badalona i del conjunt de Catalunya. És la població jove un dels col·lectius més afectats per la crisi econòmica i, de manera més concreta, per l'atur i la precarietat laboral. Per aquest motiu, és necessari prestar especial atenció a les dades relacionades amb l'ocupació i el mercat de treball que presentem a continuació.

Població activa

Les últimes dades sobre la relació de les persones joves amb l'activitat són extretes del Cens realitzat l'any 2011 per l'INE. Com es pot observar en les dades recollides a la següent taula, un 67,5% de les persones joves es trobava entre la població activa, mentre que un 32,5% era població inactiva en el moment de fer el recull estadístic.

D'entre les persones actives, observen un 37,6% d'ocupats i ocupades, als quals s'hi ha de sumar un 29,8% que es trobaven en situació d'atur. D'entre les persones inactives, el 21,3% estaven estudiant. Existeix doncs, un 11,2% de persones inactives que no estaven estudiant, aquesta xifra pot ser utilitzada com a aproximació de la proporció de joves que no estaven ni treballant ni estudiant a l'hora de fer l'enquesta del Cens.

En termes comparatius, cal assenyalar que el percentatge de joves actius a la Província de Barcelona i a Catalunya és inferior al de Badalona. No obstant això, el nombre d'ocupats és lleugerament superior en els dos casos. En ambdós casos, la proporció de joves que no estan ni treballant ni estudiant es troba entre el 10% i l'11%, lleugerament per sota del percentatge badaloní.

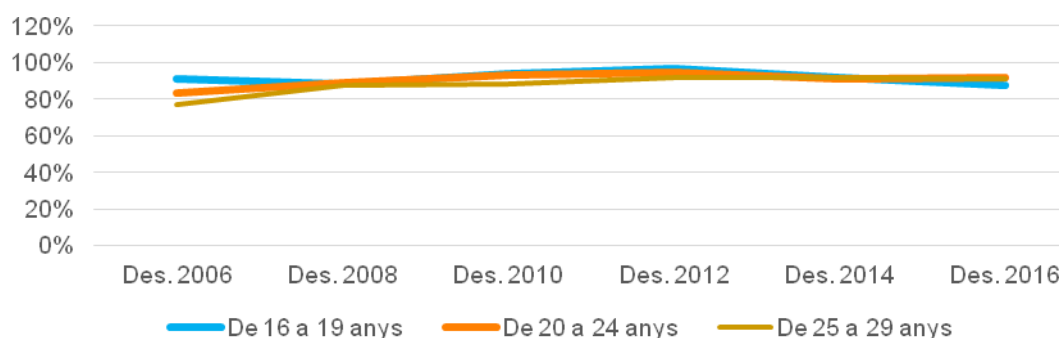
Taula 16. Població jove (15-29 anys) segons relació amb l'activitat, Badalona. Cens 2011

	Badalona	Província de Barcelona	Catalunya
Actius/ves	67,5%	64,6%	64,1%
Ocupats/des	37,6%	39,5%	38,6%
Aturats/des	29,8%	25,1%	25,4%
Inactius/ves	32,5%	35,4%	35,8%
Estudiants	21,3%	24,9%	24,9%

Font: INE, Cens 2011

Contractació juvenil

La contractació temporal de les persones joves ha experimentat un creixement gairebé ininterromput durant el període 2006-2013, moment a partir del qual comença un suau descens que s'ha mantingut fins a les darreres dades que hem recollit (Des. 2016). Malgrat aquest descens, al desembre del 2016 la taxa de contractació laboral juvenil era del 87,5% entre els joves de 16 a 19 anys, del 91,7% entre els de 20 i 24 anys, i del 91,14% entre els de 25 i 29 anys. Per tant, és necessari destacar que la immensa majoria dels contractes laborals per a persones joves són de caràcter temporal.

Gràfic 13. Evolució de la taxa de contractació temporal juvenil, Badalona (2006 – 2016)

Font: Hermes. Diputació de Barcelona

Les xifres dels àmbits territorials analitzats presenten tendències similars a les de Badalona. Així doncs, si a la ciutat trobem una taxa de temporalitat entre la població jove del 91,0%, en el cas del Barcelonès aquesta és del 91,6%, i a la Província de Barcelona del 91,4%. De la mateixa manera, l'any 2006 el percentatge a Badalona era del 82,8%, mentre que al Barcelonès era del 83,7% i a la Província del 83,8%, per tant, xifres molt similars.

Taula 17. Població jove (15-29 anys), evolució de la taxa de contractació temporal. Comparativa

	Des. 2006	Des. 2008	Des. 2010	Des. 2012	Des. 2014	Des. 2016
Badalona	82,8%	88,4%	91,2%	93,5%	91,6%	91,0%
Barcelonès	83,7%	91,0%	93,3%	93,4%	92,4%	91,6%
Prov. Bcn	83,8%	90,4%	93,1%	93,5%	92,6%	91,4%

Font: Hermes. Diputació de Barcelona

Atur registrat

La desocupació de les persones joves sempre ha estat molt condicionada als cicles econòmics. En el moment conjuntural actual, ens trobem amb una situació en que, tal i com se'ns presenta al *Butlletí de joves i mercat de treball*⁷ (3r trimestre 2016), la taxa d'atur de la població treballadora entre 16 i 29 anys a Catalunya es troba en un 23,9%, i se situa gairebé 10 punts percentuals per sobre de la taxa d'atur de la població general (14,6%). Entre els homes joves, la taxa d'atur registrat és del 24,5%, mentre que entre les dones aquesta és del 23,4%.

Quina és la situació de l'atur juvenil a Badalona? Hem trobat que la taxa d'atur juvenil a Badalona pel mes de febrer de l'any 2017 és del 15,3%⁸, en el cas de la població d'entre 16 i 24 anys, i del 10,8% entre la de 25 i 34 anys. La taxa d'atur de tota la població de Badalona és del 14,8%.

⁷ Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació.

⁸ Del registre del SOC queden fora aquells joves que no es troben inscrits com a demandants d'ocupació, condició que ens fa apuntar que la taxa d'atur ha de ser més elevada.

Si fem l'anàlisi tenint en compte la distribució segons el sexe, observem que entre les persones més joves (de 16 a 24 anys) les dones presenten una taxa d'atur un punt percentual inferior a la dels homes. Per contra, entre la població de 25 a 34 anys, aquesta situació es reverteix, sent les dones les que presenten una taxa d'atur gairebé tres punts per sobre de la dels homes.

Entre el conjunt de la població, la taxa d'atur entre les dones és també superior a la dels homes.

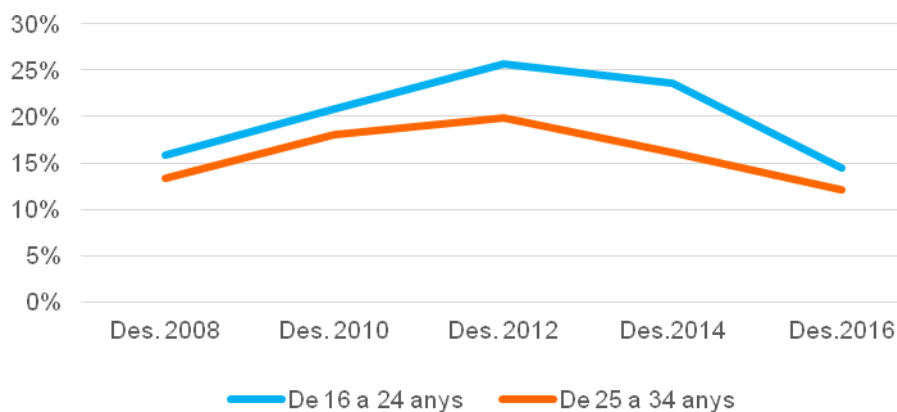
Taula 18. Taxa d'atur per grups d'edat, Badalona, febrer 2017

Edat	Homes	Dones	Taxa Total
De 16 a 24 anys	15,7%	14,9%	15,3%
De 25 a 34 anys	10,8%	13,3%	12,0%
De 35 a 44 anys	9,3%	12,5%	10,8%
De 45 a 54 anys	14,4%	15,7%	15,0%
De 55 a 64 anys	20,3%	29,4%	24,8%
TOTAL	13,1%	16,6%	14,8%

Font: Hermes. Diputació de Barcelona

L'evolució de l'atur registrat entre la població jove de Badalona ha experimentat un creixement accentuat entre el període 2008-2012, arribant al 25,7% entre els i les joves de 16 a 24 anys i al 19,9% entre la franja de 25 a 34 anys. A partir del 2012, es comença a produir un descens de la taxa, que es manté fins a les últimes dades recollides. Així doncs, al desembre de l'any 2016, l'atur registrat entre joves de 16 a 24 anys és del 14,5% i entre joves d'entre 25 i 34 anys és del 12,1%.

Gràfic 14. Evolució de la Taxa d'Atur Juvenil registrat, Badalona (2008 – 2016)



Font: Hermes. Diputació de Barcelona

Ocupació segons Cens 2011

Per complementar les dades de l'atur registrat, que només té en compte aquelles persones joves aturades que estan registrades en algun servei d'ocupació, hem volgut tenir en compte la informació que ens ofereix el Cens de l'INE de l'any 2011. Aquestes dades, si bé només s'actualitzen cada 10 anys (fins el 2021 no hi haurà noves dades), tenen en compte tots els aturats, tant els que estan registrats com els que no, amb la qual cosa ens ofereix una informació que pot complementar la que ja s'ha recollit fins ara.

Com es pot apreciar a la taula següent les xifres d'atur que ens mostra el Cens de l'INE són notablement superiors que a les de l'atur registrat, que hem vist fins ara. Pel que fa a la taxa d'atur juvenil, aquesta se situa al voltant del 44% en el cas de Badalona, sent pròxima al 40% en els altres dos àmbits territorials analitzats.

Entre el conjunt de la població de Badalona, l'atur és del 30%, superior al de la Província de Barcelona i al del conjunt de Catalunya.

Taula 19. Taxa d'atur juvenil. Badalona, Cens 2011

Edat	Badalona	Prov. Bcn	Catalunya
De 16 a 29 anys	44,2%	38,8%	39,7%
Tota la població	30,0%	25,3%	25,7%

Font: INE, Cens 2011

Com es pot observar a la següent taula, existeix una important diferència en la taxa d'atur entre les diverses franges d'edat de la població juvenil. Així doncs, en el cas dels i de les joves d'entre 16 i 19 anys, es detecta un percentatge d'aturats pròxim al 80%, en els tres àmbits territorials analitzats, aquesta xifra disminueix a mesura que s'incrementa l'edat. En el cas de Badalona, es detecta una major taxa d'atur que en els casos de la Província de Barcelona i de Catalunya, que es percep sobretot entre la població jove de 20 a 24 anys i de 25 a 29 anys.

Taula 20. Taxa d'atur juvenil, Badalona, segons grups d'edat. Comparativa, Cens 2011

Edat	Badalona	Prov. Bcn	Catalunya
De 16 a 19 anys	78,5%	78,3%	77,3%
De 20 a 24 anys	52,6%	45,6%	46,1%
De 25 a 29 anys	32,1%	27,7%	29,0%

Font: INE, Cens 2011

La proporció de persones aturades segons el sexe també és desigual. Així, entre la població jove es detecta que l'atur entre els homes és del 45,3%, mentre que el de les dones és lleugerament inferior (43,0%): En el total de la població, el fenomen es produeix a la inversa, ja que l'atur entre els homes és del 28,2%, i el de les dones de gairebé el 32%.

Taula 21. Taxa d'atur juvenil, Badalona, segons sexe. Badalona, Cens 2011

Edat	Homes	Dones
De 16 a 29 anys	45,3%	43,0%
Tota la població	28,2%	31,9%

Font: INE, Cens 2011

3.2.4 Altres indicadors conjunturals

Habitatges

El Cens d'Habitatges 2011 (INE), recull un total de 92.873 habitatges a la ciutat de Badalona, de les que un 88% (81.793) són principals i un 2,4% (2.199) són secundàries. A Badalona també hi ha gairebé un 10% d'habitatges buits (8.881).

Taula 22. Habitatges i llars per tipus. Badalona, Cens 2011

	Badalona		Barcelonès		Catalunya	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Principals	81.793	88,1%	2.168.607	83,3%	2.944.944	76,2%
Secundàries	2.199	2,4%	151.335	5,8%	470.081	12,2%
Buides	8.881	9,6%	283.155	10,9%	448.356	11,6%
Total	92.873	100%	2.603.097	100%	3.863.381	100%

Font: INE, Cens 2011

Renda Bàsica Familiar Disponible

La Renda Bàsica Familiar disponible en valors absoluts a Badalona se situa en 16.000€, al Barcelonès en 18.100€ i al conjunt de Catalunya en els 16.200 €. Per tant, observem, que es troba entre 2.100€ i 200€ per sota dels dos àmbits territorials de referència. Percentualment, la RBFD a Badalona es situa unes dècimes per sota de la mitjana catalana i gairebé 15 punts per sota de la del Barcelonès.

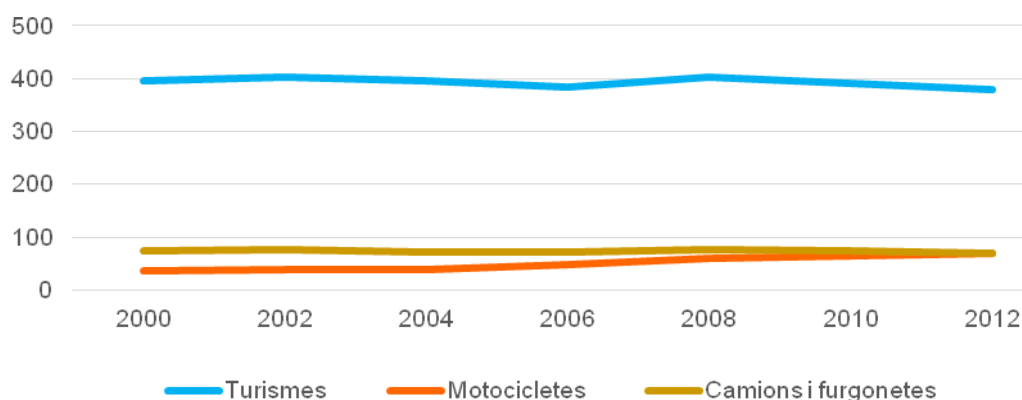
Taula 23. Renda Familiar Disponible Bruta (base 2010). 2013. Comparativa

	Badalona	Barcelonès	Catalunya
RFDB (Milers d'euros)	3.453.373	39.955.151	120.765.499
RFDB per habitant (Milers d'euros)	16,0	18,1	16,2
RFDB per habitant (Índex Catalunya=100)	98,8	111,8	100

Font: Idescat

L'índex de motorització presenta el nombre de vehicles de cada una de les categories per cada mil habitants. Així doncs, si ens fixem en els turismes, s'observa un suau, però gairebé ininterrompuda, caiguda del nombre de vehicles per cada mil habitants. Es pot apreciar, no obstant això, un breu repunt entre els anys 2006 i 2008, si bé a partir d'aquest moment es reprèn la davallada del nombre de turismes.

Pel que fa a les motocicletes, aquestes han experimentat una tendència contrària als turismes, ja que entre el període 2000-2012 no han deixat de créixer. Sobretot a partir de l'any 2004. El nombre de camions i furgonetes s'ha mantingut força constant al llarg dels anys.

Gràfic 15. Evolució de l'Índex de motorització. Badalona

Font: Idescat

3.2.5 Participació juvenil

L'Ajuntament de Badalona compta amb un Directori d'entitats, en el qual es recull la informació d'una quarantena d'associacions i altres col·lectius sense afany de lucre. Bona part d'aquestes entitats juvenils treballen en l'àmbit de l'educació en el lleure (21). En segon lloc, cal mencionar les que realitzen tasques d'acció comunitària (5).

Cal mencionar, a més, que aquestes entitats recollides constitueixen únicament una aproximació a la participació juvenil de la ciutat, doncs s'han de tenir en compte les entitats que no estan recollides al directori, així com els grups informals i, per altra banda, els col·lectius i organitzacions que, si bé no estan conformats únicament per a persones joves, compten amb una important participació juvenil.

Cal destacar l'existència del Consell de la Joventut de Badalona, que és la coordinadora d'entitats juvenils de la ciutat. Actualment, el Consell es troba en procés de reestructuració, amb la qual cosa la seva activitat es limita al desenvolupament d'alguns actes puntuals.

Els **objectius** del Consell Local de Joventut són:

- **Ser la veu davant l'Administració corresponent en tots aquells temes que afecten els i les joves directament o indirectament.** Per això cal que el consell sigui capaç de fer de pont entre les demandes del jovent i l'Administració.
- **Fer un seguiment de tots els temes que afecten la gent jove** de l'àmbit d'actuació del consell per tal de posicionar-se i crear un espai de debat crític i plural.
- **Promoure la participació i l'associacionisme** dels i les joves en la vida política, social i cultural del municipi.
- **Donar suport a les associacions i els grups juvenils** en la realització de les seves activitats.
- **Promoure i portar a terme activitats, projectes, recerques, entre d'altres, que siguin d'interès per la joventut i per a les associacions juvenils** però que sobrepassin els objectius i/o la capacitat d'acció de les associacions.

3.3 Els i les joves de Badalona, una visió qualitativa

3.3.1 Descripció

L'anàlisi quantitativa esdevé útil a l'hora de definir quines són les principals característiques sociodemogràfiques de la població jove de Badalona. No obstant això, la informació que s'ha recollit al llarg dels diversos grups de discussió que s'han dut a terme amb les persones joves del municipi, ens han permès complementar aquesta anàlisi i incorporar dades, opinions o percepcions que són molt difícils (o impossibles) de detectar a través de l'estudi quantitatiu.

Per tal de fer un recull d'aquesta informació, s'han dut a terme 3 dinàmiques participatives amb persones joves de la ciutat, al llarg de les quals s'ha procurat donar veu a joves de perfils diversos, per tal de recollir punts de vista que reflecteixin les diverses realitats de les persones joves de Badalona.

Per altra banda, un dels objectius d'aquest procés participatiu és generar i fomentar l'hàbit participatiu entre les persones assistents. Per aquest motiu, és important que aquesta dinàmica de participació disposi de continuïtat, encarada sobretot a realitzar l'avaluació i el seguiment del Pla Director de Joventut. Més enllà de la necessitat de fomentar la participació de les persones joves en el desenvolupament d'aquest document, les sessions participatives també han esdevingut espais adequats per a donar a conèixer algunes de les característiques de l'elaboració del Pla Director de Joventut i oferir informació sobre les característiques d'aquest.

En el cas de les dinàmiques realitzades amb persones joves de Badalona, hem de comentar que aquestes ens han servit per:

- ✓ La validació del plantejament de la diagnosi
- ✓ L'anàlisi de la realitat juvenil
- ✓ Com a eina de difusió de propi PDJ
- ✓ Com a recurs per a la dinamització de la participació juvenil

En els apartats següents farem una breu anàlisi de les principals necessitats i problemàtiques recollides en els grups de debat realitzats, tenint en compte aquelles aportacions que han estat més repetides o que han comptat amb un major consens entre les persones assistents. Els àmbits temàtics que s'han proposat al llarg d'aquestes dinàmiques s'han adaptat al perfil i a les inquietuds de les persones assistents, si bé s'ha procurat no perdre de vista els dos eixos d'actuació prioritària definits per a l'elaboració del Pla Director, que en aquest cas són: **1) Acompanyament** i **2) Participació**.

Tot i això, també cal mencionar que a banda dels dos grans eixos mencionats, també s'han tractat altres temes que també hem volgut recollir en aquest resum, doncs aporten una informació rellevant sobre les necessitats i problemàtiques de les persones joves que viuen a Badalona.

En total, han participat al voltant de 60 joves en el procés de participació presencial d'aquest Pla Director de Joventut.

Així doncs, els tres grups de debat impulsats amb persones joves que s'han realitzat han estat: **1) Joves delegats del PIDCES** **2) Persones usuàries de l'IMPO** i **3) Entitats juvenils i entitats que treballen amb persones joves**.



60
Joves

3.3.2 Els resultats

Sessió participativa amb joves delegats del PIDCES

En aquesta sessió es comptà amb la participació d'unes quinze persones joves, delegats i delegades vinculades al Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES). L'edat de les persones assistents estava compresa entre els 12 i els 18 anys, si bé la majoria d'aquests tenien 14, 15 o 16 anys. Per tant, l'edat i la condició d'estudiants d'aquestes persones joves han condicionat, com veurem a continuació, les aportacions que s'han realitzat en la sessió.



Acompanyament

Bona part de les intervencions relacionades amb l'eix d'acompanyament estigueren centrades en l'**ocupació** i la recerca de feina. En aquest sentit es mencionà que les persones joves compten amb moltes dificultats a l'hora d'accedir al mercat laboral, un fet que per una banda s'atribueix a la manca d'experiència de les persones joves, i per l'altra a la impossibilitat d'haver assolit un nivell formatiu elevat a causa de l'edat. També es mencionaren altres elements que, segons les persones assistents, dificulten l'accés dels i de les joves al mercat laboral, com poden ser els criteris estètics i l'aspecte físic.

Un altre element vinculat a l'ocupació que es remarcà va ser la necessitat de generar facilitats a l'hora de combinar la feina amb la formació. Oferir incentius a les empreses perquè fomentin una oferta laboral per a joves que es pugui compaginar amb la formació, o bé facilitar l'accés de les persones joves a pràctiques remunerades són elements que poden contribuir a fer encaixar aquests dos àmbits de la vida de molts joves.

Un altre dels temes que es destacaren fou el de la **mobilitat**, fonamentalment centrat en dos aspectes. Per una banda, es mencionà de manera recurrent la freqüència insuficient d'algunes línies d'autobús. També s'explicà que els busos urbans deixen de passar massa aviat, i que no coneixen cap servei de bus nocturn a la ciutat. El preu del transport públic també es percebé com una dificultat important. Malgrat que existeixen alguns títols de transport que ofereixen preus reduïts per a persones joves, com poden ser la T-Jove o la T-12, aquestes bonificacions es consideren insuficients, ja sigui perquè segueixen sent bitllets inaccessibles per a moltes de les persones joves (en el cas de la T-Jove), o perquè l'edat d'ús és massa restringida (en el cas de la T-12, si bé actualment aquest títol es pot utilitzar fins als 16 anys).

Un tercer àmbit que es tractà va ser el de la **formació**, en aquest aspecte es mencionaren algunes necessitats i problemàtiques que, si bé van més enllà de les competències estrictament municipals, hem volgut recollir, ja que reflecteixen una realitat que des de l'Ajuntament cal tenir també en compte. Així doncs, es va fer esment a una manca de recursos en determinats cicles formatius, fet que es reflecteix en insuficiències de material i maquinària als centres on es desenvolupen aquests

cicles. Per altra banda, també es va fer èmfasi en l'existència d'una oferta formativa insuficient a la ciutat, sobretot pel que fa als cicles formatius.

Per acabar, en aquest eix també es detectà que les persones joves no tenen un punt de referència al municipi on es puguin dirigir per rebre orientació i assessorament sobre temes relacionats amb l'ocupació i la formació. Si bé des de l'Ajuntament de Badalona s'han impulsat espais des dels quals s'ofereixen aquests serveis, un nombre important de les persones assistents manifestaren no conèixer aquests punts o no saber exactament quina informació ofereixen.

Participació

Han estat diversos els àmbits que es tractaren en l'eix de la participació. Es va fer menció en algunes ocasions a elements relacionats amb els **espais i equipaments públics**. En aquest aspecte es va fer especial referència a les mancances de manteniment dels espais d'esport informal, com podien ser pistes o parcs. Per altra banda, també es mencionà que els horaris de determinats espais no s'ajusten als usos d'aquests. Així doncs, alguns parcs tanquen les seves portes a una hora determinada, malgrat que a dins encara hi queda gent que està entrenant.

Es valorà positivament l'impuls d'un programa de patis oberts. Es mencionà que abans existia aquesta iniciativa, però actualment no tenen coneixement que es mantingui, exceptuant algun cas en el qual el pati per acollir les activitats d'un esplai durant un dia a la setmana.

Una altra mancança específica és la de bucs d'assaig públics i assequibles per a les persones joves. Es posà de manifest que els equipaments d'aquesta mena que hi ha a la ciutat de Badalona són privats, i els preus del lloguer d'aquests esdevenen, sovint, excessius. Es plantejà també que a altres ciutats pròximes hi ha una oferta de bucs d'assaig municipals, que són molt més econòmics i que s'ubiquen sovint en casals de joves o en altres equipaments multifuncionals.

També es recolliren intervencions relacionades amb la **participació de les persones joves**, mencionant la necessitat d'impulsar més activitats que esdevinguin atractives per aquest col·lectiu, i a través de les quals sigui possible millorar el coneixement i la col·laboració entre les persones joves. De la mateixa manera, s'explicà la necessitat d'impulsar el voluntariat entre la gent jove, ja que es considerà que moltes d'aquestes persones estan interessades a incorporar-se en iniciatives de voluntariat, si bé no coneixen quina oferta existeix a la ciutat.

Trobem altres intervencions més vinculades de manera específica en el tema de l'**associacionisme**. És destacable en aquest sentit la detecció d'una falta de comunicació i de treball coordinat entre les diverses associacions del municipi. No existeix o no es coneix cap espai d'interacció, comunicació i foment del treball transversal entre les entitats.

Un altre element destacat és la dificultat, com a entitat, a l'hora de tramitar els permisos per a fer activitats a l'espai públic. S'especificà que actualment els tràmits que s'han de realitzar són complexos i lents, fet que suposa una dificultat i un esforç afegit per a les entitats juvenils de la ciutat. Es mencionà també que els recursos oferts des de l'Ajuntament al món associatiu són sovint escassos i insuficients, tant els materials com els econòmics. En general, es considerà que el suport del consistori al teixit associatiu és insuficient.

Pel que fa a l'**oci**, es mencionà que a Badalona hi ha poca oferta adequada als interessos i demandes de les persones joves. Es parlà d'oci nocturn, però també d'activitats durant el dia. En aquest aspecte, es mencionà que Badalona és una ciutat pensada per a la població adulta i la gent gran, i els joves sovint marxen del municipi per fer activitats d'oci a altres llocs.

Sessió participativa amb joves usuaris i usuàries de l'IMPO

Durant aquesta dinàmica, 25 joves estudiants que rebien formació a l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) de Sant Roc, pogueren aportar el seu punt de vista sobre la seva realitat quotidiana i plantejar les necessitats i problemàtiques que consideraven més rellevants per a les persones joves de Badalona. La majoria dels i de les joves participants tenien edats compreses entre els 20 i els 25 anys.

Com veurem a continuació, aquestes necessitats han estat agrupades a través dels dos eixos d'actuació prioritària definits per el Pla Director de Joventut, si bé en cada un d'aquests eixos també s'han procurat ressaltar els àmbits concrets als quals feien referència les intervencions.

Acompanyament

Pel que fa a les necessitats que es poden agrupar en l'eix de l'acompanyament, cal fer especial menció a les que estan relacionades amb l'àmbit de l'**ocupació**. De fet, la majoria de les intervencions realitzades giren al voltant d'aquest tema. Tenint en compte que es tracta d'una sessió realitzada amb els i les joves de l'IMPO, és comprensible que un nombre important de les seves intervencions estiguin centrades en l'àmbit del treball.

Així doncs, una necessitat destacada i compartida per les persones assistents és la de fomentar el treball per a joves, fent especial menció al foment de la feina als barris de Sant Roc, Bufalà, o La Salut. Per altra banda, també s'esmentà que la major part de les ofertes laborals que poden interessar a les persones joves exigeixen una àmplia experiència prèvia i/o un nivell de formació elevat. S'explicà que moltes de les persones joves, a causa de la seva edat i a la manca d'oportunitats, no poden disposar dels requisits que es demanen des de les empreses.

Per altra banda, també s'explicà que la manca d'oportunitats laborals per a les persones joves també és un dels factors que incentiven altres problemàtiques, com poden ser les activitats delictives (robatoris, venda de drogues, etc.) que alguns joves duen a terme per tal d'obtenir ingressos. En aquest sentit, es considerà que l'increment de les ofertes laborals per a persones joves ajudaria a reduir aquestes problemàtiques als barris.

Algunes de les intervencions vincularen l'àmbit de l'ocupació amb altres temàtiques d'importància, com és el cas de l'habitatge. Per altra banda, també es mencionà que, en alguns casos, la feina és un element fonamental per contribuir en l'economia de la llar familiar.

Com s'ha mencionat, bona part de les intervencions realitzades al llarg de la sessió es centraren en l'àmbit de l'ocupació, un element que es considera de gran importància per als joves participants. No obstant això, també es mencionaren altres àmbits que també cal destacar, com el de la **formació**. Existeix la percepció que hi ha una manca d'oferta formativa, i que és en els barris perifèrics on més es percep aquesta mancança. També es posaren en relleu la falta d'ajudes i beques per a accedir als estudis. Algunes de les persones participants manifestaren que hi ha joves que no poden estudiar degut que necessiten treballar i obtenir ingressos.

Un tercer àmbit que es mencionà al llarg d'aquesta primera part de la sessió fou el de la **violència masclista**. Es mencionà la necessitat de millorar l'atenció a les dones que la pateixen, així com intensificar les campanyes de prevenció i sensibilització entre la població jove.

Participació

Si es fa referència a l'eix de la participació, cal comentar que bona part de les aportacions giraven entorn dels **espais i equipaments públics** i a l'ús que les persones joves fan d'aquests. En aquest sentit, les demandes foren diverses, trobant per una banda intervencions centrades en la millora o ampliació dels equipaments esportius (piscina pública, manteniment dels espais públics destinats a la pràctica esportiva, creació d'un camp de futbol de gespa, etc.).

Per altra banda, també es poden trobar aportacions relacionades amb la necessitat d'incrementar el nombre d'espais i equipaments d'oci per a persones joves. Es parlà de la creació de casals de joves als barris, per tal d'oferir un punt de trobada on la gent del barri es pugui trobar, realitzar activitats d'oci i fer propostes de projectes o activitats. En aquest sentit, també es mencionà la necessitat de fomentar les activitats dinamitzades als espais públics, com carrers, parcs o places, per tal que les persones joves tinguin la possibilitat de realitzar activitats dinamitzades a l'aire lliure.

Sense deixar de fer referència a l'espai públic, es mencionà la necessitat de millorar el manteniment i la neteja dels carrers, parcs i places, sobretot en determinats barris, ja que es considera que el manteniment en aquestes zones no és el mateix que en altres barris de la ciutat.

Sessió participativa amb entitats juvenils i entitats que treballen amb persones joves



En aquesta tercera dinàmica, es comptà amb la participació d'una quinzena de persones, algunes de les quals provenien d'organitzacions juvenils, mentre que altres eren membres d'entitats que treballen amb persones joves. De la mateixa manera, també es comptà amb la presència de determinades associacions, que si bé no estaven integrades de manera exclusiva per a persones joves,

sí que comptaven amb una important presència de participació juvenil. En tractar-se d'organitzacions de diferent naturalesa, la franja d'edat de les persones participants era força àmplia, comptant amb una presència important de joves d'entre 20 i 25 anys, però també amb alguns assistents més joves i d'altres més grans, amb edats en alguns casos superiors als 35 anys.

Aquesta sessió es volgué centrar, fonamentalment, en els àmbits de l'associacionisme i la participació. Si bé es deixà la porta oberta a què es realitzessin intervencions relacionades amb altres àmbits, en tractar-se de persones vinculades al moviment associatiu propicià que la major part de les aportacions realitzades estiguessin vinculades als àmbits mencionats.

Seguidament, es farà una breu exposició d'algunes de les principals aportacions realitzades al llarg de la dinàmica, les quals s'han procurat distribuir segons l'àmbit temàtic concret que s'ha volgut tractar.

Espais i equipaments

Algunes de les necessitats i problemàtiques destacades per a les persones participants estigueren vinculades als espais i equipaments existents a la ciutat de Badalona, i destinades a l'ús de les associacions o de les persones joves. En termes generals, es destacà que hi ha una mancança d'espais i equipaments adequats pel desenvolupament de l'activitat associativa, que puguin esdevenir útils com a espai de trobada per a les associacions i que estiguin degudament adequats per a la realització de les activitats pròpies de les associacions que en fan ús.

Per altra banda, i fent referència a l'espai públic, es destacaren les dificultats de les entitats a l'hora de realitzar activitats en l'espai públic. Per una banda es posà de manifest la lentitud i la dificultat a l'hora de realitzar els tràmits administratius necessaris per a fer ús de l'espai públic. Per altra banda, es féu menció concreta a l'ordenança de Convivència i Civisme, impulsada per l'anterior govern però encara vigent quan es dugué a terme aquesta dinàmica. En termes generals, es considerà que aquesta ordenança representava una important restricció pel teixit associatiu a l'hora de realitzar activitats a l'espai públic.

Comunicació i treball transversal

Aquest també és un dels elements que es mencionaren amb més freqüència al llarg de la sessió. Cal mencionar, no obstant això, que la manca de comunicació i de treball transversal es produeix en diversos nivells diferenciats. Per una banda, existeix una important desconexió entre les diverses entitats de la ciutat. Molts dels participants manifestaren que aquesta és una problemàtica greu del moviment associatiu badaloní. Aquest desconexió dificulta, per tant, el desenvolupament d'un treball transversal entre entitats que desenvolupen una tasca complementària.

Un segon nivell d'aquesta manca de comunicació i treball transversal es dona entre el teixit associatiu del municipi i l'Ajuntament. En aquest cas, es féu esment a la percepció d'una manca d'interès i de voluntat per part de l'Ajuntament de treballar conjuntament amb el teixit associatiu, si bé des de les associacions que assistiren a la sessió es manifestà que aquesta col·laboració és necessària i positiva per ambdues parts. De manera concreta, es manifestà que no hi ha canals efectius i directes de comunicació entre l'administració local i el teixit associatiu, i que per tant existeix una falta de comunicació directa entre les entitats i l'Ajuntament, així com un espai d'intercanvi d'informació i d'establiment de vies de coordinació i col·laboració.

Un tercer nivell en l'àmbit de la comunicació i el treball transversal es pot trobar entre les entitats i els centres educatius, si bé aquest la importància d'aquest vincle es destacà amb una menor freqüència, ja que està molt relacionat amb les característiques i naturalesa de l'entitat. No obstant això, algunes persones mencionaren que es fa difícil establir una comunicació i una coordinació entre aquestes i els centres educatius de Badalona, en bona part perquè aquests no contemplan la col·laboració amb entitats com una oportunitat, sinó més aviat com una problemàtica afegida a les tasques diàries del centre.

Suport i acompanyament

En aquest títol temàtic, s'han volgut incorporar totes aquelles intervencions que feren referència a les als recursos (tècnics, econòmics i materials) que l'Ajuntament posa a disposició de les entitats de la ciutat, així com aquells elements més immaterials, però que esdevenen essencials pel foment i suport de la tasca associativa, com podrien ser el reconeixement de la feina que es realitza des de les entitats o una major aposta per les iniciatives de les associacions juvenils o dels grups informals de joves.

Per altra banda, es destacà la insuficiència dels recursos municipals que es troben a disposició de les entitats. Es va fer menció sobretot de la manca de recursos econòmics, però també materials.

Participació

També s'apuntà una manca de participació juvenil com una de les principals problemàtiques que condicionen la implicació de les persones joves en les entitats o la seva intervenció en espais d'incidència social o política.

Per altra banda, també es destacà la manca d'espais participatius establerts i impulsats per l'Ajuntament. Es considerà que actualment no existeixen aquesta mena d'espais, i que si existeixen, són desconeguts per a la majoria de joves, amb la qual cosa esdevenen, a la pràctica, inoperatius.

Es destacà, a més, la necessitat de fomentar des de les entitats aquelles activitats que puguin resultar atractives per a les persones joves, deixant de banda, a més, actituds paternalistes que sovint es donen en l'àmbit associatiu cap a les persones joves.

4. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT (APJ)

4.1 Introducció

Per tal de comprendre de manera més detallada quina és la realitat de les persones joves de Badalona, cal tenir també en compte quines són les actuacions que des del Departament de Joventut i des de la resta d'àrees del consistori es realitzen de cara a la població jove de la ciutat. És a dir, cal determinar quins són els recursos amb els quals l'Ajuntament disposa per a donar resposta a les necessitats d'aquest col·lectiu.

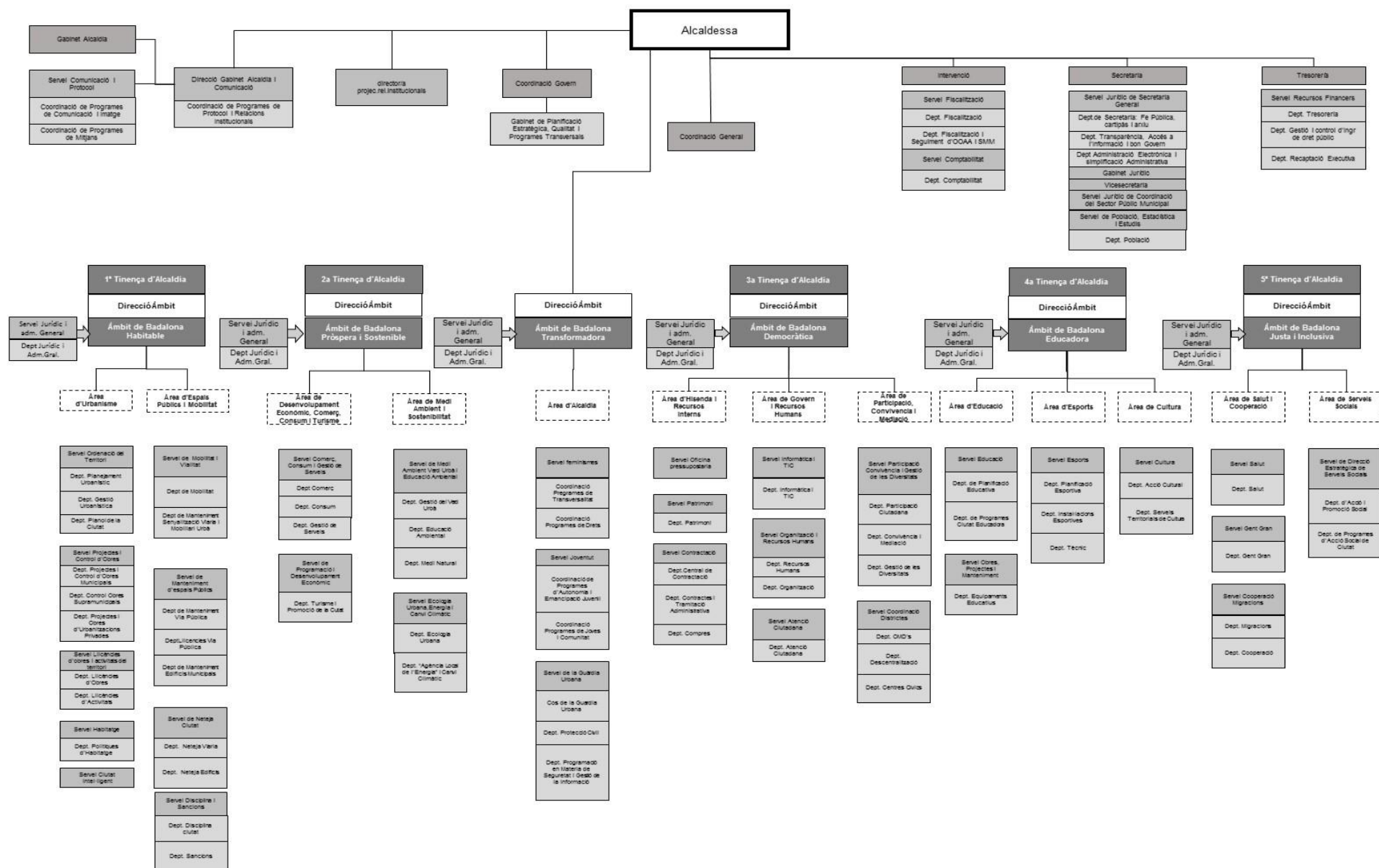
Per a dur a terme aquesta anàlisi, s'ha realitzat una breu avaluació del Pla Director de Joventut 2009-2011 que, com explicarem més endavant, ha estat l'últim document estratègic en matèria de joventut aprovat pel Ple Municipal de Badalona. Per altra banda, també s'ha fet un recull dels recursos amb els quals disposa el Departament de Joventut, tenint en compte tres àmbits: **1)** Equip professional **2)** Recursos funcionals i **3)** Recursos econòmics.

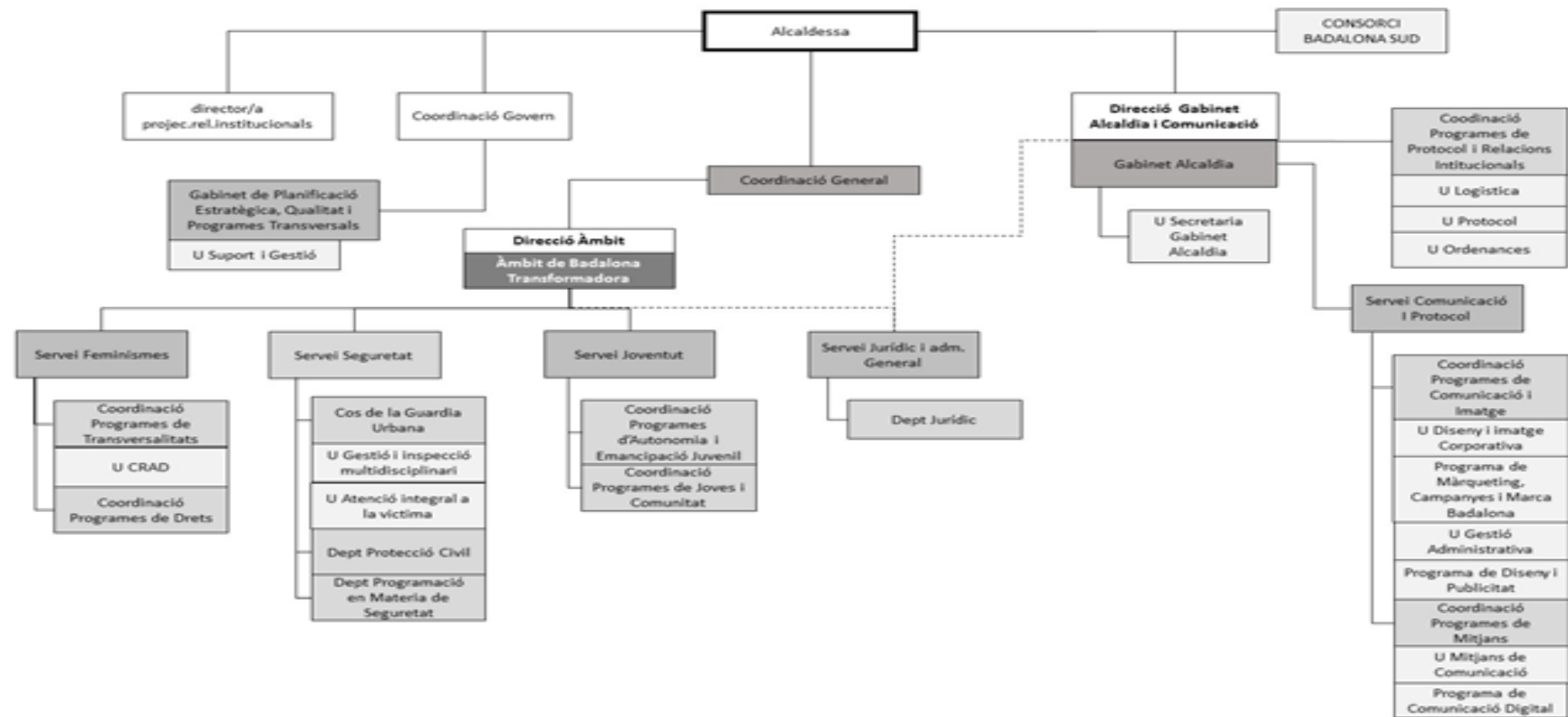
Per altra banda, s'ha fet una especial menció a les principals actuacions impulsades pel Departament durant l'any 2016, així com la tasca de foment del treball transversal que s'ha dut a terme per incrementar la implicació d'altres àrees municipals en el desenvolupament de les polítiques de joventut del municipi.

4.2 Recorregut per les polítiques de joventut

El Departament de Joventut de l'Ajuntament de Badalona és el principal responsable del desenvolupament de les polítiques de joventut a la ciutat. Això inclou a tots els i les joves compresos entre els 15 i els 29 anys, tot i que hi ha algunes accions que abasten altres edats, com són els i les joves d'entre 12 i 14 anys i els 30 i 35 anys.

Durant la legislatura 2015-2019, el Servei de Joventut s'ha incorporat a l'Àmbit d'Alcaldia, juntament amb els Departaments de Seguretat, Polítiques d'Igualtat i Districtes. A continuació, presentem l'organigrama de l'Ajuntament de Badalona, així com el de l'Àmbit d'Alcaldia, on s'integra Joventut.





Així doncs, s'ha volgut vincular el Departament de Joventut amb Alcaldia, remarcant l'aposta política pel foment i desenvolupament de les actuacions encarades a les persones joves. Cal destacar que les polítiques i el Departament de Joventut han experimentat una evolució al llarg de les últimes dècades a Badalona. Les polítiques específicament per a joves s'integraren a l'agenda del govern de la ciutat l'any 1979, però no és fins a l'any 1992 quan es crea l'Oficina tècnica del Pla Integral de Joventut, que depenia de l'Àrea de Cultura, Joventut i Participació.

A la legislatura 2003-2007 és quan el Departament de Joventut esdevé autònom. És a dir, les polítiques de joventut esdevenen un servei amb personalitat pròpia. Durant aquesta legislatura es va apostar per la transversalitat en l'organització i el funcionament de la corporació municipal, situant Joventut a l'Àrea d'Alcaldia. En la legislatura 2007-2011, es va estructurar l'administració de Badalona en tres nivells: polític, directiu i tècnic, configurant quatre grans àmbits de gestió (govern, economia i hisenda, territori i atenció a les persones). Durant la darrera legislatura (2011-2015) el Departament de Joventut es va incorporar dins l'àmbit de les Polítiques Socials.

En data 25 de juny de 2002, la ciutat de Badalona es va adherir al Pla Nacional de Joventut de Catalunya (aprobat amb unanimitat per part de tots els grups polítics municipals); en aquella data també es va acordar elaborar un Pla Local de Joventut per tal de garantir la coordinació i la interdepartamentalitat de les polítiques de joventut de la ciutat. Finalitzat aquell primer Pla Local de Joventut, segons decret d'alcaldia de 18 de març de 2005, es va aprovar la creació d'un nou Pla Local de Joventut. En aquest Pla s'establien dues fases de debat: una primera dedicada a la revisió de les actuacions directes del Departament de Joventut i una segona vinculada amb l'estudi de la realitat juvenil de Badalona. Així, el Ple de Maig del 2005 va aprovar l'informe d'avaluació de la primera fase del Pla Director de Joventut Badalona, que va finalitzar a finals de l'any 2008, i l'Ajuntament va prendre la decisió d'elaborar un nou Pla que arribés fins a l'any 2011. Per tal de redactar aquest nou Pla i elevar-lo al Ple es va crear una Comissió Informativa Especial (amb representació de tots els partits polítics del consistori) i una Comissió Tècnica (amb representants dels diferents àmbits en els quals està organitzada la gestió tècnica de l'Ajuntament de Badalona), aprovades ambdues comissions al Ple de data 24 de febrer de 2009.

Al mes de maig del 2013 el Ple de l'Ajuntament de Badalona va aprovar la metodologia que ha de regir la redacció del nou Pla Director de Joventut de Badalona per al període 2013-2016, així com els òrgans que han de fer aquest procés. Per poder avançar en l'objectiu d'avaluar i reformular les polítiques de joventut en l'àmbit local. No obstant això, el document final del PDJ 2013-2016 no va ser aprovat pel Ple municipal de la ciutat, fet que ha impulsat l'actual revisió i actualització del document, destinada a oferir una eina útil per a plantejar el desenvolupament de les polítiques de joventut al llarg del període 2017-2021.

L'actual Pla d'Actuació Municipal de Badalona, que estructura les línies estratègiques de la legislatura, contempla la renovació del Pla Director de Joventut de la ciutat, i contempla la perspectiva juvenil en molts dels seus plantejaments i actuacions. Així doncs, podem observar que en àmbits com l'activitat esportiva, els espais i equipaments, la salut i la prevenció de riscos, la formació i l'ocupació, la intervenció socioeducativa en alguns barris, etc. compta amb el desenvolupament d'accions específiques per a les persones joves, o bé contempla les necessitats específiques de les persones joves i les introdueix en els plantejaments més generals. Per tant, les polítiques de joventut que es desenvolupin en els pròxims anys es troben recolzades per un document que contempla de manera explícita la realitat dels i de les joves de la ciutat.

4.3 El Departament de Joventut

L'objectiu principal del Departament de Joventut és promoure que els diversos agents de la política de joventut local (els i les joves, les entitats i les administracions) desenvolupin programes i accions amb un denominador comú: la millora de les condicions de vida i d'emancipació dels i les joves, en el sentit més ampli de l'expressió.

Les polítiques de joventut de l'Ajuntament de Badalona són la suma de les actuacions, programes i serveis que desenvolupen els seus diferents departaments i que tenen per objecte la seva actuació orientada als joves de la ciutat.

Els objectius genèrics del Departament de Joventut de Badalona són:

- Afavorir la plena integració dels i les joves en la vida social, laboral, cultural, etc. de la ciutat.
- La coordinar i/o liderar la resta de polítiques municipals adreçades als i les joves.
- Promocionar la participació activa dels i les joves i dels col·lectius i entitats juvenils.
- Abordar, amb estratègies adequades, els factors de risc que incideixen en l'aparició de necessitats problemes amb especial rellevància en la joventut.
- Potenciar la ciutat de Badalona com un espai de creativitat i innovació on els joves puguin expressar-se i donar resposta a les seves inquietuds.

Els programes que depenen del Departament de Joventut engloben aquests grans eixos de les polítiques de joventut. Cadascun dels programes compta amb un equip tècnic que executa les accions adreçades a les persones joves.

4.3.1 Característiques estructurals

En aquest punt recollim diferents aspectes que fan referència als diversos recursos del Departament de Joventut: **1)** L'Equip professional **2)** Els recursos funcionals i **3)** Els recursos econòmics. Hem de tenir present que un dels elements determinants a l'hora de desenvolupar les polítiques de joventut són els recursos disponibles.

Dins el marc genèric de l'organització municipal, que s'estructura per Àrees, el Departament de Joventut té les competències delegades, i també l'equip de persones que, amb diferents responsabilitats i atribucions, treballen directament en el desplegament d'aquestes competències.

A continuació presentem un esquema de les característiques més importants respecte als recursos humans del Departament de Joventut, tot diferenciant entre personal en plantilla, el personal contractat per obra i servei i el personal extern.

Equip professional

L'equip del Departament de Joventut es caracteritza per ser un equip jove, dinàmic i molt coneixedor del territori, per l'experiència prèvia d'haver treballat en els programes impulsats pel Departament de Joventut o en programes d'altres Departaments que impliquen el contacte directe amb joves i la coordinació directa amb agents territorials.

Personal municipal				
Lloc de treball	Categoria professional	Hores dedicació	% horari dedicat a Joventut	Complement d'especial dedicació i incompatibilitat
Cap Dep. Joventut	A2	37'5	100	No
Tècnic/a Joventut	C1	37'5 (30 fins 2013)	100	No
Tècnica Salut – Assessorament Badiu Jove	A2	3 hores mensuals	10,66	No
Personal extern				
Lloc de treball	Categoria professional	Hores dedicació	Empresa	Programa/Projecte per al qual ha estat contractat
Coordinació equipament Badiu Jove	Tècnic/a mig	37'5	Iniciatives i programes SL.	Servei d'Informació i Dinamització Juvenil
Informador/a Juvenil del Servei d'Informació Juvenil	Informador/a Juvenil	30	Iniciatives i programes SL	Servei d'Informació i Dinamització Juvenil
Coordinador/a del projecte PIDCES	Coordinador/a de programa	32	Iniciatives i programes SL.	PIDCES
Dinamitzador/a PIDCES	Animador/a sociocultural	30	Iniciatives i programes SL	PIDCES
Dinamitzador/a PIDCES	Animador/a sociocultural	30	Iniciatives i programes SL.	PIDCES
4 Controladors/es de sala	Controlador/a de sala	16	Iniciatives i programes SL	Estudiem de Nit
Personal extern (altres)				
Lloc de treball	Categoria professional	Hores dedicació	Empresa	Programa/Projecte
Espai Jove Lloreda	Dinamitzador/a	30	PereTarrès	Programa de Dinamització Juvenil Territorial
Espai Jove Morera	Dinamitzador/a	30	PereTarrès	Programa de Dinamització Juvenil Territorial
Assessories Badiu Jove	Tècnic/a superior-Assessoria psicològica	6	Iniciatives i Programes SL	Assessorament psicològic
Tècnica en drogues-Assessories Badiu Jove	Tècnica de Salut	12	ASAUPAM	Assessorament salut (drogodependència)
CIREJ- Badiu Jove	Tècnic/a auxiliar de Joventut	8	Conveni amb el Consell Comarcal	CIREJ
CIREJ-Badiu Jove	Tècnica auxiliar de Joventut-Mobilitat europea	8	Conveni amb el Consell Comarcal	CIREJ
CIREJ-Badiu Jove	Assessor/a habitatge-Advocada	3 h quinzenals	Conveni amb el Consell Comarcal	CIREJ

CIREJ-Badiu Jove	Assessor/a ocupació	16	Conveni amb el Consell Comarcal-Entitat JIS	CIREJ
CIREJ- Badiu Jove	Assessor/a emprenedoria	3	Conveni amb el Consell Comarcal-Artico	CIREJ
Badiu Jove	Impulsor/a Garantia Juvenil	34,5	IMPO	Assessorament i suport al procés de Garantia Juvenil

Recursos Funcionals

Actualment, el Departament de Joventut disposa dels següents espais on porta a terme diferents activitats i programes destinats específicament per a joves. A aquests equipaments, és necessari sumar-hi d'altres espais que, si bé no estan destinats exclusivament pel públic juvenil, aquest en fa un ús habitual.

EQUIPAMENT	DESCRIPCIÓ	DESTINATARIS	RÈGIM
Badiu Jove	Equipament de referència per a la joventut de la ciutat on s'hi concentren diferents serveis i programes amb la finalitat de proporcionar als joves informació i recursos necessaris per aconseguir una plena integració social i laboral. Eix vertebrador polítiques de Joventut	Joves de 14 a 35 anys	Municipal
Espai Jove Lloreda	Espai de dinamització sociocultural juvenil al barri de Lloreda, que compta amb un professional animador/a juvenil la tasca del qual és treballar processos grupals amb els/les joves, motivar-los, gestionar propostes amb ells, i canalitzar les demandes, necessitats i interessos dels mateixos a partir dels recursos propis de l' Administració, creant xarxes de grups que des del territori incideixin al conjunt de la ciutat.	Joves de 14 a 35 anys	Lloguer
Espai Jove Morera	Espai de dinamització sociocultural juvenil al barri de Morera, que compta amb un professional animador/a juvenil la tasca del qual és treballar processos grupals amb els/les joves, motivar-los, gestionar propostes amb ells, i canalitzar les demandes, necessitats i interessos dels mateixos a partir dels recursos propis de l' Administració, creant xarxes de grups que des del territori incideixin al conjunt de la ciutat.	Joves de 14 a 35 anys	Municipal
Biblioteca Llefià – Xavier Soto	Estudiem de nit. Períodes d'exàmens (Gener i Juny) en horari de 20:30 – 00:30h	Joves estudiants de totes les edats	Municipal
Biblioteca Can Casacuberta	Estudiem de nit. Períodes d'exàmens (Gener i Juny) en horari de 20:30 – 00:30h	Joves estudiants de totes les edats	Municipal

13 Instituts públics 1 institut concertat	PIDCES- Hores d'esbarjo + entrades a tutories, realització de tallers i campanyes, etc.	Joves de 12 a 18 anys	Generalitat
Sala d'estudis El Carme	Sala específica al Centre Cultural El Carme que es posa a disposició dels joves estudiants per tal que puguin estudiar, fer els deures o preparar els exàmens durant l'any.	Joves estudiants de totes les edats	Municipal
Bada-rodes Park	Instal·lació esportiva per a practicar skate, patí i bicicleta.	Joves	Municipal

Recursos Econòmics

Els recursos econòmics dels quals disposa el Departament de Joventut representen un 0,28% del pressupost global de consistori. Ara bé, la despesa pressupostària per a projectes i programes destinats al col·lectiu juvenil no depèn exclusivament del Departament de Joventut; altres àrees de l'Ajuntament també realitzen actuacions relacionades amb els i les joves del municipi.

El càlcul fet per obtenir el pressupost total dels recursos econòmics destinats a activitats per a joves no inclou les despeses de lloguer ni els subministraments ni les despeses no vinculades al pressupost del Departament de Joventut.

Recursos financers (2017)		
Pressupost	Municipal (global del consistori)	174.571.502,69 €
	Dept. de joventut	496.719,41 €
Relació entre el pressupost general i el pressupost destinat a joventut		0,28 %

4.4 Avaluació de les actuacions del Departament de Joventut

Per tal de portar a terme l'avaluació de les polítiques de joventut s'ha revisat tota la documentació existent respecte els diferents serveis i programes que es desenvolupen des del Departament de Joventut. Lamentablement no hem pogut dur a terme una revisió del Pla Director de Joventut 2009-2011, ja que en termes general, podem apreciar que les propostes que aquest pla recollia es caracteritzen per una limitada concreció.

L'anàlisi i l'avaluació de les actuacions realitzades pel Departament es realitzarà, fonamentalment, a través de les memòries de l'any 2016, que ens ofereixen una visió acurada i recent dels punts forts i febles d'aquestes. De la mateixa manera, es farà especial esment a alguns elements que esdevenen fonamentals a l'hora d'impulsar les polítiques municipals de joventut, com poden ser el desenvolupament del treball transversal o l'ús de mecanismes de comunicació efectius entre els diferents agents vinculats al desenvolupament de les actuacions per a joves.

4.4.1 Les accions del Departament de Joventut

Els projectes i activitats desenvolupats pel Departament de Joventut de Badalona engloben àmbits molt diversos, procurant donar resposta a les necessitats i inquietuds de les persones joves del municipi. Seguidament, procurarem fer un recull dels principals projectes impulsats des del Departament, fet que ens permetrà conèixer quins són els àmbits que s'han volgut prioritzar en el desenvolupament de les polítiques de joventut i quins ha estat els resultats obtinguts. Com es mostrarà a continuació, bona part de les actuacions giren al voltant de l'eix de l'acompanyament, l'orientació i l'assessorament de les persones joves. Per altra banda, també són destacables les iniciatives destinades al foment de la participació, de la creació artística i cultural, de les activitats d'oci, etc.

➤ Projecte d'Informació i Dinamització Juvenil de Badalona

Sens dubte, aquest és un dels principals projectes del Departament de Joventut de Badalona. Neix amb la voluntat de promoure la informació, l'autonomia i la participació entre les persones joves de la ciutat. De manera més concreta, aquest projecte contempla elements com l'educació en el lleure, l'acompanyament en els processos de transició juvenil, i la informació com a elements fonamentals per a garantir el desenvolupament integral de la persona. En aquest sentit, es proposen un seguit d'objectius que reproduïm a continuació.

Objectius estratègics		Objectius operatius	
A	Possibilitar el procés en l'emancipació i autonomia de les persones joves a partir de la informació, l'assessorament i l'acompanyament d'aquests.	A.1	Recollir informació sobre les necessitats i hàbits dels joves de la ciutat.
		A.2	Apropar la informació adequada als espais on es mouen els joves.
		A.3	Seleccionar adequadament la informació en funció de la demanda, de les necessitats, de les expectatives dels joves.
B	Donar atenció individualitzada i específica a les necessitats particulars de cada jove configurant un itinerari personalitzat per a resoldre aquells aspectes que puguin dificultar la seva autonomia.	B.1	Assessorar als i les joves sobre diversos aspectes: habitatge, formació i ocupació, salut, etc.
C	Donar instruments per la socialització dels joves, treballant hàbits i aptituds necessaris en el camí per l'emancipació i l'autonomia.	C.1	Organització d'activitats que responguin als interessos i necessitats actuals dels joves.
		C.2	Incidir en la coordinació amb els diferents agents i/o recursos implicats en el territori.

D	Incrementar la participació dels joves, creant espais, eines i recursos que facilitin aquesta participació.	D.1	Potenciar les noves tecnologies i les xarxes socials com a canal de comunicació entre els joves.
		D.2	Reforçar la figura del delegat/da dins els centres a través de mòduls de formació i campanyes de pre-selecció
		D.3	Crear espais de trobada, per tal d'aconseguir la implicació d'aquests en el seu centre i municipi.
E	Augmentar i potenciar l'associacionisme juvenil i estudiantil.	E.1	Crear una xarxa d'interrelació territorial, entre els centres d'ensenyament secundari, entitats juvenils, casals de joves, etc.
		E.2	Fomentar la interrelació dels joves dels instituts, creant una xarxa d'intercanvi d'experiències entre els respectius centres: Jornada d'Alumnes.
F	Treballar el concepte d'educació des de la perspectiva d'educació en el lleure, entesa com a transmissió de valors, la sensibilització, la participació i la ciutadania.	F.1	Crear mesos temàtics que aprofundeixin i dinamitzin en temes d'interès juvenil.
		F.2	Realitzar campanyes de sensibilització i tallers reflexius.
		F.3	Realitzar una Trobada d'Estudiants.
G	Promoure conductes saludables a través de la informació.	G.1	Fomentar el treball directe amb joves.
		G.2	Fer difusió d'informació i bones pràctiques.
		G.3	Formació i assessorament a professionals que treballen directament amb joves.
		G.4	Desenvolupar la tasca preventiva de drogues entre iguals.
		G.5	Impulsar programa educatiu alternatiu a la sanció administrativa per consum o tinença de drogues en medi obert

El Projecte d'Informació i Dinamització Juvenil de Badalona s'ha estructurat, durant l'any 2016, al voltant de dos grans eixos. En primer lloc, el **Servei d'Informació Juvenil**, destinat a facilitar l'accés de la gent jove a informació sobre tots els àmbits que puguin resultar del seu interès, amb l'objectiu d'oferir una orientació que possibiliti el desenvolupament de l'autonomia per a desenvolupar els seus projectes vitals i personals. En segon lloc, el **Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES)**, impulsat amb l'objectiu d'oferir punts descentralitzats d'informació i orientació, des d'on també es fomenta la participació de les persones joves als centres.

❖ Servei d'Informació Juvenil

Han estat diverses les actuacions que s'han desenvolupat durant l'any 2016 en el marc del Servei d'Informació Juvenil. Per una banda, podem destacar la **Sala de Formació**, un espai adequat per a oferir xerrades formatives, cursos, tallers, etc. sobre temes vinculats a l'emancipació juvenil (formació, ocupació, drets laborals, mobilitat europea, habitatge, habilitats socials, etc.). En aquesta mateixa línia, també es destacà el **Centre de recursos i espai d'autoconsulta**, des d'on s'ofereix informació i documentació sobre qüestions d'emancipació juvenil i temes de participació. Aquest espai disposa d'ordinadors d'accés lliure a internet, documentació diversa i plafons informatius sobre temes diversos.

Una les iniciatives més destacades del Servei d'Informació Juvenil són les **Accions grupals**. Es tracta de diverses actuacions encarades a fomentar la informació i l'assessorament en grup. Les actuacions més destacades en aquest àmbit són:

1) Formacions sobre àmbits diversos: com poden ser **ocupació i autoocupació** (millora de l'ocupabilitat, tècniques de recerca de feina, entrevistes, treball autònom, etc.), **formació** (itineraris formatius, proves d'accés, educació no formal, etc.), **mobilitat internacional** (beques, treball a l'estranger, beques i pràctiques, allotjament alternatiu a l'estranger, etc.), **habitatge** (ajudes al lloguer i a la compra, accés a pisos de protecció oficial, compartir pis, etc.), **salut** (consum de drogues, sexualitat, etc.), **idiomes** (cursos de diversos idiomes), i **creació** (disseny, edició d'imatge i vídeo, etc.).

2) La dinamització del programa de **Garantia Juvenil** ha guanyat rellevància entre les actuacions del servei. Des del mes de maig del 2016 fins al desembre del mateix any, es van tramitar **224 sol·licituds de Garantia Juvenil**. Per altra banda, en el marc d'aquest programa, es plantejaren diversos tallers sobre temes relacionats amb l'ocupació i altres aspectes de l'emancipació juvenil. Concretament, es dugueren a terme **113 tallers**, que comptaren amb una **participació total de 1.068 usuaris**.

De la mateixa manera, es realitzaren **514 assessories**, també vinculades als diversos aspectes de l'emancipació juvenil, però també a temes d'associacionisme i creativitat.

3) Visites grupals al **Badiu Jove**, amb l'objectiu de donar a conèixer l'equipament i els recursos i serveis que s'hi poden trobar.

4) Exposició "Després de l'ESO, què?": es tracta d'una exposició que es va realitzar al Badiu Jove durant el mes de novembre del 2016. L'exposició estava formada per diversos plafons, en els quals s'informava sobre el sistema educatiu i els itineraris professionals que es poden emprendre en acabar els estudis. Aquesta exposició es va oferir a tots els centres públics de Badalona. Finalment es van realitzar 27 tallers en 12 centres amb alumnes de 3r i 4t d'ESO, Batxillerat, i CFGM, amb un total de **557 assistents**.

Altres serveis que s'ofereixen són la **tramitació de diversos carnets** orientats a la gent jove, que ofereixen tot un seguit d'avantatges, serveis i descomptes a arreu del món. Concretament, els carnets que s'ofereixen són el d'Estudiant Internacional (ISIC), el de Professor Internacional (ITIC) i el d'Alberguista Familiar/Juvenil/Adult.

El Servei d'Informació Jove ha comptat amb **5.221 consultes** al llarg de l'any 2016. D'aquestes, el 56,1% foren realitzades per dones, mentre que el 43,9% les realitzaren homes.

❖ **Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES)**

Des del PIDCES es realitzen un seguit d'actuacions encarades a oferir recursos d'acompanyament i orientació en determinats àmbits. En primer lloc, és necessari destacar les **campanyes de sensibilització** que es realitzen des del PIDCES als instituts. Aquestes campanyes es centren en àmbits i temàtiques diverses, com poden ser les **relacions entre iguals, les TIC's i xarxes socials, les relacions de gènere o la salut emocional i sexual**. Aquestes campanyes es plantegen de tal manera que resultin atractives i interactives pels joves destinataris, la qual cosa fa que la participació activa d'aquests sigui imprescindible i esdevingui l'eix central de la iniciativa.

Un altre actuació que es realitza des del Programa és la dels **tallers de reflexió**, també pensats de tal manera que esdevinguin molt actius i participatius per als joves dels instituts. Aquests tallers de reflexió es plantejaren amb la idea d'obrir espais de debat sobre qüestions que afecten el dia a dia de les persones joves, algunes de les quals també es tracten a les campanyes de sensibilització que acabem de mencionar. Així doncs, les **relacions entre iguals, les noves tecnologies, les substàncies psicoactives o els hàbits alimentaris** són alguns dels temes que es tracten al llarg d'aquests tallers, adaptats al curs on es realitzin.

Són destacables també les actuacions destinades a fomentar la participació de les persones joves i la seva implicació en els assumptes que afecten la seva realitat més immediata. Així doncs, es pot destacar la realització de la quinzena **Jornada d'Alumnes de Badalona**, que durant l'edició del 2016 va comptar amb la participació de **90 persones**.

En aquesta jornada hi van participar, fonamentalment, delegats i sotsdelegats de 3r, 4t d'ESO i 1r de Batxillerat, dels centres públics de la ciutat, que es reuniren per parlar i debatre sobre temàtiques d'actualitat i rellevants per la vida de les persones joves de Badalona.

En la mateixa línia d'actuació a finals de juny es realitzà una **Trobada d'Alumnes**, adreçada també als estudiants dels centres públics de secundària. Aquesta jornada es realitza també amb una periodicitat anual i té un caràcter lúdic i formatiu, destinat realitzar dinàmiques i activitats relacionades amb un tema concret, que en el cas del 2016 va ser l'intercanvi internacional.

Es va realitzar també una **formació per a delegats i delegades**, per tal d'oferir eines a les persones escollides a l'hora de desenvolupar la seva tasca a l'aula. De manera més concreta, els tallers de l'any 2016 estigueren encarats a potenciar el paper dels delegats i delegades com una figura imprescindible per a representar els alumnes dins el centre, donar a conèixer les funcions, drets i deures dels delegats, introduir conceptes que ajudin a treballar en equip, motivar als delegats i delegades per liderar propostes i projectes de millora del col·lectiu estudiantil, animar a que els delegats i delegades assumeixin un paper més actiu i compromès dins el centre (2n Cicle) i detectar demandes i necessitats dels alumnes per fomentar la participació (2n Cicle).

Des del PIDCES a Badalona s'ha desenvolupat una **xarxa de joves col·laboradors**, amb la finalitat de facilitar la difusió de les activitats que es realitzen a Badalona, ajudar en l'organització d'alguns actes, com la Festa de Sant Jordi al barri de Sant Roc, crear vídeos tutoril a YouTube sobre temes d'interès juvenil, preparar un intercanvi juvenil, etc. Durant el 2016, el grup de joves col·laboradors estava format per **22 persones**, de les quals es destaca la seva implicació i motivació.

➤ **Altres projectes impulsats pel Departament de Joventut**

Com s'ha mencionat, a banda de les actuacions que es poden recollir dins el Projecte d'Informació i Dinamització Juvenil, des del Departament de Joventut es realitza un ventall divers d'actuacions, que engloben àmbits i temàtiques també diferents. Seguidament, farem una breu exposició d'algunes d'aquestes actuacions.

- ❖ **Estudiem de nit:** es tracta d'un programa que amplia els horaris de les biblioteques de la ciutat per tal de facilitar l'estudi dels i de les joves en horari nocturn durant les èpoques d'exàmens. Durant el 2016, aquesta extensió horària s'aplicà a dues biblioteques de la ciutat (Llefià-Xavier Soto i Can Casacuberta).
- ❖ **Connect'Art:** el Connect'Art és una fira de joves creadors que es realitza amb l'objectiu de facilitar l'oportunitat de poder donar a conèixer l'obra artística dels creadors joves. Durant el 2016 es realitzà la quarta edició de l'esdeveniment, que es desenvolupa a la Plaça Pompeu Fabra. A banda de ser un espai d'exposició, a la fira també s'hi realitzen tallers de creació i es fomenta la participació del públic.
- ❖ **IV Fira de l'Ensenyament de Badalona:** la Fira de l'Ensenyament s'impulsa per tal de donar a conèixer els diversos itineraris formatius que es poden seguir a Badalona. Es tracta d'un espai on els estudiants de 3r i 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius poden obtenir informació i orientació sobre les diverses possibilitats que estan al seu abast per continuar o reincorporar-se als estudis.

En l'edició de l'any 2016 es va comptar amb 46 expositors, es van realitzar 40 xerrades informatives i es van aglutinar al voltant de **3.000 visitants**.
- ❖ **Espai Jove B20:** l'Espai Jove B20 treballa per a desenvolupar una proposta d'activitats a la platja. Així doncs, a través d'aquesta iniciativa es traslladen les activitats habituals d'un espai jove a un espai obert, i que ofereix més possibilitats durant els mesos d'estiu. Les activitats que s'ofereixen o que es tenen previst oferir són diverses: arts en viu, tallers formatius i xerrades, esports i lleure, prevenció de salut, etc.
- ❖ **Espai XiBarri:** l'Espai XiBarri pretén millorar l'oferta d'activitats d'estiu pel jovent del territori del Llefià, a la vegada que s'impulsen actuacions vinculades a la millora de la convivència, de les relacions socials, de la integració, del sentiment de pertinença, etc.

- ❖ **Pots! Catèleg de parets grafitables:** l'objectiu del projecte és oferir espais per a realitzar grafitis de manera regulada a Badalona. Concretament, s'ofereix un catèleg de murs on es pot posar en pràctica aquesta disciplina artística.
- ❖ **Promoció de la cultura urbana:** des de l'Ajuntament es vol oferir suport a l'hora de promoure les manifestacions d'art urbà a la ciutat. Per aquest motiu, s'han potenciat activitats de cultura urbana. També cal destacar que, en el marc de la programació de les Festes de Maig, es realitza el projecte Punt G- Mostra d'art urbà de Badalona, que es realitza amb l'objectiu de convertir l'espai públic en un espai de creació, facilitant l'accés a parets grafitables.
- ❖ **IV Setmana de l'Emprenedoria Jove:** es tracta d'un cicle d'activitats i tallers per a la promoció de l'emprenedoria i l'autoocupació juvenil, impulsat pel Consell Comarcal del Barcelonès i de les regidories de joventut dels municipis. L'any 2016 es va realitzar la quarta edició d'aquest esdeveniment, centrat en el foment de la creativitat, el talent, la motivació dels joves.

Altres actuacions destinades al foment de l'emprenedoria i l'autoocupació són la **Jornada "Badalona emprèn amb els joves"**, organitzada conjuntament amb el Departament de Promoció Econòmica i Comerç, amb l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) i amb el Departament d'Educació, i enfocada el 2016 al sector creatiu i cultural. També cal destacar els **Tallers d'Emprenedoria Jove**, encarats a motivar els participants envers l'autoocupació.

El Programa **Badiu Jove** centra la seva acció en l'equipament juvenil que pretén ser un espai de referència per a la joventut de la ciutat on s'hi concentren diferents serveis i programes amb la finalitat de proporcionar als joves informació i recursos necessaris per aconseguir una plena integració social i laboral. Es desenvolupa el **CIREJ** (Centre d'informació i recursos per a l'emancipació juvenil) que facilita eines i mecanismes per potenciar l'autonomia personal dels i les joves perquè puguin desenvolupar els seus projectes de vida personals i col·lectius. Informa, orienta i assessora els joves en matèria de: formació, ocupació, drets laborals, habitatge i mobilitat europea per facilitar els seus processos d'emancipació, assessoria sobre mobilitat europea, sobre formació, en drets laborals i ocupació, en habitatge i el **Servei d'Informació juvenil**, on els i les joves poden trobar tota la informació que sigui del seu interès sobre diferents temes: ensenyament, ocupació, habitatge, lleure, així com realitzar diferents tràmits: carnet jove, el carnet d'estudiant internacional, el carnet jove internacional, el carnet de professor internacional i el carnet d'alberguista. Porta en funcionament des de l'any 2007, els serveis que en aquest equipament es desenvolupen han incrementat tant el nombre d'usuaris com en consultes, s'ha incorporat una figura de coordinació d'aquest espai i properament està prevista l'obertura en una nova ubicació (inauguració prevista l'1 de març de 2014) per tal de fer més accessible aquest espai de referència entre els i les joves de la ciutat i poder incrementar la qualitat d'aquest servei.

El programa **PIDCES** (Programa d'Informació i Dinamització dels Centres d'Ensenyament Secundari) és una iniciativa destinada a fomentar la difusió de la informació sobre temàtiques d'interès per als joves (activitats lúdiques, salut, orientació acadèmica, etc.) i impulsar la participació als centres educatius més enllà de les possibilitats que ofereixen els propis instituts. Es desenvolupa des de l'any 2000, aquest és un programa conegut pels diferents agents territorials, amb una presència cada cop més elevada als centres educatius i amb una elevada utilització per part dels i les alumnes dels centres educatius. Aquest programa desenvolupa diferents accions: punt d'informació als Instituts, reunions amb representants dels alumnes, campanyes de sensibilització,

jornada d'alumnes, trobades d'alumnes lúdico-festives, campanya de preselecció de delegats/des, mòduls de formació delegats/des, etc.). Al llarg dels últims anys s'ha desenvolupat la **I Fira de l'Ensenyament** a Badalona, aquesta ha permès divulgar els recursos i serveis adreçats en l'àmbit de la formació entre els i les joves de la ciutat, compta amb un alt grau d'assistència i una òptima coordinació interdepartamental. És una iniciativa destinada a fomentar la difusió de la informació sobre temàtiques d'interès per als joves (activitats lúdiques, salut, orientació acadèmica etc.) i impulsar la participació als centres educatius més enllà de les possibilitats que ofereixen els propis instituts. El programa **Estudiem de Nit** és un projecte destinat a oferir als i les joves espais on puguin estudiar en horari nocturn. Es tracta d'una iniciativa que compta amb una periodicitat anual i que es realitza durant uns mesos determinats a l'any. Algunes biblioteques de Badalona tenen horari nocturn durant determinats mesos de l'any. Els horaris són de 20:30h a 00:30h aproximadament. És un projecte que donades les limitacions pressupostàries no pot resoldre les demandes existents respecte a l'ampliació dels horaris i espais.

En l'àmbit de la cultura es desenvolupen el programa **POTS!**, és un projecte regulador de la pràctica del grafit a la ciutat de Badalona. Es concreta en l'elaboració d'un catàleg de les parets disponibles per a realitzar-hi aquesta activitat. El catàleg està penjat a la web de l'Ajuntament de Badalona, qualsevol ciutadà pot sol·licitar permís per grafitar alguna de les parets que actualment estan disponibles. Aquest presenta una òptima coordinació amb el col·lectiu de graffers de la ciutat tot i el poc desenvolupament tecnològic dels recursos per dur a terme el procés i la manca d'oferta de parets. La **Fira Connect'art** va tenir una gran participació d'expositors i públic i una òptima valoració per part dels participants en les parades, així com una bona implicació per part de les escoles i col·lectius relacionats amb el món artístic.

Respecte al programa de **suport associatiu juvenil** a Badalona es recullen els mecanismes que elabora l'administració local per tal d'impulsar els projectes associatius del jovent de la ciutat. Es tracta tant de suport econòmic com de fomentar l'organització juvenil. Aquestes accions es basen en les subvencions a entitats del lleure; projecte destinat a recolzar econòmicament aquelles entitats de lleure de la ciutat de Badalona que compleixin determinats requisits.

4.4.2 Les accions de la resta de Serveis de l'Ajuntament

El dimarts 10 de setembre de 2013 es va crear la Comissió Tècnica del Pla Director de Joventut de Badalona. Representants tècnics dels diferents serveis de l'Ajuntament de Badalona es van reunir per treballar en el marc de la diagnosi per al Pla Director de Joventut de la ciutat. Les polítiques locals de joventut, es veuen immerses en la paradoxa de treballar per atendre la globalitat de les necessitats dels i les joves (perspectiva integral), però en molts casos, sense disposar dels recursos suficients per poder desenvolupar aquelles mesures que permetrien abordar les necessitats dels joves des d'aquesta perspectiva. Aquest fet té com a conseqüència la necessitat de la complicitat de la resta d'àrees del consistori (en definitiva, del treball transversal) per desenvolupar les mesures de caràcter integral que, tal com estableix el Pla Nacional de Joventut, li són constitutives. Van participar des de l'àmbit d'Atenció a les persones representants de tots els Serveis: Salut, Serveis Socials, Esports i Joventut, Educació i Cultura i Ciutadania; d'àmbit Territori representants de la Guàrdia Urbana, de l'Àrea de Seguretat, Convivència i Participació i d'Ordenació del Territori; d'àmbit de Govern dels serveis de Comunicació i Imatge i d'Informàtica i TIC; així com dels dos organismes autònoms de l'Ajuntament, l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació i el Consorci Badalona Sud.

El treball dut a terme en aquesta sessió i la complementació de la informació per part dels diferents tècnics/ques assistents a aquesta dinàmica d'unes fitxes ens ha permès analitzar les accions de la resta de serveis de l'Ajuntament.

En l'àmbit de l'**educació**, es desenvolupen accions i programes per tal de donar suport a la formació reglada dels i les joves, així com també es porten a terme activitats formatives/divulgatives organitzades conjuntament entre l'Ajuntament i altres agents o organismes socioeducatius, tot i que es constata que caldria impulsar una major coordinació de la xarxa de serveis i punts d'orientació per a joves de la ciutat. En destaquem que el Servei Local Escola Treball actualment es troba en fase de reestructuració i el Pla de Prevenció de l'Absentisme Escolar es troba a l'espera de nova implementació, però s'estan impulsant nous projectes com són les Pràctiques de Formació Professional a l'Ajuntament i tot un seguit de projectes d'Aprenentatge Servei com són l'Activa't a l'Estudi, l'Acompanyament lector, etc.

En l'àmbit de l'**ocupació** des de l'IMPO es desenvolupen accions tant per a la població genèrica com també es desenvolupen programes i accions específics per a la població jove. Des de fa més de dues dècades es porten a terme accions de suport a l'Emprenedoria Juvenil (Programa Suport Emprenedors, Accions d'assessorament Joves Emprenedors, Accions de divulgació a la cultura emprenedora, Concurs Joves Idees Emprenedores i la Cultura Emprenedora a l'Escola). Es porten a terme diversos recursos sobre assessorament i orientació laboral, es troba en actiu la Borsa de Treball (tot i que no és específica per a joves), programes de formació destinats a la millora de les competències professionals, etc. Alguns dels programes que es desenvolupen per a la inserció juvenil no tenen una continuïtat temporal perquè depenen de les polítiques de subvenció supramunicipals existents, i en algunes ocasions, les rigideses normatives limiten l'execució de programes experimentals. Tot i així, es desenvolupen programes d'assessorament i orientació laboral, accions de suport a la inserció d'intermediació laboral, de sensibilització per a la contractació de joves, programes de formació, entre els que es desenvolupa el Suma't i programes integrals com són els plans d'ocupació. Caldria però impulsar una planificació coordinada amb el Servei d'Educació, per tal d'adaptar la consonància dels diferents programes (recursos educatius reglats – recursos ocupacionals).

En l'àmbit de la salut es desenvolupen diferents accions, en el marc del Programa Badalona cap a una Ciutat Saludable, per a la promoció de la salut i la prevenció on intervien els proveïdors de salut de la ciutat i altres administracions com l'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT) i la Diputació de Barcelona. Els eixos principals d'intervenció són promoció de l'alimentació saludable i l'activitat física, salut mental i benestar emocional, salut sexual i afectivitat i prevenció d'addiccions i problemes de salut. Les accions van dirigides al col·lectiu de joves, bàsicament a través dels espais juvenils municipals i els centres escolars. En aquests, s'ofereix suport tècnic per a la programació i suport de les tutories, relacionades amb temes de salut.

Els programes d'activitats directes que s'ofereixen des d'Esports no són específicament per a joves, tot i que un volum important de població usuària d'aquestes activitats són joves de la ciutat. S'haurien de desenvolupar accions per a la utilització d'espais esportius no funcionals per tal d'incentivar la pràctica esportiva entre els i les joves de la ciutat. Per exemple, aprofitar l'obertura de la ciutat, tant al mar com a muntanya, per desenvolupar accions encaminades a donar a conèixer als joves els diferents esports que es practiquen, conjugant l'esport clàssic associatiu amb les noves demandes esportives orientades cap a la individualització i personalització de les pràctiques. Un altre punt on es podria incidir és a recollir les intencions dels joves en quant a la professionalització en l'àmbit de l'activitat física i l'esport, assessorant sobre les diferents opcions de formació professional i ensenyaments esportius. Per últim, s'haurien d'aprofitar les xarxes per donar a conèixer l'agenda dels diferents esdeveniments esportius que setmanalment es realitzen tant a la nostra ciutat com a la resta de Catalunya.

Des de Serveis Socials es porten a terme Plans de Desenvolupament Comunitari a quatre barris de la ciutat en el marc dels quals es realitzen accions d'intervenció en joves en situació de risc o vulnerabilitat social (futbol al carrer, TIC, aprenem junts, joves@espai públic i formació de monitors/es lleure educatiu). Des d'aquest servei emfatitzen les dificultats d'arribar a la població jove

en situació de vulnerabilitat i de la necessitat de potenciar projectes integradors amb espais de relació d'aquest col·lectiu amb joves d'altres perfils.

En l'àmbit de la cultura tot i que no es desenvolupa cap programa específic per a la població jove de la ciutat sí que es realitzen activitats adreçades a la població jove en la programació d'aquest servei. Les necessitats i demandes culturals de la població jove de la ciutat es tenen en compte a l'hora de realitzar l'oferta cultural de la ciutat. Es porten a terme diferents accions:

Club secret de lectura: tertúlies literàries dirigides a adolescents i joves de 12 a 16 anys en les quals la LIJ és la protagonista. Es desenvolupen a la biblioteca Can Casacuberta i Lloreda.

Suport a joves creadors a través de la programació d'exposicions artístiques a centres cívics el Nau3 (fent especial menció al CC Dalt la Vila, es té un acord amb l'Escola Pau Gargallo, cada any es programen 3 exposicions d'estudiants de l'escola).

Geocerques: Les geocerques són jocs de pistes que et porten a la descoberta d'un tresor o 'catxé' a través d'una ruta amb GPS o dispositiu mòbil. S'han produït les següents rutes: Ruta literària pels carrers del centre de Badalona, Ruta del Dimoni de Badalona, Les ombres de Li-Chang i La masia gegant.

Cavalcada de reis: moltes associacions i col·lectius juvenils participen a les comparses de la cavalcada de reis.

Festival Li Chang: durant el mes de febrer es programen actuacions de màgia gratuïtes i tallers a biblioteques i centres cívics. Es treballa amb col·lectius de joves per tal que puguin assistir a la gala de màgia solidària.

Carnestoltes: conjuntament amb la Comissió de Cultura de Llefià, grups de joves participen com a comparses.

Estiu amb Ritme: cicle musical d'estiu que es programa a biblioteques i centres cívics.

Badalona es Mostra: mostra de teatre amateur, participen companyies i col·lectius teatrals de la ciutat (la majoria d'aquestes estan integrades per joves).

Promoció per al disseny del cartell de les Festes de Maig i el Concurs Crema'l amb col·lectius juvenils, i es promouen els elements festius locals amb l'encén la metxa.

A més es participa en el projecte liderat per Joventut Estudiem de Nit, ja que des de cultura es dinamitza el servei de les cinc biblioteques de la ciutat.

En l'àmbit de la cohesió social, des de Seguretat, Convivència i Participació es desenvolupa el Pla per a la promoció de la Convivència a Badalona, des d'on es destaca les oportunitats d'accions formatives amb la població jove i l'òptima valoració que es realitza per part dels diferents agents col·laboradors d'aquest projecte de la implicació dels i de les joves en les tasques comunitàries.

4.4.3 Aspectes metodològics de les polítiques de joventut

Per tal de desenvolupar les polítiques de joventut a Badalona s'han tingut en compte un seguit de pautes metodològiques que parteixen dels criteris establerts al llarg del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020. Aquesta metodologia s'ha adequat a la realitat concreta de la ciutat de Badalona, per tal que les polítiques de joventut es desenvolupin de manera descentralitzada, propera als barris, estructurada al voltant de la participació juvenil i dinamitzada als espais freqüentats per persones joves, sobretot als instituts.

D'aquesta manera, s'ha treballat per aconseguir que les persones joves no esdevinguin únicament usuàries de les polítiques de joventut, sinó també part activa del procés de plantejament, desenvolupament i avaluació d'aquestes. Aquesta participació ha estat destacada en alguns

programes impulsats, com ara el del grup dinamitzador del PIDCES, així com al Badiu Jove, on els usuaris i usuàries comencen a implicar-se en el funcionament de l'equipament.

De manera més concreta, els aspectes metodològics que s'han volgut desenvolupar per tal d'assolir els objectius marcats per les polítiques de joventut han estat els següents:

- **Treball integral:** foment del treball transversal a l'hora d'impulsar les polítiques de joventut del municipi, destinat a abordar de manera integral i des de diversos punts de vista les necessitats i problemàtiques de les persones joves del municipi. Per a fer-ho, s'ha fomentat el treball conjunt amb altres departaments de l'Ajuntament, així com amb altres agents que intervenen en el procés de desenvolupament de les actuacions per a joves.

Les polítiques de joventut no s'han limitat a la tasca que es realitza des de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut, sinó que s'ha procurat incorporar la perspectiva juvenil entre totes les àrees i serveis susceptibles de desenvolupar actuacions pensades per a joves.

- **Transversalitat:** aquest treball conjunt es desenvolupa també amb altres esferes de l'administració. De manera concreta, es destaca la coordinació amb la Secretaria General de Joventut, o amb l'Oficina del Pla Jove de la Diputació, entre d'altres.
- **Participació jove:** com s'ha mencionat, aquest és un dels elements fonamentals que s'han volgut impulsar en la implementació de les polítiques de joventut a Badalona. Aquesta participació es dóna en diversos graus, però en general la implicació dels i de les joves en els projectes participats es valora positivament.

4.4.4 Comunicació

En l'àmbit de la comunicació, des del Badiu Jove es dinamitza un espai web i diferents perfils a les xarxes socials, com Facebook, Twitter o Instagram. Els tres espais en línia estan interconnectats – des d'un d'ells es pot accedir a la resta a través d'enllaços- i s'actualitzen de manera regular. A la pàgina web s'hi pot trobar informació actualitzada dels diversos serveis i activitats que es realitzen des del Departament de Joventut. Les xarxes socials són gestionades pel personal del departament: tècnics/ques, coordinació del Badiu i del SIJ.



La pàgina web del Badiu Jove presenta la seva informació a través d'un menú superior en el qual hi trobem diversos apartats: *Badiu Jove / Serveis / Formació i activitats / Projectes / Teixit associatiu / Mapa de recursos / Tràmits*. A més, en una franja situada a la dreta de la pàgina, s'hi poden observar alguns enllaços sobre les característiques del servei (*Qui som?*) o que redirigien a l'usuari cap a les xarxes socials del Badiu Jove. També hi trobem alguns *banners* sobre determinats temes o programes específics.

Des de la pàgina es pot accedir directament a Facebook, Twitter, Instagram i YouTube.

La pàgina a Facebook va ser creada l'any 2011. Al mes d'abril del 2017 la pàgina comptava amb 3.302 seguidors i seguidors. Des de la pàgina de Facebook s'ofereix una informació actualitzada sobre les actuacions que es realitzen per a joves a la ciutat, així com informació diversa al voltant de temàtiques que puguin esdevenir d'interès juvenil. Des de la pàgina de Facebook també s'informa dels horaris i l'adreça de l'oficina a més del telèfon de consulta i té penjada una breu descripció de l'espai.



Les xarxes no estan interconnectades entre elles, és a dir, sí que cada una d'elles informa de la resta de xarxes on es pot trobar la informació però les entrades que es publiquen a una xarxa no es penjen de manera automàtica a la resta de xarxes.

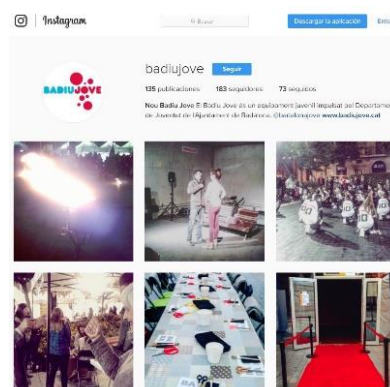
En relació al perfil de Twitter, el compte es va crear el febrer del 2011, amb l'usuari de @badalonajove. Actualment compta amb 1.456 seguidors i seguidors, i 766 perfils a qui els agrada el compte. Ha publicat fins a la data de la segona setmana de maig, 5.362 twits.



Twitter és un recurs en línia que permet que la informació circuli de manera més fluida entre les administracions públiques, les entitats, les associacions i sobretot amb el Departament de Joventut. Aquesta eina permet que l'intercanvi de la informació sigui molt més ràpida entre els seguidors i seguidors del compte.

Si fem referència al perfil d'Instagram, observem que aquest no s'actualitza amb tanta freqüència com la resta de xarxes socials analitzades. A dia d'avui disposa de 183 seguidors i ha fet un total de 135 publicacions.

Per acabar, hem de tenir en compte l'existència d'un compte de YouTube, si bé aquest actualment no es dinamitza.



5. CONCLUSIONS

Amb el recull d'informació que s'ha realitzat al llarg de la diagnosi, hem pogut obtenir una visió àmplia de la realitat de les persones joves de Badalona, així com de les principals necessitats i problemàtiques d'aquest sector de la població. Per a fer-ho, s'ha recollit tant la informació extreta de les dades quantitatives que ens ofereixen diverses fonts estadístiques, com de l'anàlisi qualitativa que s'ha fet de les respostes donades al llarg de les sessions participatives realitzades amb joves.

Per altra banda, també cal destacar l'avaluació de les polítiques de joventut que s'estan impulsant actualment a la ciutat de Badalona, com a element que cal tenir en compte comprendre de manera més àmplia la realitat de les persones joves de la ciutat i els recursos dels quals disposen per a respondre les seves necessitats.

El propòsit final d'aquesta diagnosi és establir una base a partir de la qual es puguin desenvolupar les línies d'actuació de les polítiques de joventut al llarg dels pròxims quatre anys. A continuació, exposarem les principals dades i aportacions recollides al llarg d'aquesta primera part del document, per fer un recull esquemàtic d'aquesta informació i, passar, tot seguit, a plantejar el disseny del Pla.

CONTEXT, TRETS SOCIODEMOGRÀFICS I REALITAT TERRITORIAL

Badalona, amb una població de 215.634 habitants (2016), és la tercera ciutat més gran de Catalunya, només superada per Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat. Forma part de la Comarca del Barcelonès.

Del total de la població de Badalona, 32.499 són persones joves d'entre 15 i 29 anys. Aquesta població representa el 15,1% del total, una proporció que s'ha anat reduint al llarg dels darrers anys, passant del 25,5% l'any 2000 a la xifra actual. Per tant, la proporció de joves a Badalona ha disminuït uns 10 punts percentuals en poc més de 15 anys. En xifres absolutes, també es pot apreciar un descens rellevant, ja que el nombre de joves ha passat dels 53.212 habitants als actuals 32.813.

No obstant això, la piràmide de població del municipi ens indica que, al llarg dels pròxims anys, aquesta tendència a la baixa pot ser revertida, ja que les cohorts de població infantil actualment són més amples que les formades per joves, la qual cosa fa pensar que, si no es produeix cap fenomen demogràfic inesperat, hi haurà un creixement de la població jove al llarg dels pròxims anys, un fet que s'ha de tenir molt en compte a l'hora de dissenyar les polítiques de joventut.

La proporció de persones joves és desigual en els diversos barris de la ciutat. En aquest sentit, els barris que compten amb una major de proporció jove són el de Sant Roc (19%), el de Les Artigues (17,6%) i el de La Pau (17,3%).

Badalona ha experimentat un **creixement del seu Índex de Dependència Juvenil** al llarg dels últims anys, **passant del 21,4% l'any 2000 al 25,9% de l'any 2016**. Per la seva banda, **la taxa d'envelliment l'any 2016 és del 106,7%**, una xifra que s'ha incrementat al llarg dels últims anys, sobretot a partir del 2012, però que segueix sent sensiblement inferior que la xifra que podem trobar a la Comarca del Barcelonès i a la Província de Barcelona.

La distribució de les persones joves entre els diferents grups d'edat posa sobre la taula que **la franja de joves més nombrosa és la de 25 a 29 anys, format per 11.675 persones**, que representen un

35,9% del total de joves de Badalona. Per contra, és el grup de joves d'entre 15 i 19 anys el que presenta una xifra menys elevada, englobant el 31,7% del total (10.290 persones).

La població jove nascuda a l'estranger representa gairebé un 25% del total de la població jove de la ciutat. Si, per altra banda, ens referim a la població jove amb nacionalitat estrangera, aquesta és del 12%. Per tant, existeix una part de la població que, malgrat haver nascut a l'estranger, compta amb nacionalitat espanyola. A l'hora de desenvolupar les polítiques destinades a la població jove, cal tenir en consideració la proporció de persones joves nascudes a l'estranger, doncs malgrat que una part d'aquestes persones compta actualment amb nacionalitat espanyola, el seu recorregut vital i cultural possiblement és diferent al d'una persona nascuda a Catalunya i, per tant, requereix que des de l'Ajuntament es desenvolupin mesures específiques per aquest col·lectiu de població.

Segons les dades del Cens 2011, la taxa d'atur entre la població jove era del 44%. Per altra banda, un 11% no estava ni estudiant ni treballant. Tenint en compte dades més recents, al desembre del 2016 l'atur registrat era del 14,5% entre les persones joves de 16 a 24 anys i del 12,1% entre els i les joves de 25 a 34 anys. Hem de tenir en compte però, que l'atur registrat només té en compte a les persones joves que estan inscrites als serveis d'ocupació oficials, la qual cosa ens fa pensar que aquestes xifres no representen amb exactitud la proporció real d'aturats entre les persones joves.

LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

Les polítiques de joventut de Badalona són liderades pel Departament de Joventut de l'Ajuntament, que actualment està integrat a l'Àrea d'Alcaldia. Les actuacions per a joves són orientades a les persones d'entre 15 i 29 anys, una franja que, no obstant, s'amplia des 12 als 14 anys i dels 30 als 34 anys, ja que cada vegada és més extensa la franja de la població que compta amb necessitats i problemàtiques associades tradicionalment a la joventut.

El Badiu Jove és l'equipament del Departament de Joventut i un espai de referència per a la població jove de Badalona. Des del Badiu Jove s'ofereixen diversos recursos destinats, sobretot, a l'orientació i acompanyament de les persones joves. Per altra banda, des de l'equipament es desenvolupen també activitats relacionades amb el foment de la participació de les persones joves, doncs serveix com a espai des d'on es realitzen diverses sessions i trobades participatives.

A banda del Badiu jove, existeixen altres espais i equipaments destinats de manera específica a les persones joves. Per altra banda, cal destacar que altres equipaments, malgrat no ser únicament per a persones joves, són usats amb freqüència per aquest col·lectiu.

ACOMPANYAMENT EN LES TRANSICIONS JUVENILS

Si ens referim a les principals dades recollides en l'àmbit formatiu, cal mencionar que **la majoria de la població jove de la ciutat (73%) disposa d'estudis de Segon Grau**, mentre que **un 12% disposa d'estudis universitaris**. És necessari mencionar que la proporció de persones amb títol universitari de Badalona és sensiblement inferior al que podem trobar a la Província de Barcelona i al conjunt de Catalunya, que en ambdós casos giren al voltant del 20%. Per contra, el nombre de persones que compten amb estudis de Segon Grau a Badalona és lleugerament inferior a la de la resta d'àmbits territorials analitzats.

Si fem ara menció a les dades d'escolarització entre els i les joves de Badalona, hem de mencionar que **al municipi hi havia, durant el Curs 2014-2015, 8.948 estudiants d'ESO a la ciutat**, d'aquests, el 50% estaven matriculats en centres públics. En el cas del Batxillerat, eren 2.534 els estudiants de Badalona durant el curs mencionant, sent en aquest cas el 54% els que cursaven els

estudis en centres públics. Quan parlem dels Cicles Formatius, la xifra d'estudiants és de 2.736, dels quals el 62,2% estudien en centres públics. En termes generals, es pot parlar d'**un total de 14.218 estudiants de cursos de formació secundària obligatòria i post-obligatòria**, dels quals **el 52,8% està matriculat en centres públics**.

A 4t d'ESO, al Curs 2014-2015 la **taxa de graduació va ser del 81%** dels alumnes matriculats, una xifra lleugerament superior que la del Barcelonès i fins a 5 punts per sota de la del conjunt de Catalunya. Pel que fa al desenvolupament de la taxa de graduació al finalitzar l'ESO durant els últims anys, veiem que a Badalona **s'ha produït un increment d'aquesta taxa, passant de representar el 72% durant el Curs 2006-2007 a l'actual 81%**.

En el cas del Batxillerat, el desenvolupament de la taxa de graduació és similar, ja que passa del 75% en el Curs 2006-2007 a gairebé el 85% durant el Curs 2014-2015.

Des del Departament de Joventut es realitzen actuacions diverses que es poden encabir en l'àmbit de la formació. La major part d'aquestes actuacions estan destinades a millorar l'orientació i l'assessorament de les persones joves, i en aquest sentit des del Badiu Jove s'ofereixen recursos d'informació i assessorament diversos en relació a aquesta temàtica. Per altra banda, cal destacar també l'existència del **Servei d'Informació Juvenil**, des del qual s'ofereixen recursos d'assessorament sobre diversos àmbits que puguin esdevenir d'interès per a les persones joves, entre els quals es troba el de l'orientació acadèmica. De manera específica, dins el Servei d'Informació Juvenil hi trobem les Formacions sobre temes educatius, que al llarg del 2016 han abordat qüestions com l'oferta de PFI, les proves d'accés als Cicles Formatius de Grau Mitjà i Superior, l'oferta de l'Institut Obert de Catalunya, cursos de formació ocupacional, etc. Una altra actuació destacable és la de l'exposició "Després de l'ESO, què?", destinada a oferir informació sobre els diferents itineraris formatius que poden emprendre les persones joves al finalitzar els estudis obligatoris.

La Fira de l'Ensenyament és una activitat que es realitza amb una periodicitat anual amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta formativa de la ciutat de Badalona. Adreçada sobretot a alumnes de 3r i 4t d'ESO, ha esdevingut al llarg dels anys un dels espais de referència en l'àmbit de l'orientació i assessorament formatius.

Per altra banda, des del Badiu Jove també s'ofereix un servei de tramitació de carnets d'estudiant i professor internacional.

Són diverses també les necessitats que s'han detectat en matèria de formació. Cal dir, que algunes de les aportacions realitzades van més enllà de les competències municipals, si bé hem considerat que era interessant recollir-les per obtenir una visió més global de la situació de les persones joves en matèria de formació. Així doncs, en els grups de debat amb joves es mencionà que en alguns cicles formatius que es realitzen a Badalona no hi ha equipament i material adequat i suficient per a oferir una bona formació. Aquesta manca de recursos es manifesta també en la falta de beques i ajudes per a la formació de les persones joves.

Per altra banda, també s'explicà que l'oferta formativa a la ciutat és força limitada, i que sovint les persones joves han de marxar a altres municipis per continuar els seus estudis. La manca d'oferta i de recursos formatius és més accentuada en determinats barris, fet que manifesta una accentuada desigualtat territorial a Badalona.

Si ens referim a les dades relacionades amb l'**ocupació**, segons les dades recollides en el Cens 2011 de l'INE, **el 67,5% de les persones joves són actives (37,6% ocupats i 29,8% aturats)**, es tracta d'unes proporcions força semblants a les de la Província de Barcelona i de Catalunya. En els tres casos, podem assenyalar l'existència d'aproximadament un 10% de joves que no estaven ni treballant ni estudiant en el moment de realitzar l'enquesta.

La contractació jove està marcada per una alta temporalitat. Cal assenyalar que, segons les dades recollides més recents (Des. 2016), **la taxa de temporalitat entre els i les joves girava entorn al**

91%. Proporció molt similar però una mica inferior a la que trobem al Barcelonès i al conjunt de Catalunya.

Si fem referència a la **taxa d'atur registrat** entre els i les joves, cal dir que al desembre de l'any 2016 aquesta era del **14,5% entre les persones de 16 a 24 anys i del 12,1% entre els joves de 25 a 34 anys**. Entre els anys 2008 i 2012 la taxa d'atur juvenil registrat ha crescut de manera ininterrompuda, una tendència que s'ha revertit, per donar pas a una caiguda de l'atur que s'ha mantingut fins a les últimes dades recollides.

Cal tenir en compte que la Taxa d'Atur Registrat únicament té en compte les dades de les persones que estan inscrites al servei d'ocupació, és per aquest motiu que s'han recollit també les estadístiques del Cens 2011, que tenen en compte tant els aturats registrats com els que no ho estan. Observant aquestes dades, veiem que **el percentatge d'aturats entre la població jove s'eleva fins al 44,2% en el cas de Badalona**. Tant a la Província de Badalona com en el conjunt de Catalunya la xifra és pròxima al 40%. Cal mencionar, a més, que entre la població de 16 a 19 anys, la taxa d'atur arriba gairebé al 80%.

Des del Departament de Joventut, les actuacions que es realitzen en matèria d'ocupació estan molt vinculades a l'orientació i la millora de l'ocupabilitat. Així doncs, és necessari destacar les **formacions sobre ocupació i autoocupació**. Per altra banda, també cal mencionar la tasca de dinamització de la **Garantia Juvenil** que es realitza des del Departament de Joventut, en el marc del qual també s'han desenvolupat diversos **tallers i assessories** vinculades a temes del món laboral o prelaboral. Més enllà de les actuacions pròpies del Departament de Joventut, cal mencionar l'IMPO. Es tracta d'un organisme autònom de l'Ajuntament de Badalona, destinat a oferir recursos de formació ocupacional, assessorament laboral, suport a l'emprenedoria, etc. a les persones joves del municipi.

Les persones joves participants als grups de discussió plantejaren també algunes necessitats vinculades a aquest àmbit. Així doncs, es va fer referència als problemes estructurals, que es manifesten en l'elevada taxa d'atur juvenil o la precarietat laboral de les persones joves. Així doncs, algunes de les aportacions realitzades manifestaren que molts joves no compten encara amb l'experiència o la formació que es demana en moltes ofertes de treball i, per tant, compten amb una dificultat afegida per a accedir-hi.

Per altra banda, també es mencionà la necessitat de fomentar una oferta laboral que es pugui compaginar amb els estudis, potenciar les pràctiques professionals i els incentius a les empreses per a contractar persones joves. Aquesta tasca de foment de l'ocupació juvenil és especialment necessària en els barris on l'atur juvenil és més elevat, i on aquesta desocupació entre les persones joves comporta l'increment d'altres problemàtiques socials, com l'increment de la delinqüència.

PARTICIPACIÓ

El Directori d'entitats de la ciutat de Badalona compta amb la informació d'unes 40 associacions juvenils. La majoria d'aquestes (21) són entitats d'educació en el lleure, si bé també n'hi ha d'àmbits molt diversos, com poden ser l'acció comunitària, la política, la cultura, etc. És destacable també l'existència del Consell de Joves, que desenvolupa tasques de representació de les entitats juvenils i de les persones joves de Badalona davant l'Ajuntament. Tot i això, actualment aquest òrgan es troba en fase de reestructuració, amb la qual cosa la seva activitat a dia d'avui és limitada.

Des del Departament de Joventut són diverses les actuacions que es desenvolupen amb la finalitat de promoure la participació i les activitats d'oci i cultura a la ciutat. En aquest aspecte, és necessari mencionar les iniciatives que impulsades als instituts des del PIDCES, i encarades a l'adopció d'hàbits participatius als joves estudiants. Una d'aquestes actuacions és la **Jornada d'alumnes**, que

es celebra amb una periodicitat anual, i en la qual desenes d'alumnes de secundària es reuneixen per debatre i treballar alguns temes d'actualitat, relacionats amb la realitat dels i de les joves de la ciutat. També cal destacar la **Formació dels delegats i delegades** d'aula que s'ofereix de manera anual als delegats escollits als centres de secundària, o la **Dinamització amb joves col·laboradors**, per potenciar la intervenció de les persones joves en l'organització de diverses activitats i per fomentar el debat i la reflexió sobre temes que puguin ser del seu interès.

S'impulsen també activitats vinculades a la creativitat i al desenvolupament artístic, com poden ser el **Connect'Art** o la **Promoció de la cultura urbana**, així com activitats de lleure divers, sobretot encarat als joves dels barris, com poden ser l'**Espai Jove B20** o l'**Espai XiBarri**.

Per altra banda, al llarg de les sessions participatives es pogueren detectar diverses necessitats vinculades a l'àmbit de la participació. En primer lloc, es mencionà de manera reiterada la necessitat d'adequar als equipaments a les demandes de les persones joves i de les entitats juvenils. De manera més concreta, es parlà de la necessitat d'adequar i millorar les instal·lacions esportives de la ciutat, potenciar els equipaments per a les bandes de música de la ciutat, com ara bucs d'assaig, impulsar nous equipaments destinats a les activitats d'oci i cultura, així com a la participació de les persones joves.

S'explicà també que hi ha una important falta d'equipaments per a entitats, que siguin accessibles i adequats per a les activitats d'aquestes.

Al llarg de les sessions sorgiren també algunes necessitats relacionades amb l'**ús de l'espai públic** de la ciutat. En aquest aspecte, es va explicar que hi ha pocs espais destinats a la pràctica de l'esport informals i que, en alguns casos, els existents es troben en mal estat. Per altra banda, també es posà sobre la taula el fet que existeixen moltes dificultats per part de les entitats a l'hora de realitzar activitats a l'espai públic, degut a la dificultat a l'hora de tramitar els permisos per a fer ús dels espais. Per altra banda, es comentà que l'Ordenança de Convivència i Civisme actualment en vigència és un limitador de l'activitat associativa i de l'ús de l'espai públic.

Per altra banda, es posaren sobre la taula algunes necessitats i mancances de la **participació i l'associacionisme juvenil** a la ciutat. També es destacà que els recursos que s'ofereixen des de l'Ajuntament al teixit associatiu són excessivament limitats. En aquest aspecte, es fa referència tant a recursos materials com econòmica. Un altra mancança detectada és la falta d'espais de contacte i coordinació entre entitats, es considerà que actualment, en molts casos, no hi ha un treball coordinat ni una comunicació consolidada entre les entitats de la ciutat.

Les aportacions relacionades amb l'oci també foren freqüents, especificant que hi ha una manca d'oferta d'activitats d'oci (especialment nocturn) per a les persones joves de la ciutat, i que en la majoria de casos aquest oci està focalitzat en el consum. Moltes vegades no és accessible econòmicament per a joves. És necessari impulsar una oferta d'oci alternatiu.

03

DISSENY

1. INTRODUCCIÓ

Al llarg de la diagnosi, s'ha realitzat una anàlisi detallada de les principals necessitats i problemàtiques de la població jove de la ciutat, així com un recull de les actuacions que des del Departament de Joventut s'estan impulsant actualment per a la població jove de Badalona. Aquest procés s'ha estructurat a través de la participació de les persones joves de la ciutat (grups de debat), així com mitjançant un recull de dades que ens han permès obtenir una visió global de la situació de la població jove del municipi.

Durant tot aquest procés, també s'ha fet l'exercici de recollir propostes de millora per abordar les problemàtiques i necessitats detectades, de tal manera que les persones joves i les entitats pogueren plantejar aportacions per millorar la seva realitat. Aquestes propostes s'han intentat recollir al llarg dels programes i actuacions que plantejarem durant el disseny.

En les pàgines següents concretarem quins són els objectius del Pla Director de Joventut pels pròxims anys i quines són les accions que es portaran a terme. Com a punt de partida establim tres eixos estratègics d'actuació respecte a la realitat juvenil de la ciutat, que s'han fonamentat en els àmbits prioritaris establerts al llarg de la diagnosi i les aportacions que s'han realitzat al llarg dels grups de debat amb joves i entitats. Les accions a desenvolupar integrades en aquests eixos se'n deriven del treball analític que s'ha desenvolupat fins a arribar a aquest punt, però també es vinculen a altres aspectes de la realitat dels i les joves de Badalona que s'integren dins el marc estratègic de les polítiques de joventut badalonines. Aquests tres eixos es corresponen amb les àrees temàtiques on se situa el nucli de les necessitats actuals dels i les joves en coherència també amb el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020.

Aquest pla estratègic no és aliè als efectes de la conjuntura econòmica en els pressupostos de les administracions públiques i, per tant, a més de tenir molt en compte quines són les competències municipals en segons quins àmbits, també s'han tingut molt en compte els recursos disponibles per tal de dissenyar un pla caracteritzat pel realisme.

2. LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

La missió del Departament de Joventut de Badalona, i que el Pla Director de Joventut de Badalona defineix pels pròxims anys, és la de detectar necessitats, orientar polítiques transversals i actuar directament amb els i les joves donant suport, dinamitzant, assessorant i posant a l'abast recursos i serveis per tal de donar-los eines que facilitin les condicions necessàries perquè puguin desenvolupar el seu propi projecte de vida en igualtat d'oportunitats, autonomia i capacitat crítica en àmbits com la formació, l'ocupació, l'associacionisme i la participació, l'oci i la cultura, etc. Impulsarà les polítiques de joventut que requereixin per facilitar el procés de transició, tractant d'incloure la necessària visió transversal amb altres àrees.

Totes les accions que es proposen en aquest pla estratègic es vinculen directament a aquesta missió central de les polítiques de joventut badalonines. Articulant-se a partir de línies d'actuació i de programes i accions concretes. El Pla Director de Joventut 2017-2021 permet definir el paper del Departament de Joventut en el disseny i la implementació de les polítiques de joventut. Defineix quins són els mecanismes de coordinació a nivell intern del propi Departament com entre els diferents serveis del consistori i la resta d'institucions. Promou per al seu assoliment una coordinació efectiva de totes les actuacions que es porten a terme per als i les joves de la ciutat, que és un dels objectius instrumentals d'aquest pla estratègic. Per tal d'assolir aquesta coordinació serà necessària la implicació de la resta de serveis del consistori i mantenir periòdicament les trobades dins del marc de la ja creada comissió tècnica.

Aquest PDJ s'estructura entorn a tres línies d'actuació bàsiques: Badiu Jove, Acompanyament i Participació; agrupant el conjunt de propostes en vuit eixos diferents: equipaments municipals per a joves, PIDCES, comunicació, ocupació, formació, habitatge, salut, participació i associacionisme, oci i cultura, cohesió social. Aquesta estructuració ens permet assumir a nivell local les estratègies que es proposen al Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020, però donant als continguts un enfocament clarament a les característiques de la realitat juvenil de Badalona i a les polítiques de joventut que s'estan desenvolupant. A més permeten una presentació molt dinàmica de la centralització de les prioritats d'intervenció de les polítiques de joventut de Badalona.

EIXOS I PROGRAMES DEL PLA DIRECTOR DE JOVENTUT 2017-2021



Aquesta estructuració ens permet assumir a nivell local les estratègies que es proposen al Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020, però donant als continguts un enfocament clarament a les característiques de la realitat juvenil de Badalona i a les polítiques de joventut que es venen desenvolupant. Tenint molt en compte els principis rectors del PNCat 2020 en aquesta proposta d'estructuració i d'implementació del PDJ 2017-2021.



Badiu Jove

L'objectiu general d'aquest eix és l'impuls dels equipaments juvenils de la ciutat, especialment del Badiu Jove, i dels programes i serveis del Departament de Joventut. Donar a conèixer aquests espais, així com els serveis i accions adreçats a la població jove de la ciutat. **Consolidar el Badiu Jove com un espai de referència per als i les joves**, però també per a la població en general així com també per als tècnics i tècniques municipals. La comunicació és un dels elements centrals d'aquesta línia de treball.

Acompanyament

L'objectiu general d'aquest eix és fomentar l'**accés dels i les joves als recursos que puguin facilitar la seva autonomia i permetin establir els seus itineraris**, en tots els àmbits que configuren el seu projecte de vida, molt especialment en relació a la formació i l'ocupació, però també en altres aspectes, com l'habitatge o la salut. Vetllant perquè els i les joves tinguin accés a una orientació i assessorament útils per a les seves necessitats i interessos. Vetllant per garantir les oportunitats d'igualtat, reduint les desigualtats socials en els diferents processos de transició.

Participació

L'objectiu general d'aquest eix és **fomentar la implicació dels i les joves en el seu entorn social**, dinamitzar la seva participació i impulsar un model juvenil cultural divers que respongui a les diferents franges d'edat implicant a tots els agents possibles. En aquest eix també s'incorpora un segon objectiu, afavorir la cohesió social, garantint la igualtat d'oportunitats per a totes les persones joves de la ciutat de Badalona. Es vol fer especial èmfasi en la incorporació de persones joves al teixit associatiu.

3. LES PROPOSTES

En aquestes pàgines incorporem les propostes que s'han elaborat a partir del procés participatiu que s'ha desenvolupat entre els i les joves de la ciutat, així com també s'incorporen les propostes dels agents que han participat en el procés. Les propostes en els àmbits de formació i ocupació han estat les indicades pels diferents participants com a accions prioritàries d'actuació per a les polítiques de joventut municipals pels pròxims anys. Cal tenir en compte que al llarg d'aquest apartat s'ha realitzat un esforç de síntesi, en el qual s'han volgut incorporar aquelles propostes recollides al llarg del procés participatiu amb joves i agents desenvolupat entre el 2013-2014, mantenint aquelles que encara tenen vigència en l'actualitat, i incorporant les propostes sorgides del procés participatiu amb persones joves que impulsat durant el 2017 per a l'actualització del Pla Director de Joventut.

El Departament de Joventut de l'Ajuntament de Badalona va organitzar, l'any 2014, una trobada amb joves de la ciutat en el marc de l'elaboració del nou Pla Director de Joventut. L'objectiu d'aquesta jornada era promoure un espai de trobada i elaborar propostes en relació a diferents àmbits d'actuació del Pla. Aquest *Fòrum Jove* va tenir lloc al Centre Cívic Can Cabanyes. En aquest espai van participar una setantena de joves de la ciutat i l'equip del Departament. En aquesta jornada es van presentar els principals resultats de la diagnosi duta a terme sobre les necessitats dels i de les joves de Badalona. Seguidament els i les joves assistents es van incorporar en quatre grups de treball diferents per tal d'elaborar propostes d'accions concretes per tal de ser incorporades al Pla Director de Joventut. Els resultats recullen les conclusions presentades en plenari pels diferents vocals dels quatre grups de treball i pel treball desenvolupat anteriorment en els diferents grups.

Per la seva banda, el Consell de la Joventut de Badalona va presentar les 90 propostes de les entitats juvenils al Pla Director de Joventut, que han estat treballades per aquesta entitat durant els darrers mesos.

Durant el mes posterior a aquesta jornada es va habilitar un espai virtual per tal d'adreçar propostes al Departament de Joventut. Aquest espai de participació es va generar fruit de la demanda presentada a la sessió plenària del *Fòrum Jove* per part dels i les joves assistents. Es va fer difusió d'aquesta eina per tal de fomentar la participació també entre els i les joves no assistents al *Fòrum Jove*. Hem de dir, que per aquest canal de participació, no es va obtenir resposta per part de la població jove de Badalona.

Al llarg del procés d'actualització i renovació del Pla Director de Joventut, que s'ha dut a terme entre l'últim trimestre del 2016 i el primer del 2017, s'ha desenvolupat un procés participatiu amb l'objectiu de detectar les necessitats actuals de la població jove de la ciutat i recollir propostes de millora d'aquesta realitat. Per altra banda, també s'ha actualitzat la informació relacionada amb les polítiques de joventut de la ciutat. Al llarg de les següents pàgines, hem realitzat un recull de les propostes i aportacions realitzades per a les persones joves i les entitats juvenils durant els dos processos participatius mencionats, adaptant i modificant les propostes d'acord amb l'actual realitat de la població jove de la ciutat. Per tal de simplificar l'exposició i l'anàlisi, les propostes s'han distribuït segons àmbits temàtics.

FORMACIÓ		
SESSIONS PARTICIPATIVES AMB JOVES	1	Major assessorament als instituts, on aquest vingui per part d'un/a professional que tingui una presència constant i que pugui servir de referent pels i les joves.
	2	Major orientació i assessorament a nivell de formació no obligatòria, informant així de les possibilitats que hi ha després de l'educació obligatòria.
	3	Xerrades que informin què és allò que poden trobar i on ho poden trobar després de l'ensenyança obligatòria, millorant així la informació cap al batxillerat i les vies d'accés a la universitat o cicles formatius.
	4	Descentralització els cicles formatius, que l'oferta incrementi i sobretot que ho faci en funció de les necessitats de cada barri.
	5	Proposen que aquests cicles formatius facilitin la inserció laboral dels joves als barris. Per aconseguir-ho, demanen crear una xarxa de pràctiques professionals on poder facilitar l'accés al món laboral dins el municipi.
	6	Aprofitar els recursos i espais disponibles per incrementar la oferta formativa i cobrir altres necessitats i inquietuds que no queden cobertes dins el municipi. Diversificació de l'oferta de PFI.
	7	Ampliar l'oferta d'itineraris formatius a la ciutat. Especial èmfasi en l'oferta de batxillerat artístic i en la diversitat de cicles formatius.
	8	Més facilitats per fer els tràmits de demanar beques, i a més, que com a municipi ofereixi ajuts per promocionar la formació dels i les joves.
	9	Creació d'una xarxa de socialització de llibres o que des dels centres educatius es pacti amb les editorials per tal de fer disminuir la despesa en llibres.
	10	Major compromís per part de l'ajuntament a favor d'una joventut formada amb plans d'ocupació, instal·lacions i projectes de futur que motivin als i les joves.
	11	Grups de suport de joves. On aquestes puguin intercanviar coneixements (habilitats, classes i tallers, grups de conversa, etc.).
	12	L'educació no només es pot entendre en clau de centres educatius, també hi ha d'altres models que fomenten l'esperit crític i també uns nous valors a la societat, d'aquesta manera cal fomentar l'educació formal, no formal i en el lleure.
CONSELL JOVENTUT BDN	1	Promoure els espais d'educació en el lleure com a model educatiu i, a la vegada, visualitzant la feina de les entitats que s'hi dediquen.
	2	Promoure espais i equipaments per a cursos d'educació no formal i dotar-los d'estabilitat.
	3	Establir requisits reals i de proximitat per facilitar l'accés a l'educació formal, és a dir considerar la proximitat entre l'habitatge i el centre educatiu sense tenir en compte el municipi.
	4	Promoure i consolidar la socialització del llibre en les escoles i famílies.
	5	Assessorament constant a les entitats en el lleure en temes pedagògics i dotar-les de recursos.
	6	En l'educació és tant important la formació del propi alumnat com del professorat, així doncs cal que els professors puguin actualitzar-se constantment en noves tècniques pedagògiques i models educatius per millorar l'aprenentatge de l'alumnat.
	7	Fomentar l'estudi assistit com a tècnica per millorar l'ensenyament de l'alumnat.
	8	No tot el jovent pot dedicar-se únicament a l'estudi, sovint cal treballar per costejar els estudis, d'aquesta manera és del tot important reactivar i ampliar l'Estudiem de nit.
	9	Habilitar els Centres Cívics com a sales d'estudi, ampliar els horaris de les biblioteques i establir un torn sense interrupcions dins el programa Estudiem de nit.
	10	Donat que la formació a l'exterior és important cal assessorar en mobilitat internacional per estudiar a l'estranger.
	11	Encaminar els cicles formatius amb una sortida laboral de qualitat.
	12	Ampliar la formació que s'ofereix en els PFI.
	13	Malauradament en els darrers anys la formació no universitària ha estat mal vista, per evitar això cal engegar campanyes per prestigiar la formació no universitària com per exemple la Formació Professional (FP) o bé els PFI.
	14	En els nous equipaments universitaris a Badalona caldrà crear una borsa de beques per a estudiants de la ciutat que hi cursin estudis universitaris o bé de formació complementària a la ciutat. (EIM-UB, ed. El Carme).
	15	Engagar campanyes de conscienciació i consum responsable, sobretot en èpoques de grans volums de compra, com Nadal o les Rebaixes.

OCUPACIÓ		
SESSIONS PARTICIPATIVES AMB JOVES	13	Disminució de l'atur juvenil i com a tal augmentar les possibilitats d'ocupació de diferents sectors (turisme, comerç, hostaleria...).
	14	Promoció per part de l'Ajuntament del petit comerç amb ajudes a la contractació.
	15	Incentivar a grans empreses del sector tecnològic perquè s'implanti a Badalona.
	16	Agilització dels tràmits burocràtics per a la creació d'una empresa o un negoci.
	17	Fomentar i incentivar els projectes innovadors i les bones idees dels joves badalonins per a aconseguir un municipi més eficient.
	18	Igualtat de drets i oportunitats dels i les joves en quant a l'accés a un lloc de feina i una millora de les condicions laborals.
	19	Posar més oficines SOC o en cas de que no es pugui redistribuir als ciutadans entre les diverses que hi ha, ja que n'hi ha unes de sobre explotades i d'altres que quasi bé no s'utilitzen.
	20	Proporcionar un viver d'empreses, es a dir, un edifici on hi hagi moltes petites empreses, per tal de promocionar als emprenedors i abaixar els costos que muntar una empresa suposen.
	21	Actuació per part de l'Ajuntament com a pont per unir propietaris d'espais buits i gent/comerciants que busquen espais a bon preu. També rehabilitar espais i no crear-ne de nous amb un preu assequible.
	22	Restringir els "mini jobs" a persones com els estudiants i no per a treballadors que demanen un treball més estable.
	23	Creació d'una borsa de pràctiques, es a dir, que l'Ajuntament promocioni els convenis entre empreses de Badalona per a que els joves puguin fer pràctiques (tant curriculars com no curriculars) i agafar experiència per al món laboral.
	24	Promoure, ampliar i difondre l'ús de les TIC, juntament amb la de millorar la comunicació de les polítiques d'ocupació de l'Ajuntament per tal que arribin a tothom.
CONSEL JOVENTUT	25	L'Ajuntament ajudi a pagar als autònoms principiants el gruix d'impostos que recauen sobre ells, com també baixar l'IAE.
	26	Combatre la precarietat laboral i fomentar el treball estable i de qualitat.
	16	Crear, promocionar i consolidar una borsa de pràctiques per a estudiants on l'Ajuntament garantirà que aquestes siguin acadèmiques i no una simple explotació del jovent o un contracte en precari.
	17	En el context actual en que molts joves busquen feina i no en troben, decideixen crear la seva pròpia empresa, en aquest sentit cal dotar de recursos i assessorament al jovent emprenedor.
	18	A més d'estudiar a altres països també és important treballar-hi, per tant, cal garantir l'assessorament en mobilitat internacional per a treballar i amb contractes laborals que no siguin a precari.
	19	Crear una borsa de classes de repàs donat que sovint el jovent només pot combinar els estudis amb aquest tipus de feina. A la vegada és necessari crear una borsa de feina amb garanties i promoure-la entre el jovent.
	20	En aquest darrer any s'ha parlat molt dels minijobs com a nou model laboral, i aquest model no deixa de ser precari, així doncs és important fomentar l'ocupació de qualitat.
	21	Crear plans d'ocupació juvenil i de qualitat.

HABITATGE

SESSIONS	27	Habitatge digne per a tothom i amb unes bones condicions.
	28	Creació d'una borsa d'habitatge amb preus assequibles a les condicions del jovent (habitatge social).
	29	Actuació de l'Ajuntament com a mediador entre els propietaris d'habitatges buits i entre altres persones que busquen un habitatge.
	30	Promoció de la masoveria, a canvi de que els joves tinguin accés a aquest habitatges a un preu baix, aquest es comprometin a rehabilitar-lo i disposar-lo en condicions.
CJ BDN	22	Tenint en compte l'actual situació econòmica, cal implementar i promocionar la masoveria jove, això és, cedir habitatges al jovent amb un lloguer baix a condició que aquests facin petites reformes sense que el llogater en tregui un posterior benefici; alguns exemples són pintar, restaurar mobles o bé petits arranjaments.
	23	Establir programes de compartir pis amb gent gran com a forma d'economitzar el preu del lloguer.
	24	Tenir un punt d'informació sobre habitatge fix per a joves.
	25	Fins l'actualitat l'únic model d'habitatge era el de compra, però és del tot important que aquest model canviï i així fomentar la cultura del lloguer entre el jovent.
	26	Establir lloguer social per a joves adaptant el preu a la realitat econòmica del jovent.

SALUT

SESSIONS PART. JOVES	31	Volent que a Badalona es dugui a terme el projecte Patis Oberts, perquè tothom pugui aprofitar els espais públics.
	32	Més reconeixement a altres esports que no siguin el futbol i el bàsquet.
	33	Campanyes per promocionar la pràctica esportiva.
	34	Major assessorament, tant als IES com en algun altre centre, on la disponibilitat per accedir-hi sigui més ampla i també es disposi d'una persona referent, per tal de poder fer consultes amb major confiança.
	35	Més consciència del ús del servei sanitari. Educació sanitària com a eina per crear aquesta consciència del ús dels serveis.
	36	Més instal·lacions d'oci i esportives als barris de La Salut i Sant Roc. Millora del manteniment dels ja existents.
CJBdn	37	Crear un punt d'informació personalitzat i anònim que doni suport en temes d'educació sexual, drogues, trastorns alimentaris i alimentació en general, o d'altres temes relacionats amb salut física i mental.
	27	Dur a terme campanyes que tractin temes com l'alimentació, l'esport, el sexe o primers auxilis als centres educatius utilitzant, per exemple, les hores de tutoria.
	28	Habilitar WC's públics i gratuïts.
	29	Promocionar l'esport com a hàbit saludable, amb campanyes des dels instituts o les entitats.
	30	Habilitar circuits saludables cardiovasculars en espais oberts a la ciutadania.

PARTICIPACIÓ/ASSOCIACIONISME

SESSIONS PART. JOVES	38	Locals per les entitats de Badalona.
	39	Facultats per gestionar l'espai de l'actuació de la entitat per la mateixa entitat. (autogestió). Més ajudes i menys restriccions per poder realitzar projectes autònoms.
	40	Donar espais condicionats per portar a terme els programes de barri. Una igualtat d'espais i equipaments en tots els barris i districtes de Badalona. Que tinguin les mateixes oportunitats i recursos.
	41	La creació o remodelació dels espais i locals dirigits a tota la població que siguin adaptats a les necessitats del diferents col·lectius. Un bona optimització de l'ús dels espais.
	42	Que es faci una cessió d'espais esportius més equitativa i no tant monopolitzada.
	43	Transformar el Badiu en un espai útil per les entitats: espai de trobada, assessorament i suport a l'hora de realitzar tràmits.
	44	Creació d'un punt de trobada per l'associacionisme juvenil, incloent el punt d'informació (espai multidisciplinari).
	45	Es planteja la possibilitat que l'Ajuntament faci d'intermediari amb els propietaris de locals buits per tal d'avaluar la possibilitat de crear espais per a joves.
	46	Un treball conjunt entre entitats/ col·lectius i la administració. Un treball que sigui horitzontal. Una nova forma de treballar amb l'ajuntament i entre les pròpies entitats per poder realitzar més projectes que arribin a més col·lectius. Per una bona relació entre ajuntament i entitats es necessita, un seguiment més intens, a través d'un seguit de reunions entre l'ajuntament i les entitats per tal de potenciar la proximitat. Reunions realment democràtiques amb les entitats de cada districte.
	47	Fomentar la relació entre entitats, per fer un treball conjunt.
	48	Fòrum virtual comú i autogestionat per a les entitats, amb l'objectiu d'obrir aquest espai de coordinació, intercanvi d'informació, etc. Aquesta iniciativa es planteja com un bon mecanisme per iniciar la interacció entre les entitats, millorar el coneixement mutu d'aquestes i fomentar l'organització d'actes conjunts.
	49	Comunicació real de l'ajuntament en relació les associacions, entitats i col·lectius.
	50	Realització de convenis entre ajuntament i entitats. Per tal que les entitats tinguin més facilitats per poder realitzar els seus projectes.
	51	Més agilitat administrativa en relació els actes proposats per les entitats.
	52	Impuls d'un banc de temps/organitzar una fira d'intercanvi d'habilitats i recursos.
	53	Major difusió dels projectes de voluntariat ja existents a Badalona. Malgrat que hi ha espais d'informació, com el Badiu Jove o el punt descentralitzat a l'institut, gairebé mai hi ha informació relacionada amb el voluntariat.
	54	Espais de participació per a entitats i joves que siguin vinculants.
CONSELL	55	Els centres d'educació són un espai clau per a promoure la dinamització i informació del jovent i la seva implicació en el dia a dia de la ciutat, així doncs és necessari promoure trobades d'instituts de secundària tant públics com concertats.
	31	Cal que el jovent associat i no associat rebi tota la informació de les activitats que es duen a terme a la ciutat, així doncs cal crear altres tipus de canals d'informació de manera directa i concisa.
	32	La gent jove percep l'administració pública com un ens poc proper; en els mitjans de comunicació de fàcil accés, els 2.0, no poden tenir aquest caràcter administratiu, és per això que proposem crear perfils d'informació a les xarxes 2.0 sense caràcter administratiu.

	33	Com que els centres d'educació són claus en la participació del jovent, cal afavorir el coneixement de les entitats als centres i fomentar així l'associacionisme.
	34	Cal revisar el model actual del Badiu Jove i consensuar-lo amb les entitats. A la vegada, és del tot necessari potenciar els casals de joves i no centralitzar la seva feina.
	35	Donar a conèixer les entitats als instituts de Badalona, ja que l'associacionisme garanteix que el jovent sigui crític i facilita a més l'empoderament i la capacitat de decisió en la realitat municipal.
	36	El Consell Local de la Joventut de Badalona cal que esdevingui un organisme prioritari per a l'administració en la presa de decisions i elaboració de propostes; entenent les polítiques de joventut de manera transversal i no centrar-les únicament en una sola àrea de Govern.
	37	Establir mecanismes participatius, decisoris i vinculants en temes que afectin al jovent, com poden ser els casos dels concerts de les Festes de Maig o les polítiques del Govern.
	38	Fomentar l'associacionisme als centres educatius, públics, privats i concertats, com a mecanisme de participació local, fomentant així l'esperit crític.
	39	Publicitar les entitats juvenils i les seves activitats en els mitjans de comunicació dels que disposi l'Ajuntament.
	40	Establir mecanismes per a l'elaboració de les experiències "Ajuntament Jove" ja que aquestes experiències apropen el funcionament de l'administració local simulant un ple municipal amb jovent.
	41	Elaborar el pressupost de Joventut de manera participativa i amb les entitats juvenils implicades.
	42	Potenciar el consell d'estudis i reforçar així els mecanismes de participació interns educatius.
	43	Dur a terme una trobada anual entre entitats i jovent no associat per donar a conèixer les entitats i enfortir vincles entre aquestes i el jovent no associat.
	44	Subvencionar els projectes de cooperació de les entitats en tant que la cooperació amb d'altres territoris és essencial per al foment de la participació i compartir experiències.

CULTURA/OCI

SESSIONS PART. JOVES	56	Uns bucs d'assaig als centres cívics.
	57	Una millora del repartiment dels recursos. Per tal que siguin més equitativa.
	58	Promoció dels grups de música de la ciutat.
	59	Foment de la llibertat d'expressió. Garantir uns mitjans de comunicació locals més imparcials i rigorosos.
	60	Recolzament a les entitats per poder generar una oferta d'oci alternatiu.
	61	Potenciar que els joves, i en general la població, no surti fora de Badalona per buscar l'oci.
	62	Ajudes culturals a les entitats.
	63	Cultura del treball: l'ajuntament ha de tenir més en compte el que el jovent opina i pensa, ja que així tot serien més facilitats i per tant hi hauria una millor relació.
	64	Ampliació a tot el territori del projecte Estudiem de Nit. Que tots els districtes tinguin la possibilitat de poder realitzar aquest projecte. (actualment només hi ha la possibilitat en dos districtes). Augment de la possibilitat d'estudi nocturn.
	65	Augmentar el suport municipal als joves creadors gràfics.
	66	És del tot necessari adequar als horaris juvenils els espais públics potencialment utilitzats pel jovent i les entitats per construir un nou model d'oci a la ciutat.
CJB	45	És necessari habilitar espais per tal que el jovent pugui realitzar activitats d'interès cultural i d'oci sense oblidar la via pública. Espais on es duguin a terme activitats com la música, el teatre, la dansa, el circ, jornades literàries... i que estigui gestionat per les

	pròpies entitats.
46	Promoure el teatre amateur i jove als espais culturals. Per tal de fer-ho més motivador es podria fer un treball relacionant el teatre amb les lectures de secundària.
47	Habilitar un punt d'informació cultural per al jovent, tant 2.0 com físic, i s'ha de donar a conèixer.
48	Per tal que el jovent de Badalona es senti més arrelat a la ciutat a la qual pertany es podria promoure una ruta històrica per Badalona per a joves i gratuïta
49	Fomentar la fira d'entitats per tal que sigui participativa i doni peu a que el jovent conegui les opcions que hi ha a la ciutat on associar-se.
50	Utilitzar la xarxa 2.0 com a forma per donar a conèixer les activitats culturals i de les entitats.
51	El teatre ha quedat relegat a un públic poc jove (pel preu o per la programació). S'hauria de recuperar una assistència de jovent al teatre, amb programacions que agradin i amb la creació d'algun carnet o de descomptes que facin assequible l'entrada.
52	Donar a conèixer les entitats culturals obrint els espais per a les seves exposicions i treballs.
53	Creació de bucs d'assaig i de fàcil accés (a través de concursos o compartint espais). D'aquesta manera facilitaria que qualsevol jove pugui tenir un espai on fer música.
54	Ampliar l'Ara Pots (inventari de parets) i consensuar un model de paret lliure.
55	Avaluar l'estat actual de polígon de Can Ribó amb les entitats juvenils. És necessari que el jovent pugui opinar sobre el futur de la zona i que se'l tingui en compte en l'adjudicació dels espais. <i>(Actualment s'està duent a terme un projecte d'oci nocturn).</i>
56	Habilitar i facilitar els actuals espais arreu de Badalona per a concerts, d'aquesta manera pot esdevenir una alternativa a l'actual model d'oci nocturn de Badalona.
57	Per tal de facilitar l'accés a un altre model d'oci caldria crear un abonament jove per a teatre i cinema.
58	Obrir els patis dels instituts per a activitats esportives.
59	Ampliar l'horari nocturn de la via pública considerant tant l'ús legítim de les entitats d'aquesta com el descans dels ciutadans de la zona. Al mateix temps, respectar els permisos concedits en dies excepcionals.
60	Facilitar l'accés de les entitats als poliesportius o escoles de primària tenint en compte que moltes no disposen de suficients espais per realitzar certes activitats d'una forma adequada.
61	Estudiar i aplicar alternatives d'espais per a l'ús nocturn de la via pública. amb l'objectiu de reduir l'incivisme.
62	Cedir els espais esportius a les entitats sense que això suposi un cost addicional per aquestes, en horaris en que aquests centres no siguin utilitzats, però puguin ser útils per a col·lectius juvenils. Això inclou des de pavellons fins a llocs informals on realitzar esport, com els patis o gimnasos dels instituts, per exemple.
63	Fer un Pla Director d'Equipaments esportius que marqui un full de ruta de les necessitats en l'àmbit de les instal·lacions esportives arreu de la ciutat. <i>(Actualment ja existeix aquest pla)</i>
64	Acords amb el Fòrum de Municipis del Barcelonès Nord perquè els joves de Badalona puguin gaudir dels descomptes als equipaments existents a altres ciutats com en gaudeixen els locals.
65	Donar a conèixer els espais esportius de la ciutat i fomentar-ne el seu ús, de manera oberta tant a col·lectius de caire més lúdic, entitats o equips professionals.

COHESIÓ/ MOBILITAT

SESSIONS PART. JOVES	67	Polítiques d'inclusió social, que lluitin per a la igualtat entre els ciutadans de Badalona amb la intenció de crear una identitat comuna.
	68	Programa contra el bullying, tant a les escoles com al carrer, com també altres tipus de violència (violència de gènere). Informar i donar ajudes als joves que es troben en aquesta situació.
	69	Tallers i xerrades que informin i ajudin a cohesionar els joves del municipi on es presentin les diferents cultures que hi conviuen.
	70	Incentivació de la Democràcia participativa, on els ciutadans tinguin més veu a l'hora de prendre decisions importants pel municipi.
	71	Promoció del paper de les entitats de joves, que tinguin un major abast fora dels àmbits de barri o comunitat de joves.
	72	Baixada dels preus dels del transport públic o que se'ls facin descomptes o promocions. Creació d'un bitllet de transport pels i les estudiants, tant dins el municipi com a fora.
	73	Promocionar i incentivar la utilització de transport públic i no tant el privat, sobretot per a desplaçaments curts
	74	Millorar les condicions en que es troba el carril bici i augmentar el seu abast, juntament amb la promoció de la utilització de la bicicleta.
	75	Incidir en la seguretat viària.
	76	Promoció de la positivització sobre les barreres viàries com les autopistes o les vies del tren.
CONSELL JOVENTUT BDN	66	Crear un punt físic, accessible i visible d'orientació al jovent relacionat amb temes d'educació, drogues, sexe i associacionisme.
	67	Obrir una finestra única d'orientació i suport a les entitats per agilitzar tràmits i facilitar l'accés a les entitats a la documentació de l'administració.
	68	És imprescindible ubicar d'un tècnic de joventut al badiu jove per assessorar el jovent.
	69	Crear una bústia de consultes jove.
	70	Implementació d'una estructura sòlida i completa de la regidoria de joventut.
	71	Vetllar perquè els centres educatius tractin les desigualtats de gènere i fomentin les pràctiques que respectin la igualtat; introduint així xerrades formatives als mateixos centres sense oblidar les associacions, grups de dones i mitjans de comunicació.
	72	Ampliar i millorar el carril bici, alhora que fomentar la mobilitat en bicicleta entre els col·lectius més joves de la ciutat, facilitant l'aparcament gratuït a escoles, instituts o punts de trobada, entre d'altres.
	73	Foment del transport públic amb la creació d'ofertes de tiquets pensades per a joves i horaris i freqüències adequats a les seves necessitats
	74	Habilitació d'un servei de Bicing, fomentant el transport sostenible.
	75	Augmentar la freqüència dels busos nocturns i busos llançadora que es dirigeixin a les zones d'oci de Badalona.
	76	Instaurar prada a la ciutat del servei nocturn de bus cap al Maresme permetent així la mobilitat directe cap a zones d'oci i laboral les 24 hores (durant la resta del dia el servei queda garantit amb l'R1 de Rodalies i la C10).
	77	Fomentar la seguretat viària entre els joves usuaris de la bici, la motocicleta i el cotxe.
	78	Engregar un portal de carpooling o cotxe compartit pensat pels joves que es veuen obligats a desplaçar-se en cotxe per motius d'estudi i/o laborals amb zones amb baixa oferta de transport públic.
	79	Millorar les connexions existents amb transport públic amb la comarca del Vallès Oriental, atenent que es generen un volum important de desplaçaments des de Badalona (18%).
	80	Apostar pels camins escolars i per la mobilitat sostenible als centres educatius.
	81	Desenvolupament la fase d'estudi i diagnosi conjuntament amb les AMPA's i implementació amb les actuacions que siguin necessàries a la via pública per part de l'Ajuntament.
	82	Millorar connexions directes entre Badalona i el Barcelonès Nord i el Campus de Bellaterra de la UAB.
	83	Fomentar la valoració ambiental del municipi, entenent la importància de l'entorn natural que ens envolta, en forma de sortides, cursos, excursions o formacions.

4. ELS PROGRAMES

A continuació presentem molt sintèticament en una taula les concrecions de tot el procés que hem dut a terme i que executarem amb els diferents programes i accions plantejats. Aquests donen resposta d'una manera ordenada a les necessitats detectades en relació a les principals línies estratègiques del Departament de Joventut.

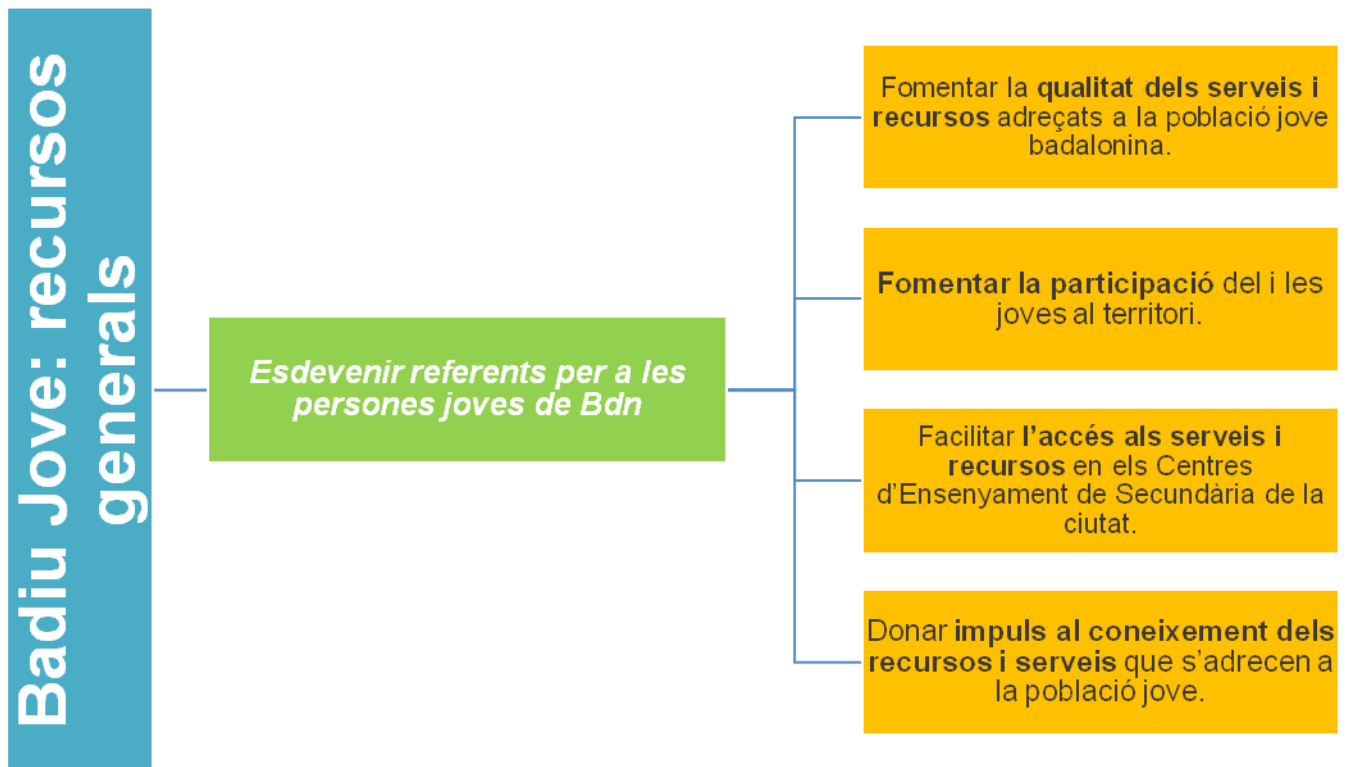
En les següents pàgines es troben definits els diferents programes i les diferents accions que componen el PDJ. A més d'una exhaustiva descripció indiquem bàsicament quins són els recursos que seran necessaris per a la seva aplicació, establim la seva temporització, quines són les instàncies que es coordinen en cada acció, fixem l'edat prioritària a la qual s'adrecen les accions, enumerem els indicadors d'avaluació i els canals i estratègia de comunicació.

Entre els continguts que es recullen amb les accions trobem que hi ha accions que es venen desenvolupant des de fa temps a la ciutat de Badalona, tot i que hem d'indicar que s'ha produït una reordenació d'aquestes per tal que tinguin una ubicació lògica en la nova estructura que planteja la revisió i actualització del PDJ. Però també s'incorporen noves accions que són fruit del procés de diagnosi dut a terme.

La finalitat fonamental és sintetitzar de forma global l'abast del PDJ de Badalona 2017-2021.

PLA DIRECTOR DE JOVENTUT 2017-2021

EIX	PROGRAMA		PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS
BADIU JOVE	NOU BADIU JOVE	1	SIJ
		2	CIREJ
		3	Programació Jove
	ESPAIS JOVES MUNICIPALS	4	La Lloreda
		5	La Morera
	PIDCES	6	PIJ CES
		7	Dinamitzacions
	COMUNICACIÓ	8	Dinamització 2.0
		9	Web Badiu Jove
		10	Web municipal
ACOMAPNYAMENT	FORMACIÓ	11	Accions d'informació, orientació i assessorament
		12	Estudiem de Nit
		13	Fira de l'Ensenyament
	OCUPACIÓ	14	Accions d'informació, orientació i assessorament
		15	Setmana de l'emprenedoria jove
		16	Connect'Art
	HABITATGE	17	Accions d'informació, orientació i assessorament
	SALUT	18	Accions d'informació, orientació i assessorament
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19	Accions d'informació, orientació i assessorament
		20	Foment de participació
		21	Projecte suport associatiu juvenil
		22	Pla Director de Joventut de Badalona
		23	Viver de Projectes Juvenils
		24	Grup de Dinamització PIDCES
	CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística
		26	Sala exposicions Badiu Jove
		27	POTS!
		28	Suport a la cultura urbana
		29	Espai Jove B2O
		30	Espai Xibbarri
		31	Oci nocturn
	COHESIÓ SOCIAL	32	Accions d'informació, orientació i assessorament



Participació

Fomentar la implicació dels i les joves en el seu entorn, particularment en la xarxa associativa local

Fomentar l'associacionisme juvenil i la participació social dels i les joves de Badalona.

Generar i facilitar l'accés a la cultura dels i les joves, fomentant la seva creativitat i impulsant espais de creació.

Afavorir la inclusió social dels i les joves de Badalona impulsant la **interrelació entre els diferents col·lectius de joves**.

Consolidar el treball transversal en matèria de cohesió social des d'una **òptica integral**: situació socioeconòmica, ètnia, religió, gènere, orientació sexual, diversitat funcional, etc.

Acompanyament

Generar i facilitar l'accés dels i les joves a recursos de qualitat que facilitin la seva autonomia

Estimular la formació de forma global i transversal i impulsar i fomentar mesures per a la millora del rendiment escolar.

Potenciar els **mecanismes d'orientació laboral** i facilitar els processos de transició de la formació al món laboral.

Proporcionar recursos i serveis que **redueixin les dificultats d'accés a l'habitatge**.

Millorar la informació i el coneixement de pràctiques per l'adopció d'**estils de vida i conductes saludables**.

Badiu Jove: recursos generals

Aquest primer eix que presentem treballa al voltant de l'equipament del Departament de Joventut, els espais joves municipals, el programa PIDCES i els canals de comunicació. **L'objectiu principal que aquest eix impulsa és que el Departament de Joventut i els seus serveis esdeveninguin referents per als i les joves de la ciutat.**

Aquest presenta uns trets característics, en que la transversalitat és un dels factors principals. Si bé la interrelació, la coordinació i els fluxos de treball de la resta d'àmbits són condicions per a la implementació i per a un òptim desenvolupament de les accions que es proposen, en aquest eix aquesta característica pren especial rellevància. S'engloben quatre programes que d'una manera o altra conformen una gran capsa que permetran desenvolupar i implementar òptimament la resta de programes dels dos eixos restants que configuren el PDJ. Hem de fer referència en aquest punt, que sense els continguts dels programes que es plantegen, aquesta "gran capsa", aquest continent romandria buit de continguts.

Aquests quatre programes que recollim a continuació treballen diferents projectes, accions i/o serveis, però molt sintèticament podem establir que:

A) Badiu Jove

El nou equipament juvenil de la ciutat de Badalona pretén esdevenir un espai de referència per als i les joves de la ciutat. Un espai en el que s'ofereixen informació i recursos, punt d'informació i assessorament, però també un espai on desenvolupar activitats per al i amb el col·lectiu de joves de la ciutat, i per tant un punt de trobada. **Fomentant la qualitat dels serveis i recursos adreçats als i les joves badalonins/es.** Els projectes que integren aquest programa són el Servei d'Informació Juvenil (SIJ), el Centre d'Informació i Recursos per a l'Emancipació Juvenil (CIREJ) i la Programació Jove.

B) Espais Joves

Els espais joves municipals són tres equipaments que es troben ubicats a diferents barris de la ciutat. En aquests espais es preten **fomentar la participació dels i les joves** a partir de la dinamització sociocultural **al territori**, consolidant espais d'interrelació i desenvolupament del teixit associatiu juvenil de la ciutat. Actualment hi ha tres espais joves territorials: Lloreda i Morera.

C) PIDCES

El Programa d'Informació i Dinamització als Centres de Secundària té com a objectiu **posar a l'abast dels i les alumnes dels IES de la ciutat la informació i els recursos disponibles amb la dinamització als propis centres de secundària**, promovent també formació en l'àmbit de la participació.

D) Comunicació

La comunicació ha estat incorporada en aquest primer eix per enfatitzar la importància cabdal d'aquest programa, per la primordialitat de fer arribar a tota la població de Badalona, i en especial a la població jove de la ciutat, l'obertura d'aquest nou equipament i comunicar els serveis que es poden trobar en aquest espai. Aquest fet comporta el desenvolupament d'una **nova línia de comunicació** i de l'impuls d'una web específica de joventut amb la mateixa denominació que l'equipament: <http://www.badiujove.cat/>. Amb aquest programa es pretén **donar impuls al coneixement** per part de la població jove **dels recursos i serveis que s'adrecen a aquest col·lectiu**. També es treballa en l'ús i la comunicació a través de les xarxes socials.

A) BADIU JOVE

El Badiu Jove, situat al Carrer d'Ausiàs Marc, 61 és un espai que neix amb la voluntat **d'esdevenir de referència per als i les joves de la ciutat on es concentren diferents serveis i programes amb la finalitat de proporcionar-te informació i recursos necessaris per aconseguir una plena integració social i laboral**. Aquest equipament es convertirà en un punt d'informació i de trobada dels i les joves de Badalona que obre les seves portes per tal de proporcionar un punt obert i de trobada a la participació juvenil.

La reforma de l'espai ha estat finançada íntegrament amb recursos supramunicipals provinents del Consell Comarcal de Barcelonès i de la Diputació de Barcelona.

Els serveis que ofereix el Badiu Jove inclouen assessories en temes com ocupació, formació, habitatge, salut, o mobilitat internacional. També hi ha tallers i activitats de formació, es tramitaran els diversos carnets juvenils o es contestaran consultes en línia. A més, existeixen espais reservats per presentar exposicions, desenvolupar noves tecnologies o efectuar autoconsultes.

L'objectiu principal del nou Badiu Jove és fomentar la qualitat dels serveis i recursos adreçats als i les joves badalonins/es, donant resposta d'una manera integral a les necessitats dels i les joves de la ciutat. En aquest espai s'implementaran accions adreçades a facilitar l'emancipació dels i les joves en les seves transicions: educatives i laborals, però també projectes i accions per a l'impuls d'una ciutadania activa, vinculats a la participació.

Tenint com a eix central aquest equipament, els recursos i actuacions que s'hi ofereixen són:

1. Servei d'Informació Juvenil (SIJ)

2. Centre d'Informació i Recursos per a l'Emancipació Juvenil (CIREJ)

Cal tenir en compte, a més, que altres programes i serveis, com el PIDCES, també mantenen una estreta relació amb el Badiu Jove, si bé hem considerat important desenvolupar-los de manera específica més endavant degut a les seves característiques específiques que val la pena mencionar.



1. SERVEI D'INFORMACIÓ JUVENIL (SIJ)	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Possibilitar el procés en l'emancipació i autonomia dels i les joves a partir de la informació, l'assessorament i l'acompanyament.
OBJECTIU OPERATIU	1. Possibilitar la igualtat d'oportunitats dels i les joves a través de l'accés a la informació 2. Facilitar la tasca d'aproximació a la informació, seleccionant-la adequadament en funció de la demanda, de les necessitats i de les expectatives dels joves 3. Educar els i les joves per a una recerca òptima de la informació 4. Informar als i les joves sobre diverses temàtiques: habitatge, formació i ocupació, mobilitat europea, salut/sexualitat, lleure, etc. 5. Afavorir l'emancipació dels i de les joves 6. Potenciar les noves tecnologies com a canal de comunicació entre els i les joves.
DESTINATARIS	Joves d'entre 14 i 35 anys.
DESCRIPCIÓ	El Servei d'Informació Juvenil (SIJ) funciona actualment a Badalona i és part de la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil des del mes de març del 2010. El servei, que es troba ubicat a l'equipament Badiu Jove, pretén posar a l'abast de les persones joves de Badalona informació actualitzada, àmplia i contrastada, relativa a tots els àmbits que puguin ser del seu interès, per a facilitar-los una presa de decisions meditada i facilitar-los l'autonomia per a desenvolupar els seus projectes vitals i personals, mitjançant una atenció individualitzada i específica a les necessitats particulars de cada jove establint els canals de derivació oportuns i configurant un itinerari personalitzat. Donat que un Servei d'Informació Juvenil ha d'estar fonamentat en la realitat del seu entorn, tant social com geogràfic i la comunitat on s'ubica i a la qual s'adreça, és important tenir en compte documents i projectes que ens proporcionin el coneixement d'aquest entorn. Així, a Badalona, el Servei d'Informació Juvenil té com a referència el Pla director de Joventut, 2017-2021 i el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020. A més a més de cobrir la part d'atenció al jove, es pot comptar amb l'ofertament de diversos recursos: ○ Centre de recursos i espai d'autoconsulta: espai de documentació sobre temes relacionats amb les polítiques de joventut, emancipació juvenil, participació i associacionisme, així com informació d'interès juvenil. Els usuaris poden accedir a diferents recursos: ▪ Ordinadors amb accés gratuït a Internet per consultar les diferents pàgines web amb recursos i informació sobre els temes relacionats amb l'emancipació juvenil. ▪ Monogràfics, documentació, estudis, guies, etc... en general, material de suport i recursos per a joves. ▪ Plafons informatius sobre diferents recursos, que poden tenir els joves al seu abast L'espai d'auto-consulta facilita autonomia a l'usuari ja que pot fer servir aquest recurs sense la intervenció d'un dels professionals del centre. ○ Tramitació de carnets juvenils: Carnet Jove, Carnet d'estudiant, Carnet d'estudiant o professor internacional, Carnet d'alberguista. ○ Sala de formació: espai adequat per tal d'oferir xerrades formatives, cursos, etc. sobre temes relacionats amb l'emancipació juvenil.

	○ Accions grupals: 1) Formacions sobre ocupació 2) Formacions sobre autoocupació 3) Formacions sobre educació 4) Formacions sobre mobilitat internacional 5) Formacions sobre habitatge 6) Formacions sobre salut 7) Idiomes 8) Creació 9) Formacions per a tècnics i professionals del territori 10) Vistites grupals a l'equipament 11) Garantia Juvenil 12) Exposició "Després de l'ESO, què?".																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	1 informador/a encarregat/da del SIJ.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove.																
	3. Econòmics																
15.744,14 € IVA inclòs.																	
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut (lidera) i entitats. El SIJ, com a programa del Badiu Jove, treballa en coordinació amb el Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES), amb el Programa de Dinamització Territorial i amb el Programa d'Emancipació Juvenil- Centre d'Informació i Recursos per a l'Emancipació Juvenil (CIREJ). També és bàsica la relació amb el moviment associatiu de la ciutat. El fet de conèixer aquest teixit, ajuda a identificar quins són els interessos dels joves, així com a ubicar on es reuneixen per a portar a terme les seves inquietuds, tant a un nivell més formal, com a nivell informal.																
	Mecanismes de coordinació																
Reunions setmanals amb tot l'equip del Badiu Jove i reunions quinzenals amb els tècnics/ques del Departament de Joventut. Canals de comunicació permanents.																	
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre d'usuaris/es - Nombre i descripció d'activitats realitzades - Registres de consultes ateses - Registre de carnets tramitats 4) Grau de satisfacció de les persones joves en relació a les prestacions del servei (avaluació qualitativa).																

	Metodologia Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica - Valoració usuàris/es Criteris d'avaluació Assoliment dels objectius: - Augment nombre usuàris/es - Augment del nombre de consultes ateses - Augment de tallers realitzats - Augment de carnets tramitats - Valoració positiva dels usuaris - Valoració positiva dels tècnics
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web municipal, mailing, xarxes socials. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Per a la difusió d'aquest servei es compta també amb la difusió que es realitza per part de l'equip PIDCES, així com també del "boca-orella" per part dels propis joves de la ciutat.

2. CENTRE D'INFORMACIÓ I RECURSOS PER A L'EMANCIPACIÓ JUVENIL (CIREJ)	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar eines i mecanismes per a potenciar l'autonomia personal dels joves per a poder desenvolupar els seus projectes de vida personals i col·lectius. En resum, informa, orienta i assessora als joves de Badalona i als i les joves del Barcelonès nord en matèria de: formació, ocupació, habitatge i mobilitat europea per facilitar els processos d'emancipació dels joves.
OBJECTIU OPERATIU	1. Crear un espai de referència en el Barcelonès Nord on es treballin temes sobre emancipació juvenil per facilitar l'autonomia dels i les joves per a desenvolupar els seus projectes vitals i personals. 2. Donar resposta individualitzada i específica a les necessitats particulars, configurant un itinerari personalitzat per resoldre alguns aspectes que dificulten la plena autonomia dels joves. 3. Treballar transversalment amb els diferents departaments dels ajuntaments de Badalona, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià de Besòs i altres agents socials per oferir informació integral sobre els àmbits que afecten a temes sobre emancipació.
DESTINATARIS	Joves d'entre 16 i 35 anys.
DESCRIPCIÓ	El Centre d'Informació i Recursos per l'Emancipació Juvenil (CIREJ) és un projecte impulsat per l'Ajuntament de Badalona, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs i el Consell Comarcal del Barcelonès. Té com a objectiu general facilitar eines i mecanismes per a potenciar l'autonomia personal dels joves a l'hora de poder desenvolupar els seus projectes de vida personals i col·lectius. Informa, orienta i assessora en matèria d'ocupació, orientació acadèmica, habitatge i mobilitat internacional per facilitar el seu procés d'emancipació, mitjançant assessories especialitzades. Per a assolir els objectius, el CIREJ ofereix les assessories especialitzades per resoldre qualsevol qüestió, informar, orientar i assessorar: ○ Ocupació: Assessorament i orientació per elaborar el teu itinerari professional. Des de com i on buscar feina a com fer un currículum o preparar-te per a una entrevista de feina. A més, et facilitem l'accés als diferents serveis municipals d'ocupació existents i a les seves diferents actuacions. Horari: dilluns, de 16 a 20 h, dijous, de 10 a 14 h i de 16 a 20 h i divendres, de 10 a 14h ○ Formació: Assessorament i orientació per ajudar als joves a decidir l'itinerari formatiu més adient als seus interessos i aptituds. Formació reglada, no reglada, ocupacional, vies d'accés, sortides professionals i reciclatge de coneixements. Horari: dimecres, de 10 a 14 h i de 16 a 20 h ○ Mobilitat internacional: Assessorament i orientació per a joves i entitats juvenils que vulguin informar-se o participar dels diferents programes i ajuts que ofereix la Unió Europea i la resta de països: estades a l'estranger, recursos per participar, treballar, estudiar aprendre idiomes, fer voluntariat o viatjar per Europa. També a través de l'assessoria sobre mobilitat internacional poden accedir a la <i>Borsa d'ofertes de feina a l'estranger</i> i a totes les ofertes de feina a l'estranger que es gestionen des del servei. Horari: dilluns, de 12 a 13 h i de 16 a 20 h i dimecres, de 17 a 20 h ○ Habitatge: Assessorament i orientació en matèria d'ajudes al lloguer i a la compra, accés a pisos de protecció oficial, requisits i condicions per compartir pis i qualsevol tema que els joves vulguin resoldre relacionat amb l'habitatge. Horari: dimecres, de 17 a 20 h ○ Associacionisme: Assessorament i orientació sobre el món de l'associacionisme i la participació juvenil: foment de la participació i eines i coneixements bàsics per crear, organitzar i gestionar una associació juvenil. Horari: dimarts, de 16 a 18 h

TEMPORITZACIÓ	○ Salut: Assessorament i orientació sobre els temes que tinguin a veure amb la salut dels joves (alimentació, sexualitat, drogodependències...). La consulta és totalment confidencial. Horari: dimarts, de 16 a 20 h ○ Assessoria psicològica: Suport psicològic i atenció personalitzada i confidencial per a enfrontar aquells aspectes de la vida dels joves en els quals sentin que necessiten un suport per a la gestió d'emocions. Horari: dimarts, de 16 a 20 h ○ Borsa d'ofertes de feina: és un servei mancomanat entre els Ajuntaments de Badalona, de Santa Coloma, Sant Adrià i el Consell Comarcal del Barcelonès i l'objectiu general del servei és centralitzar recursos dispersos en el territori per facilitar la inserció laboral dels joves del territori. - Cercar ofertes de feina disperses en diferents canals i centralitzar-les en un únic espai. - Cercar ofertes de feina adequades pel perfil d'usuaris del servei: joves del Barcelonès que tenen entre 16 i 35 anys. - Fer difusió de les ofertes de feina captades pels diferents canals: en els plafons dels equipaments juvenils (Badalona, Santa Coloma i Sant Adrià), a la pàgina web (www.barcelonesjove.net), al butlletí electrònic (Ofertes de feina), a les Xarxes socials (facebook i twitter). - Establir comunicació i coordinació amb les empreses i borses de treball del territori susceptibles de ser ofertants de feina. - Crear altres actuacions per facilitar la inserció formativa i/o laboral dels joves. El servei presencial de la Borsa d'ofertes de feina es complementa amb el servei que s'ofereix <i>online</i> a través de la pàgina web: www.barcelonesjove.net ○ Emprenedoria cultural i artística: L'assessoria en autoocupació per a joves en el sector creatiu i cultural posa a l'abast tota la informació necessària per orientar els joves en la tasca de crear la seva pròpia ocupació, empresa dins de l'àmbit cultural o creatiu. Horari: dilluns, de 16h a 20h. El servei presencial de la Borsa d'ofertes de feina es complementa amb el servei que s'ofereix <i>online</i> a través de la pàgina web: www.barcelonesjove.net A més de les assessories especialitzades, per treballar el tema d'emancipació juvenil, també es realitzen tallers i xerrades. Els tallers es dissenyen i programen conjuntament entre el Departament de Joventut i els responsables dels equipaments juvenils dels municipis del Barcelonès nord, és a dir, la programació semestral dels tallers d'emancipació juvenil és fruit del treball en xarxa. Els tallers d'emancipació juvenil són tallers sobre: formació, ocupació, drets laborals i mobilitat europea. Aquests tallers es poden realitzar tant al Badiu Jove com als altres serveis d'informació juvenil, espais joves, IES, etc... dels municipis del Barcelonès nord.																
		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	

RECURSOS	1. Humans
	2 tècniques auxiliars de joventut del Consell Comarcal del Barcelonès, 2 assessors i una tècnica gestora de la borsa d'ofertes de feina.
	2. Equipaments
	Badiu Jove.
METODOLOGIA	3. Econòmics
	Conveni amb el Consell Comarcal.
	Agents implicats
	Consell Comarcal (lidera) i Departament de Joventut. El CIREJ, com a programa del Badiu Jove, treballa en coordinació amb el Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES), amb el Programa de Dinamització Territorial i amb el Servei d'Informació Juvenil (SIJ).
AVALUACIÓ	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el personal del Consell Comarcal, l'equip del Departament de Joventut i l'equip del Badiu Jove.
	Indicadors
	- Nombre d'usuaris/es. - Nombre i descripció d'activitats realitzades. - Registres de consultes ateses.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa
	- Recull i seguiment d'indicadors
	Avaluació qualitativa
	- Avaluació tècnica
	- Valoració usuàris/es
	Criteris d'avaluació
	- Augment nombre usuaris atesos - Augment de les assessories realitzades - Augment de les activitats realitzades - Valoració positiva dels usuaris - Valoració positiva de l'equip tècnic.

COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, web Barcelonès Nord, xarxes socials, mailing. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Per a la difusió d'aquest servei es compta també amb la difusió que es realitza per part de l'equip PIDCES, així com també del "boca-orella" per part dels propis joves de la ciutat.

B. ESPAIS JOVES MUNICIPALS

Aquest projecte és una proposta socioeducativa que té com a finalitat el millorar els itineraris d'inserció social a partir de l'assumpció de responsabilitats individuals i col·lectives, democràtiques i participatives. Per tant, es tracta d'oferir al/les joves el poder formar part d'un projecte que estimula el compromís, la responsabilitat, la creativitat, la reflexió, el diàleg i la interrogació sobre la pròpia realitat i la del seu entorn. És posar a l'abast dels joves l'oportunitat d'aprendre què vol dir ser ciutadà actiu i de poder exercir la seva ciutadania per transformar la seva realitat i la de la col·lectivitat.

Actualment, existeixen dos Espais Joves a la ciutat de Badalona, que analitzarem a través de la següent fitxa:

1. Espai Jove de Lloreda / Espai Jove de Morera

1. ESPAI JOVE DE LLOREDA / ESPAI JOVE DE MORERA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Fomentar la participació dels i les joves en els diferents territoris de la ciutat i potenciar el creixement i la consolidació del teixit associatiu juvenil de la ciutat.
OBJECTIU OPERATIU	1. Potenciar les polítiques de joventut territorials orientades als joves, apostant per la coordinació i treball en xarxa de diferents agents territorials (animadors/es, educadors/es, mediadors, coordinadors de districte, professors INS, etc.). 2. Potenciar la creació d'espais d'interrelació i formació, i el desenvolupament i consolidació dels canals de col·laboració amb les entitats juvenils i els professionals que treballen amb joves des de diferents àmbits. 3. Implicar en la Política de joventut les entitats i grups juvenils existents en el territori, establint sistemes de coordinació, seguiment i derivació amb aquests i l'administració. 4. Apropar els recursos de l'Administració als joves.
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 29 anys.

DESCRIPCIÓ	El projecte es defineix a partirde 2 espais joves, situats en barris de la ciutat. Aquests espais són instruments de dinamització sociocultural juvenil, que compten amb un professional animador/a juvenil la tasca del qual és treballar processos de grup amb els/les joves, motivar-los, gestionar propostes amb ells, i canalitzar les demandes, necessitats i interessos dels mateixos a partir dels recursos propis de l' Administració, creant xarxes de grups que des del territori incideixin al conjunt de la ciutat. A partir d'aquesta premissa, apostem per un treball transversal amb la implicació de diferents àrees de l'administració, per tal de facilitar al/la jove elements que ajudin al seu desenvolupament com a persones.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny	X		X		X		X		X		X		X		X	
	Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació		X		X		X		X		X		X		X		X
RECURSOS	1. Humans																
	1 animador/a per espai jove.																
	2. Equipaments																
	Espai Jove Morera i Espai Jove Lloreda.																
	3. Econòmics																
51.534,00 € IVA inclòs.																	
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut, entitats del territori i tècnics/ques municipals.																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions bisetmanals amb els responsables de cada espai i la coordinació del Badiu Jove i reunions bimensuals amb els tècnics/ques del Departament de Joventut.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre i descripció d'activitats realitzades. - Nombre d'usuaris. - Nombre joves implicats activament.																

	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre d'activitats realitzades. - Augment del nombre d'usuaris. - Augment del nombre de joves implicats activament en el projecte. - Valoració positiva dels usuaris.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. En aquest cas la comunicació específica amb les entitats juvenils del territori és una condició indispensable. Així com també es potenciarà la comunicació amb la resta d'agents del territori.

C. PROGRAMA D'INFORMACIÓ I DINAMITZACIÓ ALS CENTRES D'ENSENYAMENT (PIDCES)

Com ja hem comentat, el Badiu Jove també és el centre on es desenvolupen programes com el Servei d'Informació Juvenil, que ofereix informació actualitzada relativa a tots els àmbits que puguin interessar als joves; el Projecte d'Informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundari (PIDCES), en què la informació se centra més en els estudiants d'instituts públics de la ciutat; i el Centre d'Informació i Recursos per l'Emancipació Juvenil, un projecte impulsat pels Ajuntaments de Badalona, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià de Besòs i el Consell Comarcal del Barcelonès que vol facilitar eines i mecanismes per potenciar l'autonomia personal dels joves.

1. PIDCES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als joves la informació necessària per poder afrontar els seus reptes individuals i col·lectius en tots els àmbits: educatiu, laboral, personal, del seu temps d'oci...
OBJECTIU OPERATIU	1. Informar, orientar i assessorar als estudiants dels diferents centres educatius sobre temes d'interès juvenil. 2. Assessorament i acompanyament dels joves estudiants. 3. Organització d'activitats que responguin als interessos i necessitats dels joves. 4. Dinamitzar als joves proporcionant-los eines de participació juvenil diverses, per tal d'aconseguir la seva implicació al centre i al municipi. 5. Potenciar la importància de les figures de participació estudiantil creant una xarxa d'intercanvi d'experiències entre tots els centres.
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 18 anys.
DESCRIPCIÓ	El Programa d' Informació i Dinamització als Centres d' Ensenyament Secundari (PIDCES) neix amb l'objectiu de promoure la informació, la dinamització i la participació dels joves estudiants. Així, per una banda, pretén incidir en l'oferta d'informació i orientació als joves sobre temes del seu interès, com poden ser el lleure, el treball, els estudis, la salut, els recursos juvenils, la participació i l'associacionisme, els esports, l'habitatge, etc. Per altra banda, el Programa fomenta la participació dels estudiants al centre, a través d'una xarxa organitzada de delegats/des, així la realització d'una jornada i una trobada d'alumnes i la dinamització de joves col·laboradors. El Programa contempla la informació com una eina bàsica pel desenvolupament integral de la persona. Fer-ne un bon ús d'aquesta informació és un dels aspectes claus per assolir un nivell òptim de maduresa i és per això que, a més, es necessari orientar i guiar als joves en el passos per assolir als seus objectius personals i col·lectius. El fet de posar a l'abast els espais (entitats, espais joves, oficines d'informació...) on està localitzada la informació i els recursos permet prendre consciència de la participació i implicació en la presa de decisions que els pertany com a col·lectiu estudiant i jove i com a futurs agents actius en la societat. Amb aquesta línia d'actuació, destaquen la importància del treball en xarxa amb els diferents projectes o programes que estan relacionats amb l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut. Darrera d'aquest objectiu està implícita la concepció de fer una realitat l'educació integral de l'individu com a ciutadà o ciutadana, a través de la seva participació en la vida del centre i fora del mateix. Un dels exis fonamentals de les polítiques de Joventut és possibilitar l'apropament adequat dels recursos i serveis per tal d'incidir en la millora de possibilitats d'emancipació i socialització dels joves, així com incrementar la participació d'aquests com a ciutadans actius de la ciutat. El Departament de Joventut, basant les seves actuacions en la transversalitat i en l'elaboració de polítiques de joventut amb i per el jove, presenta el projecte d'informació i dinamització que respon a la necessitat de crear espais, de consulta, de relació, de participació i d'emancipació dins dels Centres d'Educació Secundària i de creació de xarxes d'interrelació a nivell de ciutat. Aquest posa èmfasi al treball amb els joves d'una manera participativa, creant als instituts uns espais de convivència i de relació i contribuint a una millora en els valors, les actituds i els comportaments dels joves.

Punt d'informació dins del Centre d'Ensenyament Secundari

El/la dinamitzador/a juvenil dóna resposta a les demandes informatives realitzades pels joves. El servei es concreta amb la presència d'una dinamitzadora juvenil, un cop per setmana, a tretze centres de la ciutat, durant l'hora d'esbarjo i en un lloc de pas dels estudiants, arribant així, a tots els alumnes interessats. El personal dinamitzador disposa d'un mostrador, a més d'un taulell o plafó, per tal d'exposar els recursos informatius.

ACCIONS

Dinamitzacions

Activitats que requereixen més implicació per part dels joves.

La persona encarregada del servei també ofereix als centres i als estudiants altres recursos, com ara activitats i sessions formatives, campanyes informatives, reunions i dinamització de delegats/des, entrades a tutories, així com suport a l'organització d'activitats per part dels mateixos centres.

○ **Campanyes de sensibilització**

Les campanyes de sensibilització han estat sempre una bona eina dinamitzadora del Punt d'Informació. Durant el transcurs d'aquest any, es pretén continuar donant protagonisme a aquest tipus d'intervenció, elaborant campanyes cada cop més acurades i adaptades a les necessitats específiques de cada centre i el seu territori, així com a la realitat juvenil de cada moment. Per tal de que l'impacte de les campanyes sigui el més ampli possible, es seguirà potenciant la coordinació amb els departaments i agents implicats en la temàtica tractada, per tal de proporcionar una informació adequada i una visió extensa de la matèria que es treballa.

Durant el 2016, s'han realitzat les campanyes següents

- ✓ TIC's i Xarxes socials
- ✓ Relacions de gènere
- ✓ Salut emocional i sexualitat

○ **Tallers de reflexió**

El desenvolupament de diversos tallers de reflexió és un dels elements que s'ha volgut potenciar des del Departament de Joventut. Aquests tallers s'han adaptat a l'edat dels alumnes, de tal manera que es proposa una dinàmica atractiva per a treballar cada un dels temes plantejats. Al llarg del 2016, els tallers realitzats han abordat diverses temàtiques d'interès per a les persones joves:

- ✓ Relació entre iguals
- ✓ TIC's i Xarxes socials
- ✓ Substàncies psicoactives
- ✓ Hàbits alimentaris i prevenció de Trastorns del comportament alimentari
- ✓ Alimentació i bons hàbits
- ✓ Relacions de gènere
- ✓ Salut emocional i sexualitat

○ **Jornada d'Alumnes**

Seguint la línia de treball habitual, i considerant-la l'activitat que marca l'eix de desenvolupament del curs, aquest any tindrà lloc la XVI edició de la Jornada

d'Alumnes. A través d'aquesta, es pretén fomentar la creació d'un espai de trobada i formació obert a tots els alumnes dels diferents centres d'educació, on es treballaran temes d'interès juvenil per tal de poder acostar-nos a la realitat específica dels estudiants de la ciutat. Enguany, ha girat entorn al títol "**Coneix, estima, gaudeix [t]**"- **La diversitat afectiva-sexual**, amb la intenció de fer un acompanyament als i les joves en un moment de creixement en què les seves identitats sexuals i de gènere han de ser viscudes amb llibertat i sense discriminacions, i és de suma importància compartir i reforçar aquestes vivències.

A partir de la pròpia veu dels joves i a través de dinàmiques participatives, la intenció és crear un espai de trobada comú i de reflexió, on es parli de les seves pròpies vivències, de les seves percepcions i del que desitjarien en un futur en relació al gènere.

- **Trobada d'alumnes**

Com en anys anteriors, es pretén realitzar la Trobada d'Alumnes lúdico-formativa que tindrà lloc durant un cap de setmana de Juny. En aquesta trobada, s'intenta dotar als joves d'eines educatives envers a temes d'interès juvenil i es fomenta l'aprenentatge a l'hora de conviure dins d'un grup d'iguals. Amb les diferents activitats i dinàmiques organitzades durant el cap de setmana, es treballa per a que els participants identifiquin el significat d'alguns conceptes socials i s'habituin a treballar en activitats d'equip, fomentant la capacitat crítica davant els temes socials treballats. També es té com a objectiu que adquireixin capacitats bàsiques per assumir el trànsit cap a la maduresa amb un criteri definit, així com instruments per a traslladar els coneixements apresos a les aules.

- **Formació delegats/des**

Aquesta és una altra de les intervencions que s'ha establert com a eina principal per al desenvolupament del programa PIDCES en el transcurs dels últims anys. L'elecció del delegat/da continua sent una dificultat per als centres, degut a la poca motivació dels alumnes per a responsabilitzar-se d'aquest càrrec. Aquesta desmotivació és fruit de la desconexió de les funcions i els beneficis que aporta la figura del delegat/da. Per aquest motiu, és necessària la transmissió de les característiques i les motivacions d'un bon candidat, per tal que els alumnes tinguin autonomia a l'hora de decidir si es volen presentar i s'escollir conseqüentment en funció del benestar col·lectiu. Una de les peces claus per a motivar i interessar als delegats està en donar-los l'oportunitat de conèixer amb antelació els objectius que es persegueixen, així com la programació d'activitats previstes per a intentar aconseguir-los, permetent, al mateix temps, que puguin reflexionar i opinar sobre elles fent-los veure que ens trobem davant un compromís del que tots som responsables.

És per això que des del PIDCES, es considera adient realitzar una campanya de preselecció i formació abans de presentar-se com a futur delegat davant de l'aula, per tal de que aquests siguin conscients de la importància que té el seu paper tant dins del centre com a part activa del nostre projecte. Un cop triats els delegats, amb els mòduls de formació, es proposa una intervenció més formativa per aquests alumnes, per tal de que coneguin quines són les seves tasques, funcions, drets i deures com a delegats/des, i sàpiguen desenvolupar el seu càrrec correctament, adquirint responsabilitat i conscienciant-se sobre la importància d'aquesta figura dins els respectius CES i en els processos participatius, en general.

- **Dinamització joves**

Tal com s'ha fet durant els anys de funcionament del projecte, es pretén continuar treballant amb el grup de col·laboradors format per joves dels diferents centres d'ensenyament, per tal d'implicar-los en la vida estudiantil i/o participativa de la seva ciutat.

TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	Equip de 2 dinamitzadores juvenils i una coordinadora.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove i 12 centres d'ensenyament secundari públics (+ 1 concertat).																
	3. Econòmics																
	88.986,26 € IVA inclòs.																
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut (lidera), professorat i equip directiu dels centres, agents territorials (infermers/es Salut i Escola, tècnics/ques de salut...) i joves delegats i/o corresponsals. Com a compromís prioritari per a desenvolupar una bona tasca, és essencial establir i mantenir un diàleg continu amb un/a professor/a referent i treballar en coordinació amb la resta de l'equip educatiu, per tal de respectar el funcionament i les decisions de cada centre. El PIDCES, com a programa del Badiu Jove, treballa en coordinació amb el Programa d'Informació Juvenil (SIJ), amb el Programa de Dinamització Territorial i amb el Programa d'Emancipació Juvenil- Centre d'Informació i Recursos per a l'Emancipació Juvenil (CIREJ).																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions bisetmanals amb l'equip de dinamitzadores, el Departament de Joventut i la coordinació del Badiu Jove. Es mantenen reunions periòdiques amb els equips directius dels IES i el claustres dels centres per valorar i fer el seguiment del projecte.																
	Seguiment trimestral amb la resta d'agents implicats: infermers/es Salut i Escola, tècnics/ques d'altres àrees, animadors/es espais joves...																

AVALUACIÓ	Indicadors - Nombre de destinataris. - Nombre i descripció d'activitats realitzades. - Registres de consultes ateses. - Nombre de joves implicats activament en el projecte.
	Metodologia Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre d'usuaris. - Augment del nombre d'activitats i campanyes. - Augment de les consultes ateses. - Augment del nombre de joves implicats. - Valoració positiva dels joves usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web Ajuntament, xarxes socials. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Per a la difusió d'aquest servei es compta també amb la difusió que es realitza per part de l'equip PIDCES i dels agents dels centres educatius.

D. COMUNICACIÓ

Dinamitzar i generar nous canals de comunicació entre el Departament de Joventut i la població jove de la ciutat, donant a conèixer els recursos i activitats que s'adrecen als i les joves a la ciutat és el principal objectiu del programa de comunicació. Amb aquest programa es pretèn donar impuls al coneixement per part de la població jove dels recursos i serveis que s'adrecen a aquest col·lectiu; incrementant la qualitat de la comunicació del Departament de Joventut.

A més de donar a conèixer i fer arribar als i les joves badalonins/es els recursos i serveis que s'adrecen a aquest col·lectiu adaptant i modelant tant els canals com l'estratègia comunicativa, cal intensificar la comunicació amb la resta d'Àrees del consistori per tal de no perdre oportunitats alhora d'actuar d'una forma integral sobre els i les joves.

Aquest programa està integrat per les actuacions següents:

1. Dinamització de les xarxes socials

2. Web Badiu Jove

1. DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar a conèixer els recursos i activitats adreçades als/les joves que es realitzen a la ciutat a través de canals 2.0.																
OBJECTIU OPERATIU	- Posar a l'abast dels joves un mecanisme pràctic i efectiu d'accés a la informació i a la participació. - Educar als joves en l'ús responsable de les noves tecnologies.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 18 anys.																
DESCRIPCIÓ	El Departament de Joventut compta amb les plataformes Facebook, Twitter i Instagram per a fer difusió de qualsevol informació, la qual cosa permet una comunicació fluida i immediata amb qualsevol agent implicat. - Facebook: Badiu Jove. - Facebook PIDCES Badalona - Twitter: Badiu Jove (@badalonajove) - Instagram: Badiu Jove																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	1 coordinadora Badiu Jove, 1 informador/a juvenil i equip PIDCES (amb el suport de l'equip tècnic del Deprtament de Joventut).																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove.																

	3. Econòmics
	4.977,57 € (corresponent a les hores del personal dedicades a aquesta tasca).
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut (lidera) i entitats.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre seguidors facebook - Ús de comentaris, consultes, missatges, etc. - Seguidors/interaccions Twitter - Seguidors/interaccions Instagram
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica - Valoració usuàris/es Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de seguidors del facebook. - Augment en l'ús de comentaris, consultes, missatges... - Augment en el nombre de seguidors twitter. - Augment nombre seguidors d'instagram.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Els canals en aquest cas són les pròpies plataformes de les xarxes socials, tot i que també s'inclouran icones d'aquests perfils a la resta de canals de comunicació. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut (lidera) i entitats.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre visites. - Increment del nombre de participants en les activitats oferides.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Valoració usuàris/es. - Avaluació tècnica. - Intervenció activa d'altres departaments. - Implicació dels joves. - Impacte en la població: millores existents en els processos participatius. Criteris d'avaluació - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic. - Augment de la implicació d'altres departaments. - Augment de la implicació dels joves amb els projectes. - Millora en els processos participatius dels joves.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web municipal, xarxes socials.
	Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. S'ha creat una imatge gràfica específica.

Acompanyament

L'objectiu general d'aquest eix és **generar i facilitar l'accés dels i les joves als recursos que facilitin la seva autonomia i permetin la seva plena incorporació a la vida adulta**, en tots els àmbits que configuren el seu projecte de vida, molt

especialment en relació a l'educació, la formació, l'ocupació i el treball, però també la salut, vetllant per garantir les oportunitats d'igualtat de forma que es redueixin les desigualtats socials en els **diferents processos de transició**.

Els quatre programes que integren aquest eix es componen de diferents projectes, accions i/o serveis, i són els que es descriuen a continuació. Hem de comentar, que es dona un projecte específic d'Informació, Orientació i Assessorament en aquests quatre àmbits (I+O+A) en el que també s'integren tallers dins la programació jove com a recurs en els que s'incorporen metodologies basades en la innovació i la participació.

A) Formació

Generar i facilitar l'**accés als recursos educatius** (formals i no formals) adequant a les demandes i necessitats actuals, promovent la **qualitat en l'educació** i la **igualtat en condicions d'accés**. Els projectes que integren aquest programa són Estudiem de Nit, la Fira de l'Ensenyament de Badalona i Jo, Mentor, a més del servei d'informació, orientació i assessorament en aquest àmbit. Fomentant el treball per l'assoliment de l'èxit en la trajectòria educativa dels i les joves de la ciutat.

B) Ocupació

Generar i facilitar l'accés als recursos que fomentin la **maximització de les condicions d'ocupabilitat juvenil**, propugnant per una inserció laboral de qualitat. Es desenvolupen dos projectes la Setmana de l'Emprenedoria de Jove i Connect'Art. Fomentant el treball per l'assoliment en l'èxit de les transicions laborals dels i les joves de Badalona.

C) Habitatge

Proporcionar recursos i serveis que redueixen les dificultats d'accés a l'habitatge per part de la població jove de la ciutat en l'àmbit de la informació, l'orientació i l'assessorament. Fomentant l'èxit en la transició domiciliària de les persones de Badalona.

D) Salut

Millorar la informació i el coneixement de pràctiques per a l'adopció d'estils de vida i conductes saludables, potenciant la presa de responsabilitat sobre la pròpia salut en l'àmbit de la informació, l'orientació i l'assessorament. Treballant per a la promoció d'una vida saludable entre les persones joves de la ciutat.

A) FORMACIÓ

No cal insistir, que la inversió en formació és probablement la més rendible que es pugui fer des de les administracions. Hem pogut observar que 1 de cada 4 joves no acrediten l'ESO, i que tot i que aquesta taxa presenta una evolució positiva dista de la que presenten els i les joves tant de la comarca com de Catalunya. Hem trobat que el nivell d'instrucció assolit per la població de Badalona (no només joves) presenta diferències significatives en els grups educatius extrems. Trobem percentatges elevats de joves amb estudis de primer grau en detriment del percentatge de joves amb estudis de tercer grau. Així mateix també destaquem unes altes expectatives formatives entre

Els dos grans objectius d'aquest programa són **estimular la formació de forma global i transversal i impulsar i fomentar mesures per a la millora del rendiment escolar dels alumnes matriculats als centres educatius de la ciutat.**

4. Sortir del laberint

1. ACCIONS INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT EN FORMACIÓ																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria de formació.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 14 i 35 anys.																
DESCRIPCIÓ	Accions d'assessorament i orientació per ajudar als joves a decidir l'itinerari formatiu més adient als seus interessos i aptituds. Formació reglada, no reglada, ocupacional, vies d'accés, sortides professionals i reciclatge de coneixements. - Assessories - Tallers i xerrades: ○ Després de l'ESO, què? ○ Curs monitor/a en el lleure. ○ Coneix els Cicles Formatius. ○ Informàtica bàsica.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Badiu Jove.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove, instituts, espais joves...																
	3. Econòmics																
	7.000,00 € IVA inclòs																

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, Departament de d'Educació i Consell Comarcal.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques amb el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre assessories realitzades - Nombre tallers realitzats - Nombre inscrits a tallers
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre d'assessories. - Augment del nombre de tallers realitzats. - Augment del nombre d'inscrits en els tallers. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva del personal tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, web Barcelonès Nord, xarxes socials, PIDCES.
	Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

2. ESTUDIEM DE NIT																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als i les joves el seu estudi en horari nocturn.																
DESTINATARIS	Joves estudiants.																
DESCRIPCIÓ	Tenint en compte que el nombre d'estudiants ha incrementat un tant per cent molt elevat en aquests últims anys, es va valorar la idea de portar a terme un projecte per la creació d'aules d'estudi obertes en horari de nit per donar resposta a aquest nombre d'estudiants que només poden utilitzar com a serveis públics les biblioteques durant l'horari de dia. “Estudiem de Nit” és un programa que amplia els horaris de les biblioteques de la ciutat durant dos períodes a l'any amb l'objectiu de facilitar l'estudi en horari nocturn en èpoques d'exàmens. Coincidint amb les setmanes prèvies a les avaluacions, el programa afavoreix que els joves que actualment estan estudiant tinguin la possibilitat de fer-ho de nit a dues de les biblioteques de la ciutat, que ofereixen els següents horaris ampliat en els mesos de gener i juny: Biblioteca Llefià-Xavier Soto: De dilluns a dijous de 20.30h a 00.30h. Biblioteca Can Casacuberta: De dilluns a dijous de 20.30h a 00:30h.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny		X		X		X		X		X		X		X		X
	Implementació	X	X			X	X			X	X			X	X		
	Avaluació	X	X			X	X			X	X			X	X		
RECURSOS	1. Humans																
	4 controladors/es de sala.																
	2. Equipaments																
	Biblioteca Llefià-Xavier Soto i Biblioteca Can Casacuberta.																
	3. Econòmics																
	6.000,00 € IVA inclòs.																
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut (lidera) i Area de Cultura (Unitat de biblioteques).																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre usuaris/es.																
	Metodologia																

3. FIRA DE L'ENSENYAMENT

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar a conèixer tota l'oferta educativa de la ciutat de Badalona.																
OBJECTIU OPERATIU	1. Difondre l'oferta educativa dels estudis post-obligatoris i formació complementària de la nostra ciutat 2. Orientar i informar sobre l'estructura de l'educació post-obligatòria, cicles formatius, batxillerat i estudis universitaris 3. Donar a conèixer les sortides professionals, itineraris professionals...de les diferents especialitats 4. Donar visibilitat a l'oferta de formació complementària existent a la nostra ciutat 5. Difondre l'oferta de PQPI de la ciutat i donar a conèixer les possibilitats formatives de les Escoles d'Adult 6. Oferir un model de difusió d'estudis acadèmics i de formació complementària, obert a tota la ciutat.																
DESTINATARIS	Joves de 3r i 4rt d'ESO i Batxillerat.																
DESCRIPCIÓ	La Fira de l'Ensenyament té com a objectiu donar a conèixer tota l'oferta educativa de la ciutat de Badalona, orientant i informant sobre l'estructura de l'educació post obligatòria, cicles formatius, batxillerat i estudis universitaris i difonent l'oferta de PFI de la ciutat i les possibilitats formatives de les escoles d'adults. En definitiva, la Fira vol donar a conèixer les sortides professionals i itineraris professionals de les diferents especialitats tot donant visibilitat a l'oferta de formació complementària existent a la nostra ciutat. La Fira està adreçada a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO, de batxillerat, de cicles formatius, famílies d'aquests alumnes i qualsevol persona que desitgi iniciar, continuar o complementar la seva formació.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X
	Implementació		X				X				X				X		
	Avaluació		X				X				X				X		
RECURSOS	1. Humans Equip Departament de Joventut + Departament d'Educació.																
	2. Equipaments Edifici de l'Antic Escorxador.																
	3. Econòmics 16.000 € (IVA inclòs) + 4.000 € (Comunicació).																
METODOLOGIA	Agents implicats Departament de Joventut, Departament d'Educació, centres educatius de la ciutat i universitats catalanes.																
	Mecanismes de coordinació																

	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre alumnes assistents. - Nombre centres expositors. - Nombre centres assistents. - Nombre assistents xerrades.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica - Valoració usuàris/es - Impacte en la ciutadania Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'alumnes assistents. - Augment en el nombre de centres assistents. - Augment en el nombre d'expositors. - Augment del nombre de joves assistents a les xerrades. - Valoració positiva dels alumnes i del professorat. - Valoració positiva de l'equip tècnic. - Instauració de la Fira com a recurs referent per la ciutat.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, PIDCES, IES. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Es realitza una campanya per a aquest projecte de forma específica.

4. SORTIR DEL LABERINT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i acompanyar a l'alumnat que no obtingui el Graduat en Educació Secundària Obligatoria.
OBJECTIU OPERATIU	1. Informar, orientar i acompanyar a l'alumnat que en el curs actual no obtindrà el Graduat en Educació Secundària Obligatoria, donant a conèixer els PFI's com a recurs formatiu Informar i orientar a les famílies 3. Difondre l'oferta de PFI de la ciutat i de l'àrea d'influència que ens pertany
DESTINATARIS	Joves a partir de 16 anys o que els facin dins l'any d'execució del projecte i fins a 21 anys i els seus familiars
DESCRIPCIÓ	El Projecte "Sortir del Laberint", està adreçat a joves a partir de 16 anys o que els faran l'any en què participen en el projecte i a les seves famílies. Assisteixen a la xerrada acompanyats per professorat del seu centre educatiu. És una xerrada que consta de tres parts: ▪ Informació del què és el PFI ▪ "La línia del temps": ✓ Testimonis d'alumnes i algun familiar que en el passat varen fer un PFI o l'anterior PQPI i que actualment estan cursant estudis de Formació Professional (Grau Mitjà o Superior), estudis universitaris o d'altres. Expliquen la seva experiència a l'ESO i en el PFI o el PQPI, com a espai d'oportunitat, de sortida, de futur, compartint vivències personals, les seves emocions, dels canvis que van experimentar... Parlen del seu present i del seu futur. Les famílies acompanyants, recorden els canvis que van veure, la percepció que tenien del seu fill/a abans i després de cursar un PFI i del moment actual. ✓ Testimonis d'alumnes i algun familiar que en present estan estudiant un PFI. Comparteixen la seva experiència a l'ESO i en el PFI que actualment estan cursant, com a espai d'oportunitat, de sortida, de futur, compartint vivències personals, les seves emocions, dels canvis que van experimentar... Parlen del seu present i del seu futur. Les famílies acompanyats, recorden els canvis que han anat veient durant el curs. Parlen de la percepció que tenien del seu fill/a abans i durant el curs de PFI actual. Presència de professorat i/o coordinadors/es de PFI's que van tenir o tenen, com a alumnes els testimonis i expliquen l'evolució dels mateixos. ▪ Entreguem una carta de "desig-compromís" amb ell/ella mateix/a, de canvi d'actitud vers el seu posicionament als estudis, activa i compromesa, a cada alumne/a assitent a la xerrada i que si ho desitja signarà. ▪ Oferim un taller d'entrevista, punt molt important pel procés de selecció als PFI's. ▪ Oferim concertar una entrevista d'orientació individualitzada, acompanyat d'algun familiar (pare, mare, germà o germana gran....) per derivar a l'alumne/a a un PFI o si es considera més adient, a un altre tipus de recurs formatiu.

TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X
	Implementació		X				X				X				X		
	Avaluació		X				X				X				X		
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Departament de Joventut +Coordinació Badiu Jove+Tècnica Alcaldia.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove.																
	3. Econòmics																
7.000,00 € IVA inclòs (import general destinat a accions d'assessorament en formació).																	
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Equip tècnic del Departament de Joventut, tècnica d'Alcaldia (fent les funcions de coordinació i conducció del projecte el dia de l'execució), professorat i coordinadors/es de PFI's, exalumnes i alumnes actuals de PFI's acompanyats per un familiar.																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre alumnes assistents a la xerrada. - Nombre de familiars assitents a la xerrada. - Nombre alumnes assistents al taller d'entrevista. - Nombre assistents a la sessió d'orientació individualitzada.																
	Metodologia																
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. - Valoració professorat. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'alumnes assistents. - Augment en el nombre de centres assitents. - Augment del nombre de joves assistents a les xerrades. -Valoració positiva dels alumnes i del professorat. - Valoració positiva de l'equip tècnic.																

COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, etc. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Es realitza una campanya per a aquest projecte de forma específica.

B) OCUPACIÓ

La promoció econòmica és un dels elements estratègics que impulsen la millora dels recursos municipals i de la qualitat de vida dels habitants del municipi. L'administració local té la capacitat de mediar entre els interessos públics i col·lectius i els interessos privats (del teixit productiu ubicat al municipi). La conjuntura socioeconòmica actual i les conseqüències del cicle de recessió que han esdevingut en els darrers anys sobre l'ocupació de les persones joves són un dels trets més ressaltats per tots els agents socials.

A Badalona un de cada dos joves que es troba en actiu no pot accedir a un lloc de treball (taxa d'atur 44,2%), el col·lectiu més jove (15-19 anys) presenta unes taxes més elevades d'atur (78%). La majoria d'aquests joves es troben en recerca de la seva primera feina.

Les polítiques d'ocupació municipals en els darrers anys es caracteritzen per una reducció dels programes i/o serveis supramunicipals, que ha limitat algunes de les accions desenvolupades per l'Ajuntament en aquest àmbit. Les polítiques d'ocupació són un dels eixos principals de les polítiques de joventut del nostre país i és un dels elements estratègics que ajuden a millorar els recursos municipals i la qualitat de vida dels habitants del municipi. És per aquest motiu, que des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Badalona, en col·laboració amb l'IMPO, s'han impulsat accions en aquest àmbit. Per tal de **potenciar els mecanismes d'orientació laboral i facilitar els processos de transició de la formació al món laboral**.

Els projectes, accions i serveis que s'han dissenyat per donar resposta a la diagnosi realitzada són:

1. **Accions d'informació, orientació i assessorament**
2. **Setmana de l'emprenedoria jove**
3. **Connect'Art**

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, Consell Comarcal, IMPO i Departament de Promoció Econòmica.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques amb el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre assessories realitzades. - Nombre tallers realitzats. - Nombre inscrits a tallers.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre d'assessories realitzades. - Augment del nombre de tallers realitzats. - Augment del nombre d'inscrits als tallers. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, web Barcelonès Nord, xarxes socials. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

	Mecanismes de coordinació
	Reunions/comissions de treball periòdiques amb el Consell Comarcal i Ajuntaments implicats per a coordinar ctivitats i reunions amb el Departament de Promoció Econòmica i l'IMPO.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre de joves assistents. - Nombre centres assitents. - Empreses implicades. - Nombre joves ponents.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. - Impacte en la població. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de joves assistents. - Augemnt en el nombre de joves assistents. - Augment el nombre d'empreses implicades. - Augment en el nombre de joves emprenedors. - Valoració positiva dels joves. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, cartelleria, TV i premsa. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC

Facilitar als joves l'oportunitat de poder donar a conèixer, exposar i promocionar els seus projectes i la seva obra, es va posar-los a l'abast els recursos necessaris des de la mateixa ciutat amb l'organització d'aquesta fira.

1. Crear un espai pioner de creació i experimentació per a tota la població juvenil i una mostra de l'aportació dels/les joves.
2. Fomentar un espai favorable per a poder desenvolupar les seves iniciatives.
3. Crear i impulsar idees innovadores en els projectes sorgits.
4. Reforçar la viabilitat de projectes d'emprenedoria dins el món artístic, facilitant aliances i potenciant la venda dels seus productes i serveis.
5. Ampliar la presència i la visibilitat de la empenedoria artística en la ciutat de Badalona
6. Transformar l'entorn en un espai de creació artística.
7. Consolidar iniciatives a través de la creació de xarxes de col·laboració entre els participants.
8. Donar a conèixer a la ciutat creant un segell distintiu.
9. Donar a conèixer el Badiu Jove i els serveis que s'ofereixen.
10. Fer que el Departament de Joventut i el Badiu Jove siguin un referent per aquests/es joves artistes.
11. Possibilitar la igualtat d'oportunitats a tots els joves que tinguin habilitats artístiques o artesanes a participar en aquesta fira.

Joves d'entre 14 i 35 anys.

Amb l'objectiu de facilitar als joves l'oportunitat de poder donar a conèixer, exposar i promocionar els seus projectes i la seva obra, es pretén posar-los a l'abast els recursos necessaris des de la mateixa ciutat amb l'organització d'aquesta fira, en la qual s'inclouran diverses modalitats.

Per tal de donar-li un valor afegit a la Fira, a més de les parades que s'instal·laran, hi haurà diversos espais dedicats a tallers i s'oferiran també xerrades a càrrec de professionals del món de l'emprenedoria artística o dels mateixos participants, així com diverses intervencions que representin processos de creació i en les quals hi hagi una participació activa del públic assistent, potenciant la realització d'una fira interactiva que estigui en constant moviment.

	2018				2019				2020				2021			
Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Disseny		X	X			X	X			X	X			X	X	
Implementació				X				X				X				X
Avaluació				X				X				X				X

1. Humans
Equip Departament Joventut, coordinació del Badiu Jove.
2. Equipaments
Plaça de Pompeu Fabra.
3. Econòmics
15.500.00 € IVA inclòs.

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut (lídera), Departament de Cultura, Departament de Promoció Econòmica i IMPO.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i la coordinació del Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre d'inscripcions. - Nombre d'expositors.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'inscripcions. - Augment en el nombre d'expositors. - Instauració de la Fira com a recurs referent de la ciutat. - Valoració positiva dels participants. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, Xarxes socials, cartelleria, TV i premsa. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

C) HABITATGE

La conjuntura socioeconòmica actual presenta moltes limitacions a les emancipacions juvenils, i a la domiciliària d'una manera més acusada. A Badalona el percentatge d'habitatges buits es situa en el 10%. Des del Departament de Joventut es treballarà per proporcionar als i les joves tota la informació sobre els temes relacionats amb l'habitatge (així com es realitzarà un seguiment de les derivacions consultes tramitades). Donades les característiques i les competències municipals en aquest àmbit, des del Departament es treballarà per **proporcionar als i les joves de Badalona tota la informació** sobre aquest àmbit. En aquest àmbit, es duran a terme les següents actuacions.

1. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT HABITATGE																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria d'habitatge.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 18 a 35 anys.																
DESCRIPCIÓ	Accions d'assessorament i orientació en matèria d'ajudes al lloguer i a la compra, accés a pisos de protecció oficial, requisits i condicions per compartir pis i qualsevol tema que vulguin resoldre relacionat amb l'habitatge. - Assessories. - Tallers i xerrades. ○ Ajudes al lloguer. ○ Llogar habitacions a turistes. ○ Compartir habitatge.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Badiu Jove.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove i instituts.																
	3. Econòmics																
	Conveni amb el Consell Comarcal.																

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut i Consell Comarcal.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques del Departament de Joventut amb l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre assessories realitzades. - Nombre tallers realitzats. - Nombre inscrits a tallers.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors.
	Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'assessories realitzades. - Augment en el nombre de tallers realitzats. - Augment en el nombre d'inscrits als tallers. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, web Barcelonès nord, xarxes socials. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

D) SALUT

La població jove és un col·lectiu de població sa per definició. Tot i això, les condicions socials així com l'escassa percepció de la responsabilitat sobre la necessitat de tenir cura de la pròpia salut són alguns dels elements que alteren de forma més marcada l'estat de salut dels joves. Pel que fa al primer element, les consultes mèdiques generades per la situació en l'àmbit laboral dels i de les joves, requereixen de solucions estructurals (increment de l'accés al mercat laboral, disminució de la precarietat laboral, mesures en la conciliació, etc.). Pel que fa a l'altre grup d'amenaques a la salut, la manca de percepció dels riscos i els hàbits poc saludables són els elements a destacar.

Respecte les conductes de risc hem trobat que les **accions formatives i divulgatives** es desenvolupen en xarxa, d'una manera **coordinada entre els diferents serveis i agents**. S'està elaborant un Pla de Prevenció de Drogodependència amb una rigorosa detecció de les necessitats.

Es treballarà per a l'**enfortiment de les habilitats i capacitats dels i les joves de Badalona en l'adopció d'estils de vida i conductes saludables** potenciant la presa de responsabilitat sobre la pròpia salut.

1. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT SALUT																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria de salut.																
OBJECTIU OPERATIU	Incorporar la promoció i la prevenció de la salut a les polítiques de joves.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 35 anys.																
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació sobre tots els temes que tinguin a veure amb la teva salut (alimentació, sexualitat, drogues, etc.). Suport psicològic i atenció personalitzada i confidencial per enfrontar aquells aspectes de la teva vida en els quals sentis que necessites un suport per a la gestió de les teves emocions: dificultat en les relacions personals, conflictes familiars o de parella, situacions d'estrès o angoixa, problemes d'autoestima, sentiments de desorientació o desmotivació... La consulta és totalment confidencial. - Assessories. - Tallers i xerrades. - o Campanya de sexualitat i relacions afectives. - o Campanya TIC i xarxes socials. - o Campanya substàncies psicoactives i diversió. - o Campanya de salut i trastorns alimentaris.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	

RECURSOS	1. Humans
	Equip Badiu Jove.
	2. Equipaments
	Badiu Jove, instituts i espais joves.
	3. Econòmics
	3.000,00 € Iva inclòs (assessoria psicològica) i suport de col·laboració entitats (sense despesa).
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, Departament de Salut i Asaupam.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques amb el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre assessories realitzades. - Nombre tallers realitzats. - Nombre inscrits a tallers.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors.
	Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es.
	Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'assessories realitzades. - Augment en el nombre de tallers realitzats. - Augment en el nombre d'inscrits als tallers. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials. Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

Participació

Aquest tercer eix treballa diferents programes vinculats al **foment de la implicació dels i les joves badalonins/es en el seu entorn**, i molt particularment, **en la xarxa associativa local** i en **la dinamització de la participació juvenil**. L'objectiu principal que aquesta gran línia de treball fomenta és la **promoció d'una ciutadania activa i la contribució al seu desenvolupament com a joves ciutadans**

amb criteri propi i participatiu. Aquest eix incorpora també la perspectiva de la cohesió social (que inherentment es relaciona amb la participació) i la cultura (que es planteja en estreta relació amb la cohesió social).

En aquest eix s'integren tres programes diferents: Participació, Cultura i Cohesió Social, en el que es relacionen els tres aspectes d'una manera integral. La informació, l'orientació i l'assessorament (I+O+A) en aquests tres àmbits esdevenen un servei fonamental alhora que un recurs a l'integrar-se en format de tallers incorporant metodologies novedoses participatives.

A) Participació

Aquest programa **impulsa i fomenta la participació juvenil**, afavorint la participació **com a procés de cohesió social**. Un dels seus objectius és l'increment dels espais i la capacitat dels i les joves per empoderar el seu protagonisme en les polítiques de joventut. Aquest programa l'integren projectes diversos: Tallers, Suport associatiu, PDJ, Viver de Projectes i Grup de Dinamització PIDCES.

B) Cultura i oci

integren aquest programa.

Impulsar i donar suport a la creació artística i cultural dels i les joves, potenciant la creació de nous espais culturals on connectar l'oferta cultural amb els interessos juvenils. D'aquesta manera es pretén facilitar l'accés a la cultura dels i les joves de Badalona. La Sala d'exposicions del Nou Badiu Jove, el projecte POTS!, i el Suport a la Cultura Urbana són els projectes que

C) Cohesió social

Aquest programa té com a objectiu principal **afavorir la inclusió social dels i les joves de Badalona impulsant la interrelació entre els diferents col·lectius de joves** a partir del desenvolupament de projectes de caràcter intercultural i entre barris. En aquest sentit, es tindran en compte diversos factors de desigualtat que contribueixen a deteriorar la cohesió social del municipi. Combatre les desigualtats és una tasca que s'ha de fer des d'una perspectiva múltiple, tenint en compte elements socioeconòmics, però també culturals i educatius, d'ètnia i religió, de gènere i orientació sexual, etc.

A) PARTICIPACIÓ

Badalona és una ciutat amb **entitats arrelades i diverses** relacionades amb infinitats d'àmbits. Els i les joves tenen referents en l'àmbit de la participació i de la participació juvenil. Des del Departament de Joventut es desenvolupen **accions per al foment i suport de l'associacionisme juvenil**. Entre els i les joves associats/des existeix la percepció que els darrers canvis respecte els **requeriments administratius burocratitzen** en excés la relació entre les entitats juvenils i l'Administració local. Aquest fet repercuteix negativament en tant en l'ús dels equipaments per part de les entitats juvenils i joves de la ciutat com en el desenvolupament d'activitats autogestionades.

Es realitzen diferents accions per a **promoure una ciutadania activa i contribuir al seu desenvolupament com a joves ciutadans amb criteri propi i participatiu**. Així com **oferir recolzament als grups de joves i a les entitats juvenils per a que puguin dur a terme les seves iniciatives i projectes**.

Els projectes, accions i serveis que es desenvolupen en aquest programa són:

1. Accions d'Informació, Orientació i Assessorament

2. Foment de la participació

3. Suport associatiu juvenil

4. Viver de Projectes Juvenils

5. Grup de Dinamització (PIDCES)

1. ACCIONS D'INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT EN PARTICIPACIÓ																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria de participació.																
OBJECTIU OPERATIU	Fomentar la participació juvenil i promoure la ciutadania activa.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 35 anys.																
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació sobre el món de l'associacionisme i la participació juvenil: foment de la participació i eines i coneixements bàsics per crear, organitzar i gestionar una associació o una entitat juvenil. - Assessories. - Tallers i xerrades.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	

RECURSOS	1. Humans
	Equip Badiu Jove.
	2. Equipaments
	Badiu Jove, instituts i espais joves.
	3. Econòmics
	3.000,00 € IVA inclòs.
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut i entitats.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques amb el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre assessories realitzades. - Nombre tallers realitzats. - Nombre inscrits a tallers.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre d'assessories realitzades. - Augment en el nombre de tallers realitzats. - Augment en el nombre d'inscrits als tallers. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, Xarxes socials.
	Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

2. FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure una ciutadania activa i contribuir al seu desenvolupament com a joves ciutadans amb criteri propi i participatiu.
OBJECTIU OPERATIU	Donar l'oportunitat a aquells joves que participen més activament al centre escolar i/o entitats, associacions etc. d'introduir-se en diferents canals de participació juvenil.
DESTINATARIS	Joves dels diferents instituts públics de la ciutat i d'entitats/associacions.
DESCRIPCIÓ	<u>Jornada d'Alumnes</u> Seguint la línia de treball habitual, i considerant-la l'activitat que marca l'eix de desenvolupament del curs, aquest any tindrà lloc la XVI edició de la Jornada d'Alumnes. A través d'aquesta, es pretén fomentar la creació d'un espai de trobada i formació obert a tots els alumnes dels diferents centres d'educació, on es treballaran temes d'interès juvenil per tal de poder acostar-nos a la realitat específica dels estudiants de la ciutat. Enguany, ha girat entorn al títol "Coneix, estima, gaudeix [t]"- La diversitat afectiva-sexual, amb la intenció de fer un acompanyament als i les joves en un moment de creixement en què les seves identitats sexuals i de gènere han de ser viscudes amb llibertat i sense discriminacions, i és de suma importància compartir i reforçar aquestes vivències. A partir de la pròpia veu dels joves i a través de dinàmiques participatives, la intenció és crear un espai de trobada comú i de reflexió, on es parli de les seves pròpies vivències, de les seves percepcions i del que desitjarien en un futur en relació al gènere. <u>Trobada d'alumnes</u> Com en anys anteriors, es pretén realitzar la Trobada d'Alumnes lúdico-formativa que tindrà lloc durant un cap de setmana de Juny. En aquesta trobada, s'intenta dotar als joves d'eines educatives envers a temes d'interès juvenil i es fomenta l'aprenentatge a l'hora de conviure dins d'un grup d'iguals. Amb les diferents activitats i dinàmiques organitzades durant el cap de setmana, es treballa per a que els participants identifiquin el significat d'alguns conceptes socials i s'habituin a treballar en activitats d'equip, fomentant la capacitat crítica davant els temes socials treballats. També es té com a objectiu que adquireixin capacitats bàsiques per assumir el trànsit cap a la maduresa amb un criteri definit, així com instruments per a traslladar els coneixements apresos a les aules. <u>Formació delegats/des</u> Aquesta és una altra de les intervencions que s'ha establert com a eina principal per al desenvolupament del programa PIDCES en el transcurs dels últims anys. L'elecció del delegat/da continua sent una dificultat per als centres, degut a la poca motivació dels alumnes per a responsabilitzar-se d'aquest càrrec. Aquesta desmotivació és fruit de la desconexió de les funcions i els beneficis que aporta la figura del delegat/da. Per aquest motiu, és necessària la transmissió de les característiques i les motivacions d'un bon candidat, per tal que els alumnes tinguin autonomia a l'hora de decidir si es volen presentar i s'esculli conseqüentment en funció del benestar col·lectiu. Una de les peces claus per a motivar i interessar als delegats està en donar-los l'oportunitat de conèixer amb antelació els objectius que es persegueixen, així com la programació d'activitats previstes per a intentar aconseguir-los, permetent, al mateix temps, que puguin reflexionar i opinar sobre elles fent-los veure que ens trobem davant un compromís del que tots som responsables.

	És per això que des del PIDCES, es considera adient realitzar una campanya de preselecció i formació abans de presentar-se com a futur delegat davant de l'aula, per tal de que aquests siguin conscients de la importància que té el seu paper tant dins del centre com a part activa del nostre projecte. Un cop triats els delegats, amb els mòduls de formació, es proposa una intervenció més formativa per aquests alumnes, per tal de que coneguin quines són les seves tasques, funcions, drets i deures com a delegats/des, i sàpiguen desenvolupar el seu càrrec correctament, adquirint responsabilitat i conscienciant-se sobre la importància d'aquesta figura dins els respectius CES i en els processos participatius, en general. ○ <u>Dinamització joves</u> Tal com s'ha fet durant els anys de funcionament del projecte, es pretén continuar treballant amb el grup de col·laboradors format per joves dels diferents centres d'ensenyament, per tal d'implicar-los en la vida estudiantil i/o participativa de la seva ciutat. Enguany, el programa treballa amb un grup d'uns 22 joves que han adquirit l'autonomia suficient per a fer de portamveus dels seus companys de centre, sent ells mateixos els que tiren endavant les propostes. L'ús de les noves tecnologies és fonamental com a eina de comunicació, informació i mobilització habitual que permet fer arribar la informació a molts més joves d'altres instituts susceptibles a participar, però no de manera continuada.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Departament de Joventut i equip PIDCES.																
	2. Equipaments																
	Instituts, Badiu Jove, espais joves.																
	3. Econòmics																
	3.500 € IVA inclòs.																
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut (lídera), joves participants, professorat i entitats.																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions de coordinació entre el Departament de Joventut i l'equip PIDCES.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre IES implicats. - Nombre joves interessats.																
	Metodologia																

	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment nombre de IES implicats. - Augment de joves interessats. - Valoració positiva dels joves. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, premsa... Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

3. SUPORT ASSOCIATIU JUVENIL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Dotar de suport econòmic a les entitats juvenils de la ciutat per a elaborar els seus programes i accions.
DESTINATARIS	Joves associats.
DESCRIPCIÓ	En la convocatòria anual de subvencions ordinàries, el Servei d'Esports i Joventut otorga subvencions a les entitats que compleixin els següents criteris: - Programes anuals de funcionament ordinari que promouen la dinamització juvenil a nivell territorial (educació en el lleure, participació, intercanvis juvenils) que segueixen els següents criteris d'actuació: ❖ gestionades per la pròpia població jove i que fomenten la participació dels i les joves a la vida associativa de la ciutat. ❖ la formació del voluntariat i el treball amb grups de joves amb edats compreses entre els 15 i 29 anys. - Programes específics de rellevància en el camp de la dinamització i la cultura juvenil, tant a nivell de creació, formació com difusió.

TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació			X				X				X				X	
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	1 Tècnic de Joventut i 1 tècnica d'Esports.																
	2. Equipaments																
	Viver.																
	3. Econòmics																
	29.000,00 € (convocatòria 2017).																
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Servei d'Esports i Joventut i entitats.																
	Mecanismes de coordinació																
	Coordinació entre el cap tècnic del Departament de Joventut i la tècnica d'Esports.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre sol·licituds subvenció - Nombre entitats subvencionades - Import subvencionat																
	Metodologia																
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de sol·licituds. - Augment en el nombre d'entitats subvencionades. - Augment en l'import subvencionat assignat al Departament.																

	2. Equipaments
	Badiu Jove.
	3. Econòmics
	5.000,00 € IVA inclòs (lot Badiu).
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut (lidera) i IMPO.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre usuaris. - Nombre projectes portats a terme.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment nombre usuaris. - Augment del nombre de projectes portats a terme. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu, Web Ajuntament, Xarxes socials.
	Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de joves participants. - Valoració positiva del grup.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, etc. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

B) CULTURA I OCI

En l'àmbit de la cultura els i les joves ens han mostrat la seva percepció respecte les **dificultats** econòmiques **d'accés** al consum cultural així com també de la **manca d'informació** respecte la informació de les activitats adreçades al públic jove de la ciutat. Es desenvolupen diferents i diverses accions amb una participació elevada de joves, tot i que l'oferta cultural per a joves es desenvolupa a través d'un Programa/Pack Jove.

Respecte l'oci els i les joves són coneixedors de la gran oferta cultural que es desenvolupa a la ciutat de Barcelona i de la incapacitat de les ciutats properes de "competir" amb aquesta gran oferta. Tot i aquest fet, aquesta qüestió és vista com una oportunitat, donada la proximitat i les òptimes connexions amb transport públic. Emfatitzen la manca de connexió entre els àmbits cultural i oci i caracteritzen d'insuficient (inexistent) l'oferta d'oci alternatiu al privat.

El principal objectiu d'aquest programa és **la promoció de l'art i els i les artistes joves de la ciutat en qualsevol de les seves disciplines.**

Els projectes, serveis i accions que es desenvolupen són:

1. Accions d'Informació, Orientació i Assessorament

2. Sala exposicions Badiu Jove

3. POTS!

4. Suport a la cultura urbana

5. Espai Jove B20

6. Espai Xibarrí

7. Oci nocturn

1. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT EN EMPRENEDORIA CULTURAL I ARTÍSTICA																	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria de cultura i oci.																
OBJECTIU OPERATIU	1. Foment de la cultura i el lleure.																
DESTINATARIS	Joves d'entre 12 i 35 anys.																
DESCRIPCIÓ	- Assessories. - Tallers i xerrades: - o Escriptura creativa - o Graffiti																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Badiu Jove.																
	2. Equipaments																
	Badiu Jove, espais joves, altres espais municipals.																
	3. Econòmics																
	4.000,00 € Iva inclòs + Conveni Consell Comarcal.																
METODOLOGIA	Agents implicats																
	Departament de Joventut i Departament de Cultura.																
	Mecanismes de coordinació																
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.																
AVALUACIÓ	Indicadors																
	- Nombre tallers realitzats. - Nombre usuaris.																
	Metodologia																

	2. Equipaments
	Badiu Jove.
	3. Econòmics
	300,00 € Iva inclòs.
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, Escola d'art Pau Gargallo, jove creadors i entitats.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut, la coordinació del Badiu Jove i els joves expositors.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre joves expositors.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors.
	Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de joves expositors. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, etc. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC

Situar el grafit com una nova forma d'expressió artística, vinculada al món urbà i a la cultura juvenil, facilitant als joves l'accés a les parets de la ciutat mitjançant un catàleg de murs on poder grafitar i posar en pràctica el desenvolupament d'aquesta disciplina.

1. Oferir un espai, contínuament demandat pels joves, que sigui adequat per a realitzar activitats que en l'actualitat, no tenen cabuda dins de l'oferta juvenil.
2. Recolzar i portar a terme les iniciatives de caire cultural del joves badalonins.
3. Donar una visió positiva del grafit, mostrant la seva vessant més artística.
4. Crear una marca de prestigi entorn al tema del grafit, per la ciutat de Badalona.
5. Apropar als i les joves a l'Administració i, concretament, al Departament de Joventut.

Col·lectiu graffiter.

El projecte "POTS" té l'objectiu de situar el grafit com una nova forma d'expressió artística, vinculada al món urbà i a la cultura juvenil, facilitant als joves l'accés a les parets de la ciutat mitjançant un catàleg de murs on poder grafitar i posar en pràctica el desenvolupament d'aquesta disciplina. Així, des del Departament de Joventut es vol potenciar el grafit com a expressió cultural relacionada molt estretament amb els moviments juvenils i es pretén donar l'oportunitat als joves grafiters de poder desenvolupar la seva creativitat artística i facilitar-los l'accés a les parets de la seva ciutat, mitjançant un projecte que posa a la seva disposició diverses parets/murs dels diferents barris on poder posar en pràctica el desenvolupament d'aquesta expressió artística, convertint l'espai urbà en un espai creatiu.

	2018				2019				2020				2021			
Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Disseny			X				X				X				X	
Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaluació			X				X				X				X	

1. Humans
Equip Joventut.
2. Equipaments
Diferents equipaments municipals.
3. Econòmics
No suposa despesa econòmica.

Agents implicats
Departament de Joventut, col·lectiu de grafiters de la ciutat, entitats, Departament de Via Pública i Guàrdia Urbana.
Mecanismes de coordinació
Reunions periòdiques amb el Departament de Joventut i el col·lectiu graffiter.

Indicadors
- Nombre parets sol·licitades.

	2. Equipaments
	Bada-rodes Parc, Los Planos Skate Plaza, espais públics...
	3. Econòmics
	4.000,00 € IVA inclòs
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, Departament de Cultura i altres agents culturals.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre activitats realitzades. - Nombre assitents.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre d'activitats realitzades. - Augment del nombre d'assitents. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, etc. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

5. ESPAI JOVE B20

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure el gaudiment d'un lleure participatiu i profitós durant els mesos d'estiu.																
OBJECTIU OPERATIU	1. Posar a l'abast dels joves una oferta àmplia d'activitats d'estiu adequada a les seves necessitats. 2. Crear una proposta alternativa d'oci i temps lliure per als mesos d'estiu. 3. Aprofitar un espai de trobada natural dels joves i famílies per tal de que puguin participar en activitats esportives, culturals i d'oci i temps lliure alternatives. 4. Impulsar i millorar l'atenció als joves i famílies durant l'etapa d'estiu. 5. Treballar temes d'interès juvenil des d'una perspectiva lúdica. 6. Generar espais per a potenciar l'art, la cultura, i l'esport, posant l'accent en empoderar els joves i les entitats de la ciutat de Badalona i entorn. 7. Treballar en la sensibilització d'hàbits saludables i positius de salut, civisme i respecte pel medi ambient. 8. Apropar els recursos de l'Administració als joves, els recursos de la xarxa d'entitats i culturals de la ciutat de Badalona. 9. Potenciar les polítiques de joventut territorials orientades als joves apostant per la coordinació i treball en xarxa de diferents agents territorials. 10. Potenciar la creació d'espais d'interrelació i el desenvolupament i consolidació dels canals de col·laboració amb les entitats juvenils i els professionals que treballen amb joves des de diferents àmbits. 11. Implicar en la política de joventut les entitats i grups juvenils existents en el territori establint processos de coordinació i participació amb aquests i l'Administració.																
DESTINATARIS	Joves a partir de 12 anys.																
DESCRIPCIÓ	Amb l'objectiu de promoure el gaudiment d'un lleure participatiu i profitós durant els mesos d'estiu, el Departament de Joventut organitza aquest projecte que pretén crear un espai de dinamització juvenil a la platja. Aprofitant que la ciutat de Badalona és una ciutat oberta al mar, la intenció és que l'activitat que es fa habitualment als espais joves, es descentralitzi a un espai diferent, amb més possibilitats per als mesos d'estiu, per tal de donar-li a la platja un ús juvenil, dinàmic i amb una oferta d'activitats atractiva i adaptada a les necessitats dels joves. Amb la col·laboració de diferents entitats de la ciutat vinculades al col·lectiu juvenil, el B²O serà un espai de trobada i dinamització juvenil on s'oferirà un ampli ventall d'activitats: arts en viu, tallers formatius i xerrades, esports i lleure, prevenció en salut... Totes les activitats són gratuïtes i obertes a la participació de tots els i les joves de la ciutat. El projecte es realitza durant un període de 10 setmanes, en els mesos de juliol i agost, en el següent horari: De dilluns a dijous, de 10 a 14 i de 17 a 21 h, divendres, de 10 a 14 h i de 17 a 24 h, dissabtes, d'11 a 14 h i de 17 a 24 h.																
TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X
	Implementació		X				X				X				X		
	Avaluació		X				X				X				X		
RECURSOS	1. Humans																
	Equip Departament de Joventut + personal contractat.																

	2. Equipaments
	Guingueta situada a la Platja del Coco.
	3. Econòmics
	17.920,10 € (IVA inclòs).
METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, espais joves, entitats, agents comunitaris.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions setmanals entre el Departament de Joventut i l'equip de dinamitzadors/es.
AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre joves assistents. - Nombre activitats i tallers realitzats. - Nombre entitats implicades.
	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicador. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. - Impacte en la ciutadania. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de participants. - Valoració positiva dels joves i de les entitats. - Valoració positiva de l'equip tècnic. - Instauració de l'espai com a recurs referent per la ciutat.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials... Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Es realitza una campanya per a aquest projecte de forma específica.

	Metodologia Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. - Impacte en la ciutadania. Criteris d'avaluació - Augment en el nombre de participants. - Valoració positiva dels joves i de les entitats. - Valoració positiva de l'equip tècnic. - Instauració de l'espai com a recurs referent per la ciutat.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials... Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Es realitza una campanya per a aquest projecte de forma específica.

	Metodologia
	Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració. - Impacte en la ciutadania. Criteris d'avaluació - Disminució dels conflictes nocturns. - Valoració positiva dels joves i dels agents implicats. - Valoració positiva de l'equip tècnic. - Instaauració de l'espai com a recurs referent per la ciutat.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia
	Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials... Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació. Es realitza una campanya per a aquest projecte de forma específica.

C) COHESIÓ SOCIAL

Badalona és una ciutat amb tres grans **barreres urbanístiques**: la via ferroviària i les autopistes C-31 i B-29. La primera representa una important fractura, ja que divideix la ciutat en dos, dificultant la connexió entre els barris situats al nord-oest i el centre administratiu de la ciutat donada una escassetat de passos per vianants. Hem constatat una diversitat socio-cultural geogràfica, de la que destaquem que **el 50% dels i les joves de Badalona es concentren en 2 dels districtes administratius**. Entre els i les **joves els nascuts a l'estranger** representen el **27,6%** de la població, percentatge inferior del que es presenta pel conjunt de joves del Barcelonès (36%). La percepció dels i les joves (EJBdn 2013) respecte el **tracte a la població immigrant** per part dels i les joves de Badalona és **negativa** (57% han indicat que els joves tracten als immigrants amb indiferència o desconfiança).

En molts dels discursos dels i les joves hem detectat que es projecta un imaginari en el que es vincula un estereotip negatiu respecte la imatge social dels i les joves per part d'alguns representants locals. I de l'EJBdn 2013 destaquem que **un 42% dels i les joves s'han sentit discriminats** per motius de sexe, ètnia/origen, nivell estudis/classe social, orientació sexual, patir discapacitat i/o aspecte físic.

Tenint en compte aquestes dades, podem determinar que la millora de la cohesió social ha de treballar-se des d'una òptica multidimensional, que tinguin en compte tots els factors de desigualtat, exclusió i segregació, com poden ser la situació i l'entorn socioeconòmic, l'ètnia o la religió, el gènere o l'orientació sexual, la diversitat funcional, etc. Per tant, és necessari tenir en compte que les actuacions destinades a millorar la cohesió social han de comptar amb un component d'integralitat, amb l'objectiu que tinguin una incidència real sobre factors de desigualtat molt diversos. Per aquest motiu, des de l'Ajuntament de Badalona en molts casos es treballa aquest àmbit des d'una òptica transversal. És a dir, de manera conjunta i coordinada entre dues o diverses àrees del consistori.

Des del Departament de Joventut es porten a terme diferents projectes en que la descentralització de les activitats són una de les característiques principals, com són el projecte PIDCES o els Espais Joves Municipals.

L'objectiu principal d'aquest programa és **afavorir la inclusió social dels i les joves de Badalona impulsant la interrelació entre els diferents col·lectius de joves**.

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als joves en matèria de cohesió social.
----------------------------	---

OBJECTIU OPERATIU	1. Potenciar la bona convivència entre els joves dels diferents barris. 2. Fomentar la igualtat d'oportunitats.
--------------------------	--

DESTINATARIS Joves d'entre 14 a 29 anys.

- | | |
|------------|---|
| DESCRIPCIÓ | <ul style="list-style-type: none"> - Tallers i xerrades: <ul style="list-style-type: none"> o Campanya d'igualtat de gènere. o Trobada d'Alumnes. o Relacions entre iguals- Treballem l'assertivitat... o Grup de dinamització. |
|------------|---|

TEMPORITZACIÓ		2018				2019				2020				2021			
	Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Disseny			X				X				X				X	
	Implementació	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X
	Avaluació			X				X				X				X	

RECURSOS	1. Humans
	Equip Badiu Jove
	2. Equipaments
	Badiu Jove, instituts, espais joves...
	3. Econòmics
	2.000,00 € IVA inclòs

METODOLOGIA	Agents implicats
	Departament de Joventut, tècnics/ques Plans Comunitaris i entitats.
	Mecanismes de coordinació
	Reunions periòdiques entre el Departament de Joventut i l'equip Badiu Jove.

AVALUACIÓ	Indicadors
	- Nombre tallers realitzats. - Nombre participants.

	Metodologia Avaluació quantitativa - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa - Avaluació tècnica. - Valoració usuàris/es. Criteris d'avaluació - Augment del nombre de tallers realitzats. - Augment del nombre de participants. - Valoració positiva dels usuaris. - Valoració positiva de l'equip tècnic.
COMUNICACIÓ	Canals / Estratègia Canals Web Badiu Jove, web municipal, xarxes socials, etc. Estratègia Es pretén arribar als i les joves a partir dels diferents canals que es disposen a través de les diferents estratègies definides al programa comunicació. Tenint en compte la integració de les diferents accions de difusió com a part d'una estratègia àmplia de difusió. D'aquesta manera s'apostarà per delimitar el missatge segons els perfils poblacionals, així com es treballarà per l'assoliment de l'eficiència comunicativa, basada en l'ordenació dels missatges i prioritats per tal de fer efectiva una no saturació d'informació.

5. LA SISTEMATIZACIÓ DEL PDJ

A partir de les diferents fitxes realitzades, hem fet un recull d'algunes dades que hem considerat interessant agrupar, doncs ens poden oferir una visió global del desenvolupament de les polítiques de joventut al llarg dels pròxims anys. Concretament, els aspectes que s'analitzaran al llarg d'aquest apartat seran la prioritització de les diferents accions i serveis, la temporització de les actuacions del PDJ, tenint en compte les fases de disseny, d'implementació i d'avaluació, la sistematització dels destinataris, dels agents, i els recursos contemplats per a l'aplicació de les polítiques de joventut.

Per acabar, hem considerat oportú incorporar una proposta d'avaluació del Pla, que contempla el recull continuat de dades, així com l'anàlisi periòdica de les actuacions que s'han realitzat i del funcionament dels criteris establerts en aquest document. Aquesta avaluació també ha d'esdevenir una eina útil per adaptar els plantejaments del PDJ a la realitat dinàmica de les persones joves de la ciutat, i per a redefinir les accions previstes al llarg dels pròxims anys.

Com ja s'ha esmentat, bona part de la informació recollida al llarg de les següents pàgines es pot trobar també a les fitxes de les actuacions. Malgrat això, hem considerat oportú sistematitzar tota aquesta informació, per tal de poder obtenir una visió global de qüestions essencials a l'hora de determinar l'efectivitat i la població diana d'aquest Pla Director de Joventut.

5.1 Priorització de les accions i serveis

PRIORITZACIÓ (Escala 1 més prioritari – 3 menys prioritari)

EIX	PROGRAMA		PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS	PRIORITZACIÓ		
				1	2	3
BADIU JOVE	BADIU JOVE	1	SIJ		X	
		2	CIREJ		X	
		3	Programació Jove		X	
	ESPais Joves Municipals	4	La Lloreda	X		
		5	La Morera	X		
	PIDCES	6	PIJ CES		X	
		7	Dinamitzacions	X		
	COMUNICACIÓ	8	Dinamització 2.0	X		
		9	Web Badiu Jove	X		
		10	Web municipal			X
	FORMACIÓ	11	Accions d'informació, orientació i assessorament	X		
		12	Estudiem de Nit		X	
		13	Fira de l'Ensenyament	X		

AUTONOMIA	OCUPACIÓ	14	Accions d'informació, orientació i assessorament	X		
		15	Setmana de l'emprenedoria jove		X	
		16	Connect'Art		X	
	HABITATGE	17	Accions d'informació, orientació i assessorament	X		
	SALUT	18	Accions d'informació, orientació i assessorament	X		
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19	Accions d'informació, orientació i assessorament	X		
		20	Foment de participació		X	
		21	Projecte suport associatiu juvenil	X		
		22	Pla Director de Joventut de Badalona	X		
		23	Viver de Projectes Juvenils		X	
		24	Grup de Dinamització PIDCES		X	
	CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística	X		
		26	Sala exposicions Badiu Jove			X
		27	POTS!			X
		28	Suport a la cultura urbana			X
		29	Espai Jove B2O	X		
		30	Espai Xibarri	X		
		31	Oci nocturn			X
	COHESIÓ SOCIAL	32	Accions d'informació, orientació i assessorament		X	

5.2 Temporalització de les accions i serveis

EIX	PROGRAMA	PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS	CICLE ANUAL											
			G	F	Mç	Ab	Mg	J	Jl	A	S	O	N	D
BADIU JOVE	BADIU JOVE	1 SIJ	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		2 CIREJ	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		3 Programació Jove	D	D	D	D	D	I	I		I	I	I	A
	ESPAIS JOVES MUNICIPALS	4 La Lloreda	D	D	D	D	D	I	I		I	I	I	A
		5 La Morera	D	D	D	D	D	I	I		I	I	I	A
	PIDCES	6 PIJ CES	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		7 Dinamitzacions	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
	COMUNICACIÓ	8 Dinamització 2.0	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		9 Web Badiu Jove	D	D	D	D	D	I	I		I	I	I	A
		10 Web municipal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTONOMIA	FORMACIÓ	11 Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		12 Estudiem de Nit	I	A		D	D	I	A					D
		13 Fira de l'Ensenyament	D	D	I	I	I	A				D	D	D
	OCUPACIÓ	14 Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		15 Setmana de l'emprenedoria jove						D	D		D	I	A	
		16 Connect'Art						D	D		D	I	A	A
	HABITATGE	17 Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
	SALUT	18 Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19 Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		20 Foment de participació	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
		21 Projecte suport associatiu juvenil						D	I		A			
		22 Pla Director de Joventut de Badalona	D	D	D	D	D	D	I	I	I	I	A	I
		23 Viver de Projectes Juvenils						D	I		I	I	I	A
		24 Grup de Dinamització PIDCES	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I

CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
	26	Sala exposicions Badiu Jove				D	D	I	A		D	I	I	A
	27	POTS!	I	I	I	I	I	I	A		D	I	I	I
	28	Suport a la cultura urbana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	29	Espai Jove B2O	D	D	D	D	D	D	I	I	A			
	30	Espai Xibarri	D	D	D	D	D	D	I	I	A			
	31	Oci nocturn	D	D	D	D	D	D	I	I	A			
	32	Accions d'informació, orientació i assessorament	I	I	I	I	I	A	A		D	I	I	I
COHESIÓ SOCIAL														

D. Fase de disseny

I. Fase d'implementació

A. Fase d'avaluació

5.3 Destinataris

EIX	PROGRAMA		PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS	JOVES			
				12-14	15-19	20-24	25-29
BADIU JOVE	BADIU JOVE	1	SIJ		X	X	X
		2	CIREJ		X	X	X
		3	Programació Jove	X	X	X	X
	ESPAIS JOVES MUNICIPALS	4	La Lloreda	X	X	X	X
		5	La Morera	X	X	X	X
	PIDCES	6	PIJ CES	X	X		
		7	Dinamitzacions	X	X		
	COMUNICACIÓ	8	Dinamització 2.0	X	X	X	X
		9	Web Badiu Jove	X	X	X	X
		10	Web municipal	X	X	X	X
	FORMACIÓ	11	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X
		12	Estudiem de Nit		X	X	X
		13	Fira de l'Ensenyament		X		
AUTONOMIA	OCUPACIÓ	14	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X
		15	Setmana de l'emprenedoria jove		X	X	X
		16	Connect'Art		X	X	X
	HABITATGE	17	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X
	SALUT	18	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X
		20	Foment de participació	X	X	X	X
		21	Projecte suport associatiu juvenil		X	X	X
		22	Pla Director de Joventut de Badalona	X	X	X	X
		23	Viver de Projectes Juvenils		X	X	X
		24	Grup de Dinamització PIDCES	X	X		

	CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística	X	X	X	X
		26	Sala exposicions Badiu Jove		X	X	
		27	POTS!		X	X	X
		28	Suport a la cultura urbana		X	X	X
		29	Espai Jove B2O	X	X		
		30	Espai Xibarri	X	X		
		31	Oci nocturn	X	X		
	COHESIÓ SOCIAL	32	Accions d'informació, orientació i assessorament	X	X	X	X

5.4 Agents implicats i lideratge

EIX	PROGRAMA		PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS	Agents implicats	
				Lidera	Col·laboren
BADIU JOVE	NOU BADIU JOVE	1	SIJ	Departament de Joventut	Entitats
		2	CIREJ	Consell Comarcal	Entitats
		3	Programació Jove	Departament de Joventut	Consell Comarcal i entitats
	ESPAIS JOVES MUNICIPALS	4	La Lloreda	Departament de Joventut	Entitats i tècnics municipals
		5	La Morera	Departament de Joventut	Entitats i tècnics municipals
	PIDCES	6	PIJ CES	Departament de Joventut	Professorat i equip directiu dels centres. Agents territorials: infermers/es salut i escola, tècnics/ques de salut...
		7	Dinamitzacions	Departament de Joventut	Joves corresponsals
	COMUNICACIÓ	8	Dinamització 2.0	Departament de Joventut	Entitats
		9	Web Badiu Jove	Departament de Joventut	Entitats
		10	Web municipal		Entitats
	FORMACIÓ	11	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Departament d'Educació i Consell Comarcal
		12	Estudiem de Nit	Departament de Joventut	Departament de Cultura (Unitat biblioteques)
		13	Fira de l'Ensenyament	Departament de Joventut	Departament d'Educació, centres d'ensenyament de la ciutat i universitats catalanes

AUTONOMIA	OCUPACIÓ	14	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Consell Comarcal, IMPO i Departament de Promoció Econòmica
		15	Setmana de l'emprenedoria jove	Departament de Joventut	Departament de Promoció Econòmica, IMPO i Consell Comarcal
		16	Connect'Art	Departament de Joventut	Departament de Cultura, Departament de Promoció Econòmica i IMPO
	HABITATGE	17	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Consell Comarcal
	SALUT	18	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Departament de Salut, ASAUPAM
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Entitats
		20	Foment de participació	Departament de Joventut	Entitats
		21	Projecte suport associatiu juvenil	Departament de Joventut	Entitats
		22	Pla Director de Joventut de Badalona	Departament de Joventut	Entitats juvenils, tècnics d'altres Departaments, professorat instituts, espais joves, agents juvenils, col·lectius de joves, Consell de a Joventut i entitats.
		23	Viver de Projectes Juvenils	Departament de Joventut	IMPO
		24	Grup de Dinamització PIDCES	Departament de Joventut	Joves corresponsals

	CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística	Departament de Joventut	Departament de Cultura
		26	Sala exposicions Badiu Jove	Departament de Joventut	Escola d'art Pau Gargallo, joves creadors, entitats
		27	POTS!	Departament de Joventut	Col·lectiu graffiters, Via Pública , Guàrdia Urbana, entitats
		28	Suport a la cultura urbana	Departament de Joventut	Departament de Cultura
		29	Espai Jove B2O	Departament de Joventut	
		30	Espai Xibbarri	Departament de Joventut	
		31	Oci nocturn	Departament de Joventut	Altres departaments municipals
	COHESIÓ SOCIAL	32	Accions d'informació, orientació i assessorament	Departament de Joventut	Tècnics Plans Comunitaris i entitats

5.5 Recursos

EIX	PROGRAMA		PROJECTES/ACCIONS/SERVEIS	Pressupost
BADIU JOVE	NOU BADIU JOVE	1	SIJ	15.744,14 €
		2	CIREJ	Conveni CCB
		3	Programació Jove	8.000,00 €
	ESPAIS JOVES MUNICIPALS	4	La Lloreda	51.534 €
		5	La Morera	
	PIDCES	6	PIDCES	88.986 €
		7	Dinamitzacions	
	COMUNICACIÓ	8	Dinamització 2.0	4.997,57 €
		9	Web Badiu Jove	3.460,60 € + 600 € de manteniment anual
		10	Web municipal	Ajt Bdn
AUTONOMIA	FORMACIÓ	11	Accions d'informació, orientació i assessorament	7.000 €
		12	Estudiem de Nit	6.000 €
		13	Fira de l'Ensenyament	16.000 € (IVA inclòs) + 4.000 € (Comunicació)
	OCUPACIÓ	14	Accions d'informació, orientació i assessorament	Conveni CCB
		15	Setmana de l'emprenedoria jove	800 €
		16	Connect'Art	15.500 €
	HABITATGE	17	Accions d'informació, orientació i assessorament	Conveni CCB
	SALUT	18	Accions d'informació, orientació i assessorament	3.000 €
PARTICIPACIÓ	PARTICIPACIÓ	19	Accions d'informació, orientació i assessorament	3.000 €
		20	Foment de participació	2.500 €
		21	Projecte suport associatiu juvenil	29.000 €
		22	Pla Director de Joventut de Badalona	Dip Bcn
		23	Viver de Projectes Juvenils	15.000 €

		24	Grup de Dinamització PIDCES	10.786,20 €
	CULTURA I OCI	25	Accions d'informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística	4.000 €
		26	Sala exposicions Badiu Jove	300 €
		27	POTS!	Ajt Bdn
		28	Suport a la cultura urbana	4.000 €
		29	Espai Jove B2O	17.920 €
		30	Espai Xibbarri	12.738 €
		31	Oci nocturn	18.000 €
	COHESIÓ SOCIAL	32	Accions d'informació, orientació i assessorament	2.000 €

5. 6. Avaluació del Pla Director de Joventut

L'avaluació del Pla Director de Joventut compta amb dues finalitats fonamentals. En primer lloc, l'avaluació defineix el mètode a través del qual podem determinar en quina mesura els projectes desenvolupats assoleixen els objectius establerts. Esdevé, per tant, una manera d'indicar si la proposta de Pla que hem desenvolupat esdevé efectiu a la pràctica.

En segon lloc, l'avaluació ha d'esdevenir útil per a assenyalar quins aspectes del document, o dels projectes que aquest contempla, s'han d'adaptar a noves necessitats o a un nou context de la població juvenil de la ciutat. Per tant, l'avaluació no es dona únicament com un mecanisme d'anàlisi d'allò que s'està fent, sinó que és també una eina imprescindible per a actualitzar el Pla durant els seus quatre anys de vigència.

Tenint en compte aquests dos grans objectius, seguidament hem plantejat una proposta de model d'avaluació que contempla la creació d'espais específics de reflexió i debat sobre el funcionament del Pla Director de Joventut i de les seves actuacions concretes. A més, i com ja hem comentat anteriorment, cal mantenir també durant l'avaluació una aposta decidida per la participació de les persones joves i dels altres agents vinculats al desenvolupament de les polítiques de joventut. Només d'aquesta manera ens serà possible dur a terme una avaluació real, i que tingui en compte els diversos punts de vista del funcionament d'aquest nou Pla Director de Joventut.

A grans trets, el sistema d'avaluació que proposem s'organitza a través de quatre nivells:

1) Avaluació de les actuacions: aquest primer nivell d'avaluació està destinat a recollir dades quantitatives i qualitatives relacionades amb el desenvolupament de les actuacions. Es tracta d'una avaluació continuada que ha de permetre obtenir informació sobre l'aplicació diària de les actuacions del Pla Director de Joventut. Per a dur a terme aquest primer nivell d'avaluació.

2) Avaluació operativa anual: amb una periodicitat anual, es farà un recull de les dades quantitatives i qualitatives de les actuacions desenvolupades i es recolliran aquestes en la memòria del Departament. Sempre que sigui possible, es farà un exercici comparatiu amb els anys anteriors, de tal manera que es pugui observar l'evolució de les actuacions o els projectes realitzats.

3) Avaluació estratègica anual: aquest nivell d'avaluació ha de configurar un espai des d'on obtenir una visió general del funcionament del Pla Director de Joventut. L'avaluació estratègica està destinada a determinar en quin grau s'estan assolint els objectius marcats pel document, i quins ajustos o adaptacions s'han de fer per satisfer de manera òptima les necessitats de les persones joves. Aquesta tasca serà desenvolupada en el marc de dos espais, a través dels quals es recolliran les aportacions dels diversos agents implicats en l'aplicació de les polítiques de joventut:

a) Comissió tècnica: formada per la responsable política de joventut, els tècnics i la resta de professionals del Departament, així com les persones que treballen en altres departaments que realitzen actuacions per a persones joves.

b) Espai de participació jove: amb una periodicitat anual es convocarà un espai de participació en el qual els i les joves, les entitats juvenils, així com altres agents del territori, puguin realitzar aportacions sobre el funcionament del Pla Director de Joventut.

4) Avaluació final del Pla: al finalitzar el període de vigència del document, es realitzarà una avaluació general del seu funcionament encarada, per una banda, a determinar el nivell d'assoliment dels objectius previstos i, per l'altra, a cercar aportacions de millora que puguin esdevenir útils pel desenvolupament del següent Pla. Aquesta avaluació final ha de recollir les conclusions extretes de les diverses avaluacions anuals, així com el resum de les dades qualitatives i quantitatives de les actuacions realitzada, amb l'objectiu de determinar també l'evolució de les polítiques de joventut en els diversos aspectes treballats.

Aquesta darrera avaluació es durà a terme tenint en compte aspectes diversos, que es concreten en: **a)** Nivell de desenvolupament dels projectes previstos **b)** Evolució dels recursos del Programa **c)** Metodologia de treball **d)** Proposta d'enfocament del pròxim document estratègic.

a) Nivell de desenvolupament dels projectes previstos

Aquest àmbit d'avaluació ens ha d'indicar en quina mesura han estat desenvolupats els projectes previstos en el Pla. Per a fer-ho, caldrà tenir en compte els indicadors recollits en l'avaluació contínua i les avaluacions anuals, així com el grau d'assoliment dels objectius plantejats.

Per altra banda, i com s'ha assenyalat, per a determinar el nivell de desenvolupament dels projectes previstos també cal tenir en compte si aquests han sigut útils per a assolir els objectius plantejats. En aquest sentit es fa necessari el desenvolupament d'una anàlisi dels resultats, tant a nivell qualitatiu com quantitatiu, que s'ha de realitzar tenint en compte l'avaluació continuada i les avaluacions anuals del Pla.

b) Evolució dels recursos del Departament

Resulta necessari tenir en compte l'evolució de l'equip de professionals, dels recursos econòmics i dels recursos funcionals, per tal de determinar si aquests recursos disponibles s'ajusten a les necessitats de les persones joves i al desenvolupament dels projectes previstos.

c) Metodologia de treball

Un tercer element que cal tenir en compte a l'hora de realitzar l'avaluació final del Pla Director de Joventut és la metodologia utilitzada. De manera específica, aquest àmbit de l'avaluació s'ha de centrar en l'anàlisi del desenvolupament de la coordinació amb la resta de departaments municipals que treballen temes de joventut, així com amb altres agents externs al consistori relacionats amb l'aplicació i el desenvolupament de les polítiques de joventut.

El treball transversal s'ha assenyalat com una de les prioritats metodològiques d'aquest Pla. Tenint en compte això, la valoració s'ha de centrar en descriure l'evolució de la feina transversal que s'ha realitzat durant els anys d'aplicació del document.

d) Proposta d'enfocament del pròxim document estratègic

L'avaluació final del document ha d'establir els primers criteris de desenvolupament del següent Pla Director de Joventut de la ciutat. Cal aprofitar tots els coneixements i experiència adquirits al llarg dels quatre anys de vigència d'aquesta planificació estratègica per plantejar el punt de partida de la planificació futura. Resulta important doncs que l'avaluació finalitzi amb unes orientacions sobre els eixos de treball i els projectes que cal continuar prioritzant, així com els criteris metodològics que és positiu que es segueixin aplicant en un futur.

PASSEM A L'ACCIÓ!!!

El Pla Director de Joventut 2017-2021 és un nou pas en les polítiques de joventut badalonines. El procés d'elaboració de la diagnosi i el disseny d'aquest PLJ ens ha permès identificar les necessitats, endreçar les prioritats, definir les línies de treball a mig termini i avaluar correctament els serveis, programes i accions desenvolupats adreçats a la població jove del municipi.

Planteja abordar les necessitats juvenils des d'una perspectiva integral, atenent a la diversitat, i configurant les polítiques que contempen la intervenció tant en la vessant de l'emancipació com en la de la participació. El que es persegueix és maximitzar les oportunitats que s'ofereixen als i les joves per a l'obtenció d'autonomia i pel desenvolupament òptim del seus drets i deures com a ciutadania.

Parteix d'un plantejament transversal i interinstitucional que facilita la cooperació entre les diferents administracions i agents que treballen amb joves, permetent d'aquesta manera un aprofitament més eficient i eficaç dels recursos disponibles.

En el seu desenvolupament s'incorpora la participació del conjunt de l'Ajuntament de Badalona i, de forma especialment rellevant, la dels propis joves del municipi. Parteix, doncs, del principi de donar protagonisme als joves en el disseny, desenvolupament i avaluació de les polítiques de joventut.

Possibilita desenvolupar, a nivell local, els principis rectors i les línies d'actuació del Pla Nacional de la Joventut de Catalunya 2020. Aquests principis es vinculen a quatre valors bàsics: participació, transformació, integralitat i qualitat.

Tancament del procés del PDJ

El procés d'elaboració del PDJ conclou amb la presentació i el grup de treball amb els membres del govern de la ciutat, amb el grup de treball amb els membres de l'equip tècnic de les diferents àrees i amb la presentació i el grup de treball amb els i les joves del municipi. Abans, però, d'aquestes darreres accions hi ha hagut temps de lliurar el document a les persones que han participat en el procés en el que s'ha establert un termini per a la incorporació d'aportacions.

Difusió del PDJ

El document final ha estat enviat a totes les persones que han participat en la seva elaboració. El Departament de Joventut també ha pensat en un format diferent de difusió per al col·lectiu de joves de Badalona. Aquesta és una de les accions més importants per tal de que els i les professionals vinculats a les polítiques de joventut coneguin del PDJ, així com els i les joves. A l'hora que ens ha servit per recollir l'avaluació final del procés d'elaboració del PDJ entre totes les persones participants.

