



Procés selectiu

CONVOCATÒRIA DE

TÈCNIC/A SUP. CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

PROVA PRÀCTICA

EXAMEN 2

PROCÉS CONCURS OPOSICIÓ OPO 2018-19-20: 60 MINUTS

20 PREGUNTES AMB 4 RESPOSTES ALTERNATIVES (+ 2 DE RESERVA)

La puntuació màxima d'aquesta prova serà 30 punts. La **puntuació mínima** per superar-la serà **15 punts**.

Les persones aspirants que no hagin obtingut la puntuació mínima per superar-la seran declarades excloses del procés selectiu.

Totes les respostes correctes tindran el mateix valor, les preguntes no contestades no restaran i les **respostes errònies descomptaran ¼ part del valor d'una resposta correcta**.



Nota de premsa

Badalona crea una xarxa d'onze refugis climàtics per protegir-se de les altes temperatures

L'Ajuntament de Badalona s'ha adherit per primera vegada a la Xarxa Metropolitana de Refugis Climàtics promoguda per l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) amb l'aportació d'11 espais que funcionaran com a refugi, dels quals 5 són equipaments i 6 corresponen a parcs.

Els 11 refugis climàtics que conformen la xarxa de Badalona són els següents:

- Biblioteca Canyadó i Casagemes
- Biblioteca Lloreda
- Biblioteca Pomar
- Casal de la Solidaritat Can Pepus
- Centre Cultural El Carme
- Parc de Torrents i Lladó
- Parc de Can Barriga
- Parc de Nelson Mandela
- Plaça de l'Amistat
- Parc de Can Solei i Ca l'Arnús
- Parc de Nova Lloreda

Els equipaments considerats refugis climàtics interiors estan subjectes a horaris d'obertura i tancament, mentre que els parcs estaran disponibles de forma ininterrompuda (exceptuant el parc de Ca l'Arnús que tanca a la nit).

En els pròxims dies es repartiran díptics informatius de la ubicació dels refugis i els seus horaris en el cas dels equipaments i es realitzarà una formació als agents cívics i altre tipus de personal per tal d'orientar i informar la ciutadania de què poden fer en cas d'onada de calor.

Protegir la ciutadania davant les temperatures elevades

La Xarxa Metropolitana de Refugis Climàtics es troba dins del Programa Marc d'Actuacions d'Energia i Clima (PMEC) de l'AMB, que inclou l'adaptació al canvi climàtic com una de les sis línies prioritàries i recull la protecció a la ciutadania en períodes d'elevades temperatures mitjançant els espais considerats refugi climàtic, contribuint alhora amb el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en relació amb el factor salut.

Un refugi climàtic és un espai interior o exterior accessible que, durant els mesos de més calor, proporciona confort tèrmic, descans i seguretat a la població. No són equipaments únicament destinats a aquesta finalitat, ja que compatibilitzen els seus usos i funcions habituals juntament amb el servei de refugi climàtic durant l'estiu i també els episodis de temperatures extremes.

Els refugis climàtics no necessàriament han de ser interiors climatitzats, però sí que han de garantir una temperatura de confort. En els espais exteriors, aquesta temperatura es pot assolir mitjançant mètodes naturals, com punts d'aigua o una elevada presència de vegetació que ajuda a regular la temperatura, donant un ambient més fresc i reconfortant. Perquè un determinat lloc esdevingui refugi climàtic ha de complir una sèrie de condicions mínimes com la temperatura, l'accessibilitat, oferir espais de descans i punt d'aigua, entre d'altres.



1. L'Ajuntament de Badalona té la intenció de fer un acte de presentació a les associacions de veïns de la ciutat de la nova xarxa de refugis climàtics en una data encara per determinar del mes de juny de 2024. Com a periodista que treballa al Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona, quina NO és una de les seves funcions amb relació a aquest acte de presentació:

- a) Enviar la convocatòria als mitjans de comunicació sobre l'acte de presentació de la nova xarxa de refugis climàtics
- b) Atendre els mitjans de comunicació que contacten amb el Servei de Comunicació i Imatge que demanen informació sobre aquest acte de presentació
- c) Enviar al *mailing* intern municipal la invitació institucional de l'Ajuntament de Badalona elaborada amb motiu d'aquesta presentació
- d) Redactar una nota de premsa que s'enviarà als mitjans de comunicació després de l'acte de presentació de la xarxa de refugis climàtics

2. Un mitjà de comunicació ens demana fer una entrevista sobre la xarxa de refugis climàtics de Badalona. La regidora de Medi Ambient no pot atendre la petició per qüestions d'agenda i aleshores es gestiona la petició perquè sigui atesa pel tinent/a d'alcalde responsable de l'Àmbit de Territori i Sostenibilitat. El seu nom és:

- a) Juan Fernández Benítez
- b) Cristina Agüera Gago
- c) Daniel Gracia Álvarez
- d) Juan Manuel Ruiz García

3. La convocatòria de la roda de premsa es publica en el següent apartat de la web municipal:

- a) A la portada de la web municipal
- b) A l'apartat de Notícies de la web municipal
- c) A l'apartat de properes convocatòries de la sala de premsa de la web municipal
- d) No hi ha apartat de properes convocatòries a la sala de la premsa de la web municipal

4. Els principals diaris editats a Barcelona han demanat una entrevista a l'alcalde de Badalona. Segons les últimes tendències facilitades per l'Estudi General de Mitjans (EGM) i tenint en compte el major nombre de lectors/dia, se li concediria l'entrevista al diari:

- a) El Periódico de Catalunya
- b) La Vanguardia
- c) Ara
- d) El Punt Avui

5. Un cop finalitza la roda de premsa, un periodista que no ha pogut assistir-hi demana al Servei de Comunicació i Imatge l'àudio complet de la roda de premsa. La resposta que se li dona és que:

- a) El Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona facilita l'àudio complet de la roda de premsa a qualsevol mitjà de comunicació que ho sol·licita
- b) El Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona facilita l'àudio editat únicament amb les declaracions més destacades que la regidora ha fet durant la roda de premsa
- c) El Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona no facilita els àudios de les rodes de premsa
- d) El Servei de Comunicació i Imatge no enregistra els àudios de les rodes de premsa

6. Per donar a conèixer la xarxa de refugis climàtics es vol fer una campanya publicitària en els mitjans locals. Els següents mitjans de comunicació locals són de Badalona:

- a) Diari de Badalona, Badalona 2000 i Ràdio Pomar
- b) Badalona 2000, Diari de Badalona i La clau
- c) Diari de Badalona, Badalona 2000 i Elmirall.net
- d) Diari de Badalona, La Clau i Elmirall.net



7. Atesa la novetat que suposa la creació enguany de la nova xarxa de refugis climàtics a la ciutat, s'està treballant en un text que, escrit i signat per l'alcalde de Badalona, es voldria publicar en els mitjans locals impresos. A quin gènere periodístic respon aquest text?

- a) Editorial
- b) Opinió**
- c) Crítica
- d) Entrevista

8. Per donar a conèixer aquesta adhesió, l'Ajuntament de Badalona convoca una roda de premsa. Quina d'aquestes opcions de convocatòria NO conté cap mena d'error?

- a) La Regidora de Medi Ambient de l'Ajuntament de Badalona, Sònia Egea, presentarà el dilluns 10 de juny de 2024, a les 10 hores, la nova xarxa de refugis climàtics de la ciutat. La sala de premsa està situada a l'edifici municipal ubicat a la plaça de l'Assemblea de Catalunya, 9-12.
- b) La Regidora de Medi Ambient de l'Ajuntament de Badalona, Eva Guillén, presentarà el dilluns 10 de juny de 2024, a les 10 hores, la nova xarxa de refugis climàtics de la ciutat. La sala de premsa està situada a l'edifici municipal ubicat a la plaça de l'Assemblea de Catalunya, 9-12.
- c) La regidora de Medi Ambient de l'Ajuntament de Badalona, Rosa del Amo, presentarà el dilluns 10 de juny de 2024, a les 10 hores, la nova xarxa de refugis climàtics de la ciutat. La sala de premsa està situada a l'edifici municipal ubicat a la plaça de l'Assemblea de Catalunya, 9-12.
- d) La regidora de Medi Ambient de l'Ajuntament de Badalona, Sònia Egea, presentarà el dilluns 10 de juny de 2024, a les 10 hores, la nova xarxa de refugis climàtics de la ciutat. La sala de premsa està situada a l'edifici municipal ubicat a la plaça de l'Assemblea de Catalunya, 9-12.**

9. La convocatòria de la roda de premsa es publica també a través de les xarxes socials:

- a) Telegram
- b) X i Facebook
- c) Facebook
- d) Les convocatòries de rodes de premsa de l'Ajuntament de Badalona no es fan públiques a través de les xarxes socials**

10. La nota de premsa sobre la nova xarxa de refugis climàtics s'envia als mitjans de comunicació:

- a) Des del correu corporatiu del periodista que ha elaborat la nota de premsa
- b) Des del correu corporatiu departament_comunicacio@badalona.cat**
- c) Des del correu corporatiu premsa@badalona.cat
- d) La nota de premsa es penja al web municipal i no s'envia als mitjans de comunicació per correu electrònic

11. Els quatre tinents d'alcaldia de l'Ajuntament de Badalona són:

- a) Juan Fernández Benítez, Cristina Agüera Gago, Juan Manuel Ruiz García i Rosa del Amo Hernández
- b) Juan Fernández Benítez, Cristina Agüera Gago, Daniel Gracia Álvarez i Rosa del Amo Hernández**
- c) Juan Fernández Benítez, Cristina Agüera Gago, David Mejía Ayra i Rosa del Amo Hernández
- d) Juan Fernández Benítez, Eva Guillén Rodríguez, David Mejía Ayra i Rosa del Amo Hernández.



12. Les normes de participació en les xarxes socials municipals publicades a la web municipal indiquen:

- a) Les publicacions no podran contenir missatges que atemptin contra la dignitat de la persona i, en particular, que puguin perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, ni que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, ideologia, afiliació política, orientació sexual, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància
- b) No s'acceptaran comentaris que puguin afectar la reputació de l'Ajuntament de Badalona o altres entitats municipals
- c) L'Ajuntament de Badalona es reserva el dret d'eliminar qualsevol missatge que no segueixi aquestes normes o bloquejar l'accés i activitat d'un usuari a les xarxes socials municipals si reincideix en el seu comportament. L'Ajuntament no es fa responsable de l'incompliment d'aquestes normes per part de les persones usuàries ni de les conseqüències d'aquest incompliment. L'Ajuntament només es responsabilitza dels continguts que emet a través dels seus canals

d) Totes les respostes són correctes

13. Quin és el tamany recomanat per publicar imatges com a *story* a la xarxa social Instagram?

- a) 1920x1080 px
- b) 1080x1920 px**
- c) 1000x500 px
- d) 1500x500 px

14. El govern municipal es planteja impulsar un procés participatiu per conèixer l'opinió de la ciutadania sobre el funcionament de la nova xarxa de refugis climàtics a través de la plataforma digital de participació de l'Ajuntament de Badalona:

- a) Badalona Opina
- b) Badalona Participa**
- c) Badalona Digital
- d) Opina Badalona

15. La direcció tècnica de Comunicació de l'Ajuntament de Badalona depèn jeràrquicament:

- a) D'Alcaldia
- b) De la Gerència Municipal
- c) De la tercera tinença d'alcaldia
- d) De la quarta tinença d'alcaldia**

16. Quina NO és una funció pròpia del periodista del Servei de Comunicació i Imatge:

- a) Atendre les peticions dels mitjans de comunicació
- b) Convocar i organitzar rodes de premsa dels grups municipals amb representació a l'Ajuntament de Badalona**
- c) Publicar notícies al web municipal
- d) Publicar continguts informatius a les xarxes oficials de l'Ajuntament de Badalona

17. El compte oficial de l'Ajuntament de Badalona a la xarxa social X és:

- a) @Ajuntament_Badalona
- b) @AjBdn
- c) @AjBadalona**
- d) @Badalona_Aj

18. El compte oficial de l'Ajuntament de Badalona a la xarxa social Instagram és:

- a) @badalona_cat**
- b) @bdn_ajuntament
- c) @badalona_ajuntament
- d) @Badalona_Aj



19. La campanya publicitària per donar a conèixer la xarxa de refugis climàtics també comptarà amb insercions de bàners publicitaris de format 300x600 píxels en premsa digital. A aquest format publicitari se l'anomena:

- a) Brand Day
- b) Intersticial
- c) Doble Roba
- d) Mega bàner

20. Com contracta el Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona les insercions dels anuncis de publicitat institucional en els mitjans de comunicació?

- a) Directament als mitjans de comunicació amb tarifes pactades individualment amb cada mitjà i que s'actualitzen anualment
- b) A través de la central de mitjans que resulti adjudicatària del contracte plurianual licitat per l'Ajuntament de Badalona per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona en diferents mitjans de comunicació
- c) A través de les agències de publicitat que han dissenyat les campanyes institucionals que s'han de publicitar
- d) La contractació de les insercions dels anuncis de publicitat institucional en els mitjans de comunicació no és competència del Servei de Comunicació i Imatge

PREGUNTES RESERVA

21. Xavier Garcia Albiol és regidor de l'Ajuntament de Badalona des de l'any:

- a) 1987
- b) 1991
- c) 1995
- d) 1999

22. Indica quina de les següents frases és FALSA en relació amb la comunicació pública:

- a) Ha de ser legal, que respecti escrupolosament la legalitat.
- b) Ha de ser global, adreçada a tots els ciutadans sense discriminació.
- c) Ha de ser participada, que afavoreixi la participació dels ciutadans.
- d) Ha de ser subjectiva, que expressi l'opinió del govern.