

7.

COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA

- 7.1. Codi d'identificació per a publicitat
- 7.2. Posició
- 7.3. Grandàries fins a DIN-A5
(tríptic, postal, fundes CD, altres)
- 7.4. Grandària DIN-A4, DIN-A3 (cartells)
- 7.5. Grans formats
(banderoles, opi, torretes, altres)
- 7.6. Formats petits
(enganxines, punts de llibre, magnètics, altres)
- 7.7. Formats especials, no escairats
(formats petits i merchandising)
- 7.8. Tèxtil: samarreta i gorra
- 7.9. Anuncis premsa
- 7.10. Aplicació de l'adreça web dins el codi d'identificació
- 7.11. Posició de logotips de tercers
- 7.12. Signatura en publicitat de tercers

7.1. Codi d'identificació per a publicitat

Identitat aplicada a la comunicació publicitària

Codi d'identificació per als materials publicitaris, quan l'Ajuntament és l'emissor principal

Color Pantone 3005

Quadricromia c100 m30 y0 k6

Tipografia Interstate regular



Ajuntament de Badalona

Quan la impressió vagi a dues tintes (negre + pantone), s'aplicarà en negre preferiblement.

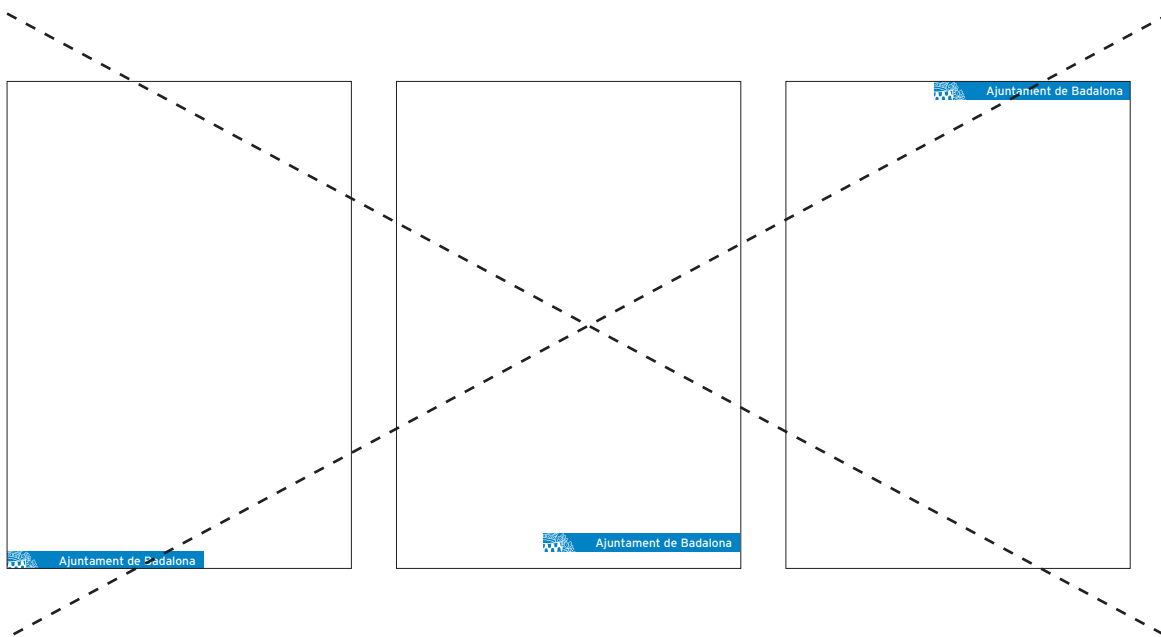
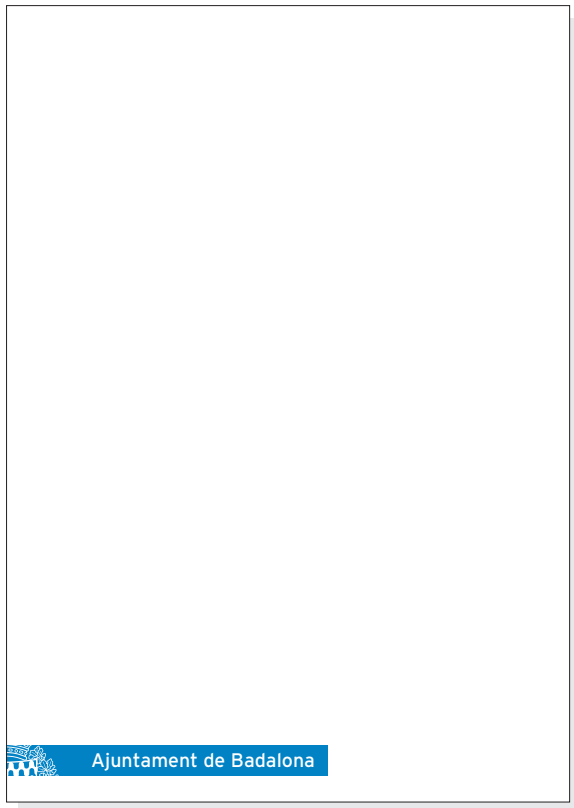


Ajuntament de Badalona

7.2. Posició

El codi d'identificació s'aplicarà a sang a la part esquerra del suport i a una distància de la base.

La mida del codi i la distància de la base (D base) s'indiquen en aquest manual segons les grandàries dels suports.



Aplicacions incorrectes: mai a sang per la base, mai a la dreta del suport.

7.3. Grandàries fins a DIN-A5

Comunicació publicitària:
tríptic, díptic, postal,
fullets, fundes CD, DVD,
DIN-A5

Si el suport té la mida que s'indica, en vertical com en horitzontal.

Mida codi 70 mm

D base 5 mm

Tríptic, díptic, fullet 10 x 21 cm	DIN-A5
Postal 10 x 15 cm	
Funda CD, DVD 12,5 x 12,5 cm	



Ajuntament de Badalona

7.4. Grandària DIN-A4, DIN-A3 (cartells)

Comunicació publicitària:
DIN-A4
DIN-A3 i/o altres mides
de cartell botiga

Si el suport té la mida DIN-A4

Mida codi 120 mm

D base 10 mm

Si el suport té la mida DIN-A3 o similar (cartell botiga)

Mida codi 150 mm

D base 10 mm



Ajuntament de Badalona

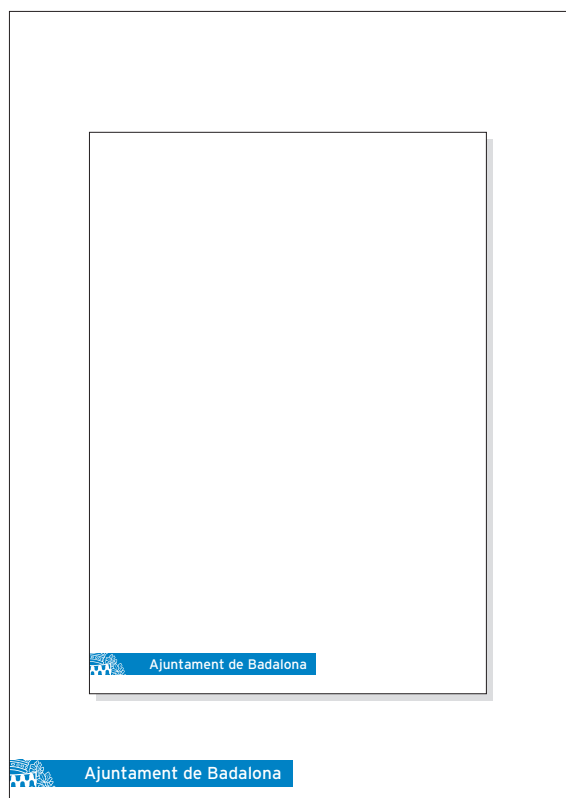
DIN-A4



Ajuntament de Badalona

DIN-A3

Reducció 75%



7.5. Grans formats

Comunicació publicitària:
banderoles dobles

Mida banderoles: 900 x 1200 mm

Mida codi 700 mm

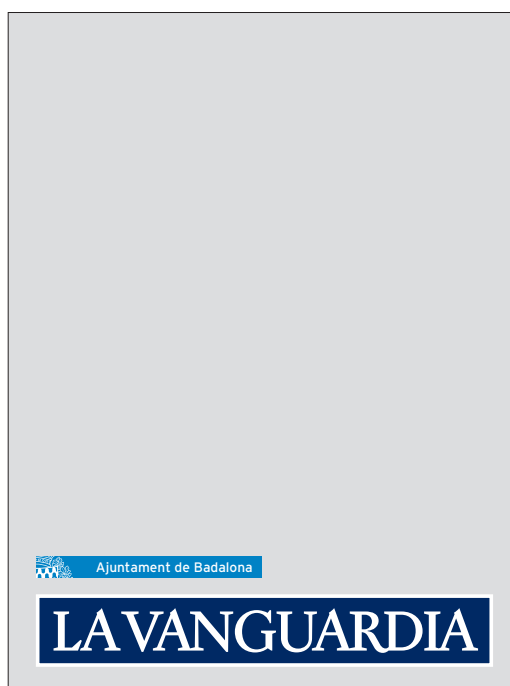
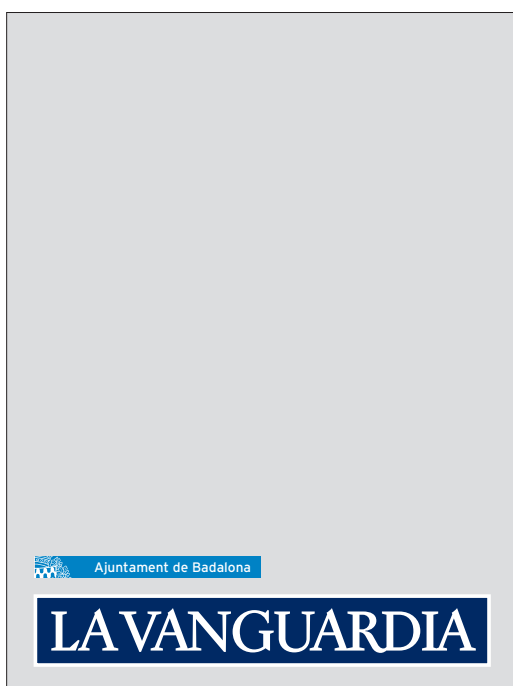
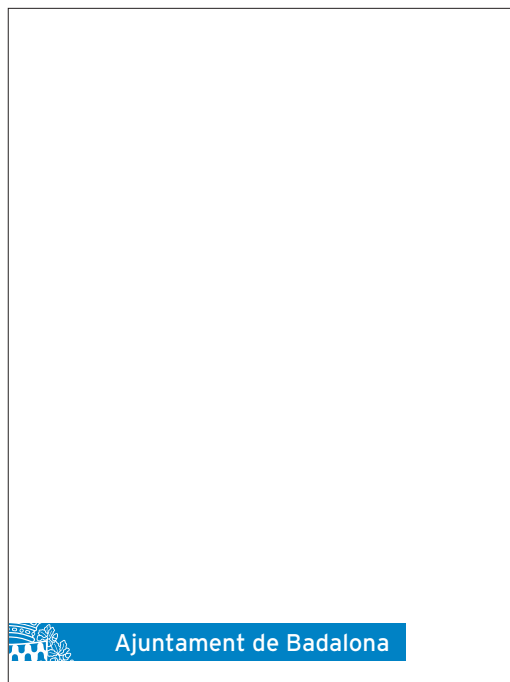
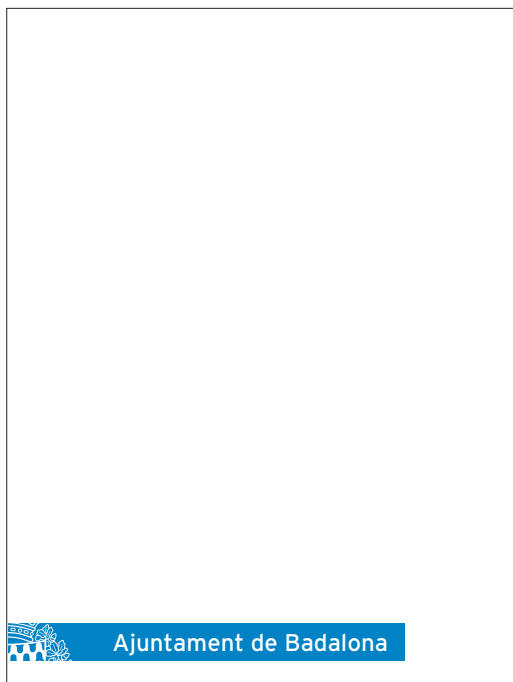
D base 50 mm

Si les banderoles porten com a logotip principal el del patrocinador el codi fa caixa per l'esquerra amb aquest, no va a sang per tal d'evitar el plec de la banderola i assegurar l'òptima visibilitat de la signatura.

Mida codi 400 mm

D base variable

E 1:10 +
reducció 25%



7.5. Grans formats

Mida opi: 1200 x 1750 mm

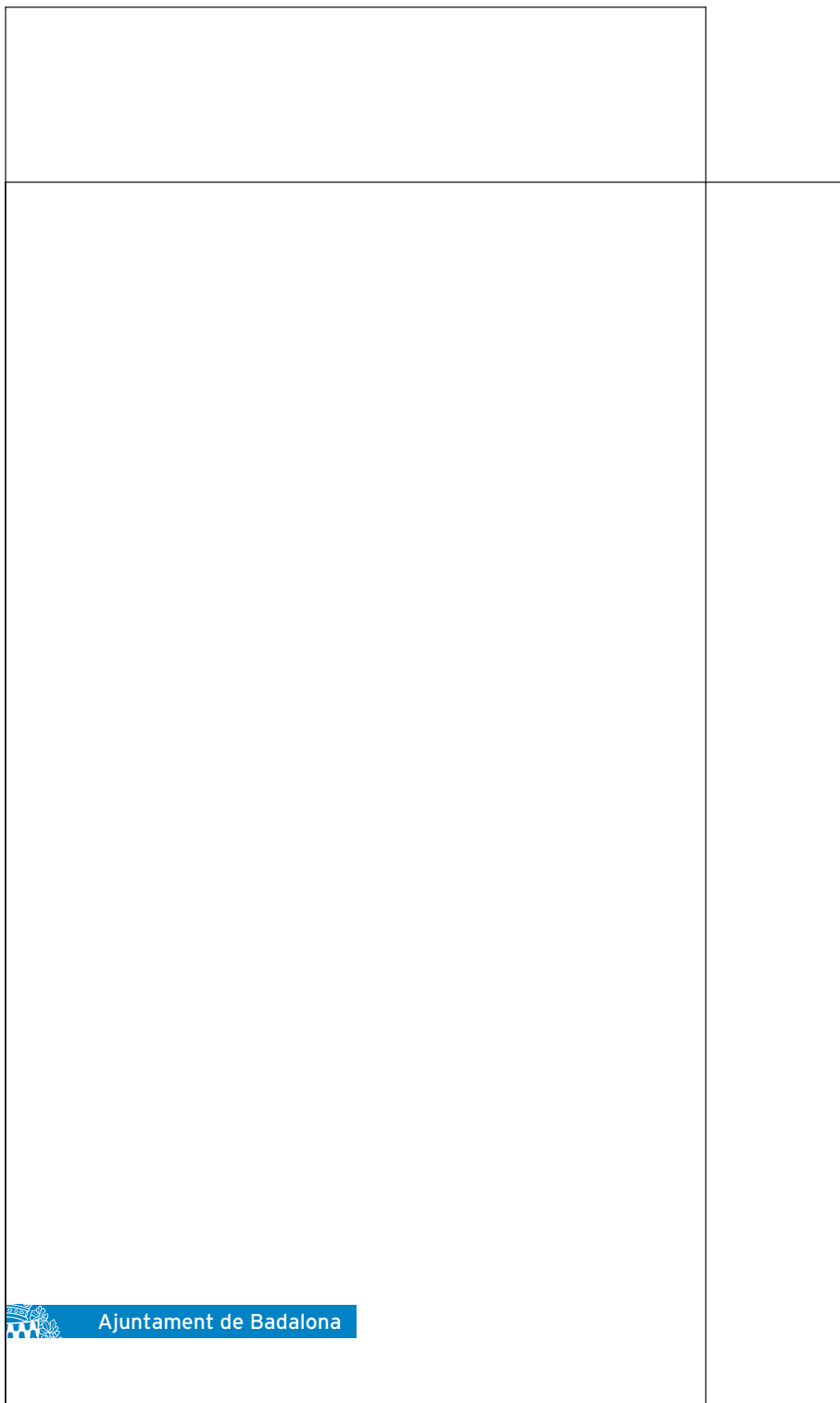
Mida torretes, pancartes de 100 mm x alçada variable

Mida codi 500 mm

D base 100 mm

Comunicació publicitària:
opi
torretes,
pancartes, altres

E 1:10



Ajuntament de Badalona

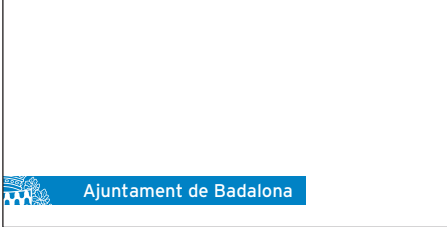
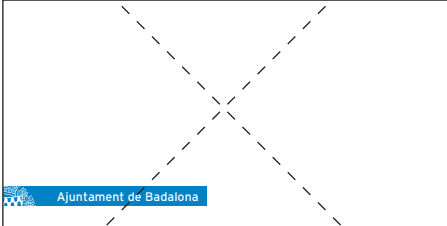
7.6. Formats petits


Comunicació publicitària:
punt de llibre,
enganxines,
magnètics

Per a formats molt petits el dissenyador ha de procurar no posar el codi a menys de 4 cm d'ample, però pot reduir la Dbase.

Mida codi 40 mm

D base 5 mm o menor

<p>Punt de llibre ample recomanat: mínim 5 cm</p>		 <p>reduir Dbase</p>
<p>Enganxina, exemple vertical</p>		<p>aplicació incorrecta: codi menor de 40 mm</p> 
<p>Enganxina, exemple horitzontal</p>		
<p>Magnètic</p>		

 Ajuntament de Badalona

7.7. Formats especials, no escairats

Per a formats molt petits no escairats, i elements de merchandising diversos, s'ha de procurar no reduir el codi a menys de 30 mm, i la posició ha de ser a criteri del dissenyador, però no a sang.

Mida codi a criteri del dissenyador

Mida mínima recomanada 30 mm

Posició del codi a criteri del dissenyador, però no a sang

Comunicació publicitària:
enganxines, magnètics,
xapes, bolígrafs
i altres elements
de merchandising



7.8. Tèxtil: samarreta i gorra

Comunicació publicitària:
samarreta,
gorra

Samarretes: blanca, negra o de color

Color codi Pantone 3005. O negre

Posició

i mida codi Un sol marcatge: al davant, a criteri del dissenyador

Més d'un marcatge: a la màniga o al darrere (4 cm per sota de la costura del coll)

Mida mínima per a la màniga 80 mm

Gorres: blanca, negra o de color

Posició codi A criteri del dissenyador

Color codi Pantone 3005

Mida mínima 80 mm



7.9. Anuncis premsa

Comunicació publicitària:
anuncis premsa de mides
diverses segons el mitjà

El criteri a seguir serà el mateix que el definit per als formats publicitaris segons grandàries en les pàgines 7.3 i 7.4

Anuncis en color

Color codi c100 m30 y0 k6

Anuncis en blanc i negre

Color codi Versió en negre preferiblement, o en blanc (negatiu)

Mòduls de 10 cm d'amplada i menors

Mida mínima 40 mm

Anuncis de mida DIN-A5 i similars o superiors fins a DIN-A4

Mida codi 70 mm

D base 5 mm

Anuncis de mida DIN-A4 i similars o superiors fins a DIN-A3

Mida codi 120 mm

D base 10 mm

A partir de DIN-A3 o similars

Mida codi 150 mm

D base 10 mm

BADALONA
BLUES & RITMES
2008
TEATRE ZORILLA
Canonge Baranera, 17

A les 21 h
Preu: 16 €

dissabte · 12 ABRIL · **ROKIA TRAORÉ**
divendres · 18 ABRIL · **GUY CLARK**
divendres · 25 ABRIL · **MAVIS STAPLES**

INFORMACIÓ: Tel. 93 384 40 22
www.badalona.cat www.ritmeandclub.org

Ajuntament de Badalona ritmeandclub amic del blues i ritmes

Generalitat de Catalunya
Diputació Barcelona xarxa de municipis
obra social calxaterrassa
L'AVANGUARDIA

Exemple: anunci en blanc i negre
Mòdul de 10 cm d'amplada

7.10. Aplicació de l'adreça web dins el codi

Comunicació publicitària:
adreça web

Si es vol aplicar l'adreça web de l'Ajuntament (www.badalona.cat), s'ha de col·locar a la dreta del rectangle del logotip amb la mateixa tipografia i el mateix cos de lletra que el nom de l'Ajuntament, deixant un espai de 5 mm entre el rectangle i l'adreça.

Amb el mateix color que el codi.

Quan no sigui possible mantenir el mateix cos de lletra, degut a la mida del format, aquest es reduirà segons sigui necessari (com a l'exemple).



Ajuntament de Badalona

www.badalona.cat



Ajuntament de Badalona

www.badalona.cat

Tríptic, díptic, fullet
10 x 21 cm

Postal
10 x 15 cm



Ajuntament de Badalona

www.badalona.cat

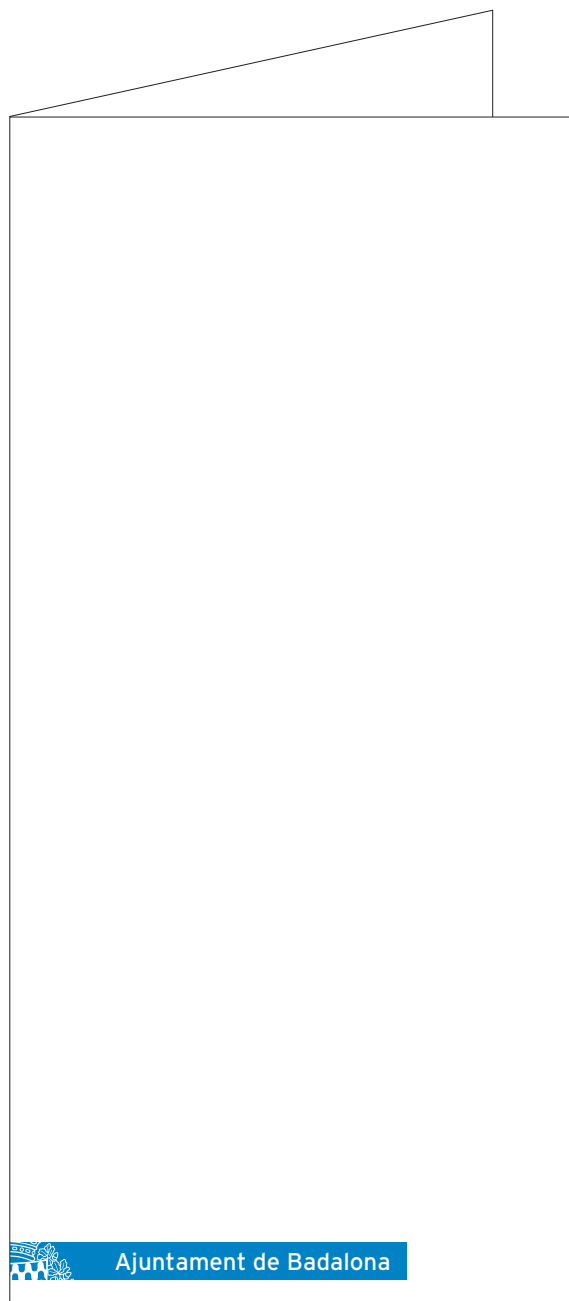
Exemple: postal
si no és possible posar la web
en el mateix cos de lletra que
el del logotip, es redueix
segons sigui necessari

7.11. Posició de logotips de tercers

Comunicació publicitària:
convivència amb
altres marques

Convivència amb logotips de tercers quan l'Ajuntament és l'emissor principal de la publicitat.

Quan la peça publicitària té dors (tríptics, díptics, etc), l'Ajuntament signa sol amb el codi publicitari al davant. Els logotips de tercers es posaran preferiblement al dors.



7.11. Posició de logotips de tercers

Comunicació publicitària:
convivència amb
altres marques

Quan la peça publicitària s'imprimeix a una cara, en tots els formats i sigui quina sigui la grandària del suport, es faran servir els criteris següents:
s'aplicarà el codi publicitari al davant a la mida que li correspongui segons la grandària del suport i els logotips de tercers es posaran:

Exemple 1. En línia i al costat del codi de l'Ajuntament, de dreta a esquerra.



7.11. Posició de logotips de tercers

Comunicació publicitària:
convivència amb
altres marques

Exemple 2. En cas d'haver-ni molts, tots en línia a sota del codi, d'esquerra a dreta o segons criteris de composició del dissenyador. En aquest cas el codi de l'Ajuntament es desplaça amunt segons calgui deixant una espai de reserva de 5 mm com a mínim entre aquest i la franja de logotips.

La jerarquia segons funció de les altres empreses o institucions, s'indica si és necessari, amb llegendes del tipus: "Hi col·labora, Ho organitza, Amb el suport de, Ho patrocina", etc.

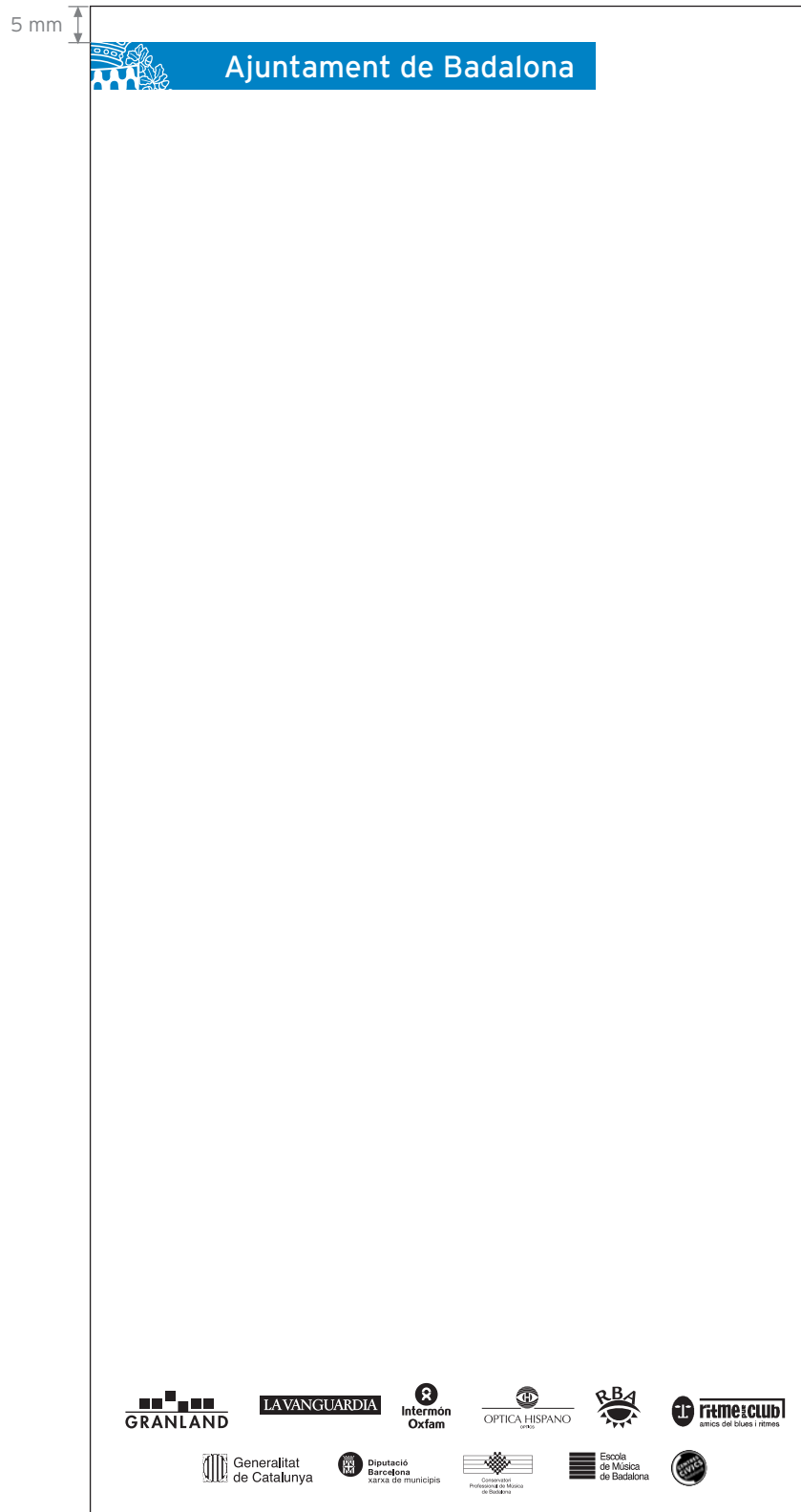


7.11. Posició de logotips de tercers

Comunicació publicitària:
convivència amb
altres marques.
Cas especial

Exemple 3. En cas de que apareguin moltes marques de tercers, queda a criteri del dissenyador poder posar el codi de l'Ajuntament a la part superior del format, com a cas excepcional de la comunicació publicitària.

La jerarquia segons funció de les altres empreses o institucions, s'indicarà si és necessari, amb llegendes del tipus: "Hi col·labora, Ho organitza, Amb el suport de, Ho patrocina", etc.



7.12. Signatura en publicitat de tercers

Identitat aplicada a la comunicació publicitària de tercers

Quan l'Ajuntament no és l'emissor principal de la publicitat sinó que participa en elements publicitaris de tercers es facilitarà el logotip a l'empresa o institució en els colors corporatius, no obstant la posició i la mida quedaran a criteri del dissenyador.

Es recomana sempre que sigui possible no reduir el logotip a menys de 10 mm d'alçada de l'escut.



Ajuntament de Badalona



Ajuntament de Badalona



Ajuntament de Badalona



Ajuntament de Badalona